Частное образовательное учреждение высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для текущего контроля и промежуточной аттестации

по дисциплине

Антикризисное управление

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Управление рисками»

Вологда
2023

Раздел 1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень формируемых компетенций (код и содержание)	Код индикатора достижения компетенции	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	
		дисциплины/ практики	семестр
1	*2*	*3*	*4*
ПК – 1	ПК-1.3	Антикризисное управление	4
	ПК-1.3	Корпоративные стратегии	4
	ПК-1.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
	ПК-1.3	Преддипломная практика	4

1.2 Этапы формирования компетенций и оценочные материалы для проверки хода освоения дисциплины и достижения планируемых результатов обучения.

Перечень формируемых компетенций (код и содержание)	Перечень формируемых индикаторов достижений компетенций (код и содержание)	Этапы формирования компетенций (з, у)	Оценочные средства	Темы дисциплины, обеспечивающие этапы формирования компетенции
ПК-1 Способен выстраивать корпоративную систему управления рисками с учётом стратегии развития организации	ПК – 1.3 Использует современный инструментарий для разработки и реализации корпоративной стратегии в условиях риска	**Знает:** современный инструментарий для разработки и реализации корпоративной стратегии в условиях риска	СЗ ПП ВЗ	Темы 1-8
		Умеет: использовать современный инструментарий для разработки и реализации корпоративной стратегии в условиях риска	СЗ ПП ВЗ	Темы 1-8

СЗ-семинарские занятия

ПП-практическая подготовка

ВЗ – вопросы к зачету,

Раздел 2. Содержание фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

Частное образовательное учреждение высшего образования

«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля и промежуточной аттестации

по дисциплине

Корпоративные стратегии

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): «Управление рисками»

Вологда

2023

Раздел 1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень формируемых компетенций (код и содержание)	Код индикатора достижения компетенции	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	
		дисциплины/ практики	семестр
1	*2*	*3*	*4*
ПК – 1	ПК-1.3	Антикризисное управление	4
	ПК-1.3	Корпоративные стратегии	4
	ПК-1.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
	ПК-1.3	Преддипломная практика	4

1.2 Этапы формирования компетенций и оценочные материалы для проверки хода освоения дисциплины и достижения планируемых результатов обучения.

Перечень формируемых компетенций (код и содержание)	Перечень формируемых индикаторов достижений компетенций (код и содержание)	Этапы формирования компетенций (з, у)	Оценочные средства	Темы дисциплины, обеспечивающие этапы формирования компетенции
ПК – 1 Способен выстраивать корпоративную систему управления рисками с учётом стратегии развития организации	ПК-1.3 Использует современный инструментарий для разработки и реализации корпоративной стратегии в условиях риска	**Знает:** современный инструментарий для разработки и реализации корпоративной стратегии в условиях риска	ВЗ ВС	Темы 1-9
		Умеет: использовать современный инструментарий для разработки и реализации корпоративной стратегии в условиях риска	ВЗ ВС ПП	Темы 1-9

ВС-вопросы собеседования

ВЗ – вопросы к зачету,

ПП - практическая подготовка,

Раздел 2. Содержание фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

2.1 Оценочные материалы: текущий контроль

2.1.1 Вопросы для собеседования по теме на семинарских занятиях

Тема 1. Понятие корпоративной стратегии в системе стратегического управления и ее значение в условиях риска

1.Сущность и основные характеристики корпоративной стратегии.
2.Последовательность этапов разработки корпоративной стратегии.
3.Принципы управления корпоративной стратегий.
4.Различие между бизнес-стратегией и корпоративной стратегией.

Тема 2. Значение, роль и принципы корпоративного управления организацией в условиях риска

1.Понятие корпорации в соответствии с ГК РФ. Отличительные характеристики.
2.Сущность и особенности корпоративного управления.
3.Управление в корпорации. Высший орган управления в корпорации.
4.Принципы и субъекты корпоративного управления.
5. Факторы эффективности корпоративного управления.
6. Роль корпоративного управления.

Тема 3. Использование современного инструментария в стратегическом анализе внешнего окружения и поведения корпораций для разработки и реализации корпоративной стратегии в условиях риска

1. Внешние факторы, влияющие на современную компанию.
2. Анализ отрасли и конкурентной позиции. Алгоритм и модель его проведения (пятифакторная модель М. Портера), движущие силы отрасли.
3. Использование современного инструментария в стратегическом анализе внешнего окружения корпорации: СВОТ-анализ, ПЕСТ- анализ, многофакторный анализ среды с учетом риска.
4. Оценка конкурентных позиций с помощью карты стратегических групп.

Тема 4. Разработка корпоративной стратегии, планов и регламентов для функционирования интегрированной системы управления рисками в социально - экономических системах

1.Последовательность и характеристика этапов разработки корпоративной стратегии для функционирования интегрированной системы управления рисками в социально - экономических системах.
2.Циклический характер процесса разработки корпоративной стратегии.

3.Постановка стратегических целей и задач по управлению рисками.

4. Формулирование корпоративной стратегии для достижения намеченных целей и результатов по управлению рисками в социально – экономических системах.

5.Реализация стратегического плана по функционированию интегрированной системы управления рисками.

Тема 5. Динамичная стратегия как источник конкурентного преимущества. Организация и координация бизнес - процессов в условиях неопределенности с учетом стратегии развития организации

1.Конкурентные преимущества организации как основа формирования конкурентной стратегии.

2.Типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижениях конкурентных преимуществ.

3.Конкурентные стратегии, основанные на доле рынка организации.

4.Условия неопределенности: основные характеристики.

5.Уровни неопределенности и их основные характеристики: уровень 1: достаточно точно прогнозируемое будущее; уровень 2: альтернативные варианты будущего; уровень 3: диапазон возможных вариантов будущего; уровень 4: полная непредсказуемость.

6.Позиции и действия в условиях неопределенности. Основные этапы разработки и выбора стратегии.

Тема 6. Единая стратегическая ориентация подразделений в рамках корпоративной стратегии

1.Пирамида стратегий узкопрофильной компании. Пирамида стратегий диверсифицированной компании.

2.Две задачи, которые решаются разработкой общей корпоративной стратегии.

3.Выбор хозяйственных подразделений фирмы, в которые следует направлять инвестиции.

4. Общая корпоративная стратегия как основа определения единой стратегической ориентации подразделений.

Тема 7. Распределение ресурсов организации между хозяйственными подразделениями на основе корпоративной стратегии

1.Понятие портфельной стратегии как способа распределения ограниченных ресурсов между хозяйственными подразделениями компании с использованием рыночных сегментов и потенциальных возможностей каждой хозяйственной единицы.

2.Сущность портфельного анализа.

3.Управление ресурсами компании на основе хозяйственных направлений деятельности с использованием матриц портфельного анализа.

4.Матрицы Бостонской консультационной группы (БКГ), МКК (МСС) и

GE/McKinsey, их применение в портфельном анализе.

Тема 8. Обеспечение реализации корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений

1.Проблемы и современные технологии реализации корпоративной стратегии

2.Управление по целям как эффективный метод реализации стратегии и его этапы.

3.Основные проблемы реализации корпоративной стратегии.

4.Понятие изменений применительно к организациям. Эволюционные изменения в рамках организационного развития. Понятие организационного развития.

5.Революционная модель изменений. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов. Цель изменений.

Тема 9. Инновационные стратегии: понятие и характеристика

1.Роль инноваций в повышении конкурентоспособности организаций.

2.Инновационная стратегия как функциональная стратегия компании.

3.Понятие и классификация инновационных стратегий: наступательная, защитная, поглощающая, промежуточная, создание нового рынка, «разбойничья».

4.Факторы, принципы выбора и методы разработки инновационной стратегии.

Шкала оценивания/ Критерии::

«Зачтено»	Оценки «зачтено» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания учебного материала от достаточных до всесторонних и глубоких, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой. Обучающийся демонстрирует уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, отсутствуют ошибки в употреблении терминов.
«Не зачтено»	Оценки «не зачтено» заслуживает обучающийся, не усвоивший большую часть программного материала, не ответивший на большинство основных и дополнительных вопросов, либо отказавшийся отвечать на вопросы зачета.

2.1.2 Практическая подготовка

Перечень заданий к практической подготовке

1. На основе знаний и умений, полученных при изучении всех тем дисциплины, обучающийся должен решить практическую ситуацию:

В строительной отрасли в последние годы произошли существенные изменения в порядке финансирования и в предпочтениях потребителей.

Строительная компания ООО «Сибстрой» с учетом этих факторов также вынуждена изменить структуру своего хозяйственного портфеля и принять меры по недопущению сокращения деятельности и сохранению рыночной позиции. Объем выручки в 2019 году составил 76339 тыс. руб., а в 2020 году – 72540 тыс. руб. Прибыль за аналогичный период снизилась соответственно с 12879 тыс. руб. до 11376 тыс. руб. Среднесписочная численность работников составляет 88 человек (табл. 1).

Таблица 1

Сложившаяся структура хозяйственного портфеля
ООО «Сибстрой»

№	Виды хозяйственной деятельности	Уровень рентабельности видов деятельности,%	Удельный вес в хозяйственном портфеле, %	
			2021 год	2022 год
1	Строительство жилья	25,0	50	?
2	Возведение промышленных объектов	10,0	30	?
3	Изготовление стеклопакетов	19,0	10	?
4	Риэлтерские услуги	15,0	5	?
5	Отделка жилых помещений «под ключ»	35,0	5	?
Итого		-	100	?

Вопросы к ситуации:

1. Скорректируйте стратегическое видение, миссию и стратегические цели с учетом внесенных изменений.
2. Запланируйте структуру хозяйственного портфеля организации на 2022 год, в т.ч. за счет внедрения инновационных видов деятельности.
3. Какими методами исследования нужно воспользоваться для обоснования принятых решений?
4. Раскройте сущность и основные характеристики корпоративной стратегии диверсифицированной компании.
5. Изложите последовательность этапов разработки корпоративной стратегии.

Сформулируйте обобщающие выводы и предложения по ситуации в целом.

Шкала оценивания/ Критерии:

«Отлично»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями (в т.ч. из лекционного курса), ответы на дополнительные вопросы верные, четкие.
«Хорошо»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения

	подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании (в т.ч. из лекционного материала), ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие.
«Удовлетворительно»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием (в т.ч. лекционным материалом), ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.
«Неудовлетворительно»	Ответ на вопрос задачи дан не правильный. Объяснение хода ее решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом), ответы на дополнительные вопросы неправильные или отсутствуют.

2.2 Оценочные материалы: промежуточной аттестации

Вопросы к зачету

1. Сущность, основные характеристики корпоративной стратегии. Принципы управления корпоративной стратегий.
2. Последовательность этапов разработки корпоративной стратегии.
3. Роль корпоративной стратегии в управлении организацией в условиях риска
4. Понятие корпорации в соответствии с ГК РФ. Отличительные характеристики. Сущность и особенности корпоративного управления.
5. Управление в корпорации. Высший орган управления в корпорации.

Принципы и субъекты корпоративного управления.

6. Факторы эффективности корпоративного управления.

Роль корпоративного управления.

7. Анализ отрасли и конкурентной позиции. Алгоритм и модель его проведения (пятифакторная модель М. Портера), движущие силы отрасли.
8. Использование современного инструментария в стратегическом анализе внешнего окружения корпорации: СВОТ-анализ, ПЕСТ- анализ, многофакторный анализ среды с учетом риска.
9. Оценка конкурентных позиций с помощью карты стратегических групп.
10. Учет рисков в процессе разработки стратегических альтернатив предприятия.
11. Последовательность и характеристика этапов разработки корпоративной стратегии для функционирования интегрированной системы управления рисками в социально - экономических системах.
12. Циклический характер процесса разработки корпоративной стратегии.

Постановка стратегических целей и задач по управлению рисками.

13. Формулирование корпоративной стратегии для достижения намеченных целей и результатов по управлению рисками в социально – экономических системах.

14. Реализация стратегического плана по функционированию интегрированной системы управления рисками.

15. Оценка результатов функционирования интегрированной системы управления рисками в социально - экономических системах и изменение стратегического плана и/или методов его реализации».

16. Методические подходы к формулированию миссии и стратегического видения в управлении корпоративными стратегиями компании.

17. Конкурентные преимущества организации как основа формирования конкурентной стратегии. Типовые конкурентные стратегии, базирующиеся на достижениях конкурентных преимуществ.

18. Условия неопределенности: основные характеристики. Уровни неопределенности и их основные характеристики: уровень 1: достаточно точно прогнозируемое будущее; уровень 2: альтернативные варианты будущего; уровень 3: диапазон возможных вариантов будущего; уровень 4: полная непредсказуемость.

19. Позиции и действия в условиях неопределенности. Основные этапы разработки и выбора стратегии.

20. Стратегические позиции и их характеристики: формирующая, адаптивная и сохраняющая право на участие в игре.

21. Две задачи, которые решаются разработкой общей корпоративной стратегии. Выбор хозяйственных подразделений фирмы, в которые следует направлять инвестиции.

22. Общая корпоративная стратегия как основа определения единой стратегической ориентации подразделений.

23. Понятие портфельной стратегии как способа распределения ограниченных ресурсов между хозяйственными подразделениями компании с использованием рыночных сегментов и потенциальных возможностей каждой хозяйственной единицы.

24. Сущность и инструменты портфельного анализа. Управление ресурсами компании на основе хозяйственных направлений деятельности с использованием матриц портфельного анализа.

25. Матрицы Бостонской консультационной группы (БКГ), МКК (MCC) и GE/McKinsey, их применение в портфельном анализе.

26. Проблемы и современные технологии реализации корпоративной стратегии. Управление по целям как эффективный метод

реализации стратегии и его этапы.

27. Понятие изменений применительно к организациям. Эволюционные изменения в рамках организационного развития. Понятие организационного развития.

28. Революционная модель изменений. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов. Цель изменений. Программы организационного развития и изменений как инструмент совершенствования деятельности организации.

29. Сопротивление изменениям и методы его преодоления.

30. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности организаций.

31. Инновационная стратегия как функциональная стратегия компании.

32. Понятие и классификация инновационных стратегий: наступательная, защитная, поглощающая, промежуточная, создание нового рынка, «разбойничья».

33. Факторы, принципы выбора и методы разработки инновационной стратегии.

34. Реализация инноваций посредством инновационной стратегии.

35. Корпоративные финансы: сущность, цели, задачи и функции управления корпоративными финансами.

36. Структура системы управления корпоративными финансами.

37. Стратегическая цель управления корпоративными финансами.

38. Управление стоимостью капитала компании, формирование его структуры, выработка современной дивидендной политики компании

39. Улучшение климата для принятия решений как результат реализации программы организационного развития и изменений.

40. Роль агентов изменений в реализации программ организационного развития.

Шкала оценивания/ Критерии:

«Зачтено»	Оценки «зачтено» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания учебного материала от достаточных до всесторонних и глубоких, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой. Обучающийся демонстрирует уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, отсутствуют ошибки в употреблении терминов.
«Не зачтено»	Оценки «не зачтено» заслуживает обучающийся, не усвоивший большую часть программного материала, не ответивший на большинство основных и дополнительных вопросов, либо отказавшийся отвечать на вопросы зачета.

3. Методические материалы

- Корпоративная стратегия: рабочая программа дисциплины.
- Корпоративная стратегия: методические указания и задания к занятиям семинарского типа, контрольной, самостоятельной работе и практической подготовке.