

Частное образовательное учреждение высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Одобрено
решением Ученого совета
от «29» июля 2023г.
протокол № 2



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Института бизнеса
и инновационных
технологий

А.И. Садыкова

«29» июля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ

Специальность: **38.05.01 Экономическая безопасность**

Специализация: **Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов**

Квалификация: **Экономист**

Вологда
2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14.04.2021 № 293, профессионального стандарта 08.043 ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ, зарегистрированного в Министерстве юстиции РФ 2021.04.29 №63289.

© Частное образовательное учреждение высшего образования
«Институт бизнеса и инновационных технологий»

Оглавление

1. Организационно-методический раздел. Аннотация	4
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	6
3. Примерный тематический план дисциплины	9
4. Содержание учебной дисциплины	13
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	17
6. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины	19
7. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
8. Методические рекомендации для преподавателя. Образовательные технологии	60
9. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.	61
10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	63
11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта, характеризующих этапы формирования компетенций	91
Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины.....	96

1. Организационно-методический раздел. Аннотация

Цель освоения дисциплины Экономический анализ - приобретение обучающимися знаний, позволяющих освоить методику экономического анализа, и формирование аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе для обоснования управленческих решений.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих типов задач профессиональной деятельности:

- 1) информационно-аналитический:
 - поиск и оценка источников информации, анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов;
 - осуществление сбора, обработки и систематизации информации для осуществления анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организации;
- 2) контрольный:
 - мониторинг текущего экономического и финансового состояния хозяйствующих субъектов на предмет надежности ресурсного потенциала, стабильности и устойчивости их деятельности;
 - мониторинг экономических процессов, сбор, анализ и оценка информации, имеющей значение для обеспечения экономической безопасности;
- 3) организационно-управленческий:
 - разработка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации;
- 4) расчетно-экономический:
 - подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
 - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы, разработка и обоснование системы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
 - обработка массивов статистических данных, экономических показателей, характеризующих социально-экономические процессы в соответствии с поставленной задачей, анализ, интерпретация, оценка полученных результатов и обоснование выводов.

Дисциплина относится к обязательной части учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Математика, Статистика, Экономико-математические модели и методы.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Экономика организации (предприятия), Экономика

труда, Экономическая безопасность, Аудит, Бухгалтерский учет, Ознакомительная практика, Практика по профилю профессиональной деятельности, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Результаты освоения ООП: код и формулировка компетенции (в соответствии с учебным планом) или ее части	Код и формулировка индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ОПК-1 Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты</p>	<p>ОПК-1.2 Выбирает и применяет статистико-математический инструментарий, строит экономико-математические модели необходимые для решения профессиональных задач</p>	<p>Знает: -- статистико-математический инструментарий, экономико-математические модели. Умеет: -- выбирать и применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели необходимые для решения профессиональных задач.</p>
	<p>ОПК-1.3 Анализирует и интерпретирует полученные результаты с целью повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта и минимизации риска</p>	<p>Знает: -- методы и способы применения экономических моделей для оценки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта. Умеет: -- анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта .</p>
<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной</p>	<p>ОПК-2.1 Осуществляет сбор данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта</p>	<p>Знает: -- методы сбора, обработки и систематизации данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности. Умеет: -- осуществлять сбор и обработку данных, необходимых для оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.</p>

<p>деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков.</p>		
<p>ОПК-3 Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>ОПК-3.1 Выявляет и систематизирует внутренние и внешние факторы, влияющие на выбор экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знает: -- внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор экономических показателей, методы их выявления и систематизации. Умеет: -- выявлять и систематизировать внутренние и внешние факторы, влияющие на выбор экономических показателей.</p>
	<p>ОПК-3.2 Рассчитывает экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знает: -- количественные и качественные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. Умеет: -- рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p>
	<p>ОПК-3.3 Осуществляет экономический анализ хозяйственной деятельности организации, анализирует и интерпретирует результаты расчетов финансово-экономических показателей</p>	<p>Знает: -- виды, методы и методику экономического анализа. Умеет: -- проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, анализировать и интерпретировать результаты расчетов финансово-экономических показателей.</p>
<p>ОПК-4 Способен разрабатывать и принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать</p>	<p>ОПК-4.1 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных для принятия экономических и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной</p>	<p>Знает: -- взаимосвязь анализируемых показателей и их влияние на принятие организационно-управленческих решений. Умеет: -- осуществлять сбор, обработку и анализ данных для принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих</p>

<p>профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов</p>	<p>деятельности</p>	<p>решений в профессиональной деятельности.</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности организации с целью дальнейшей разработки стратегических и оперативных планов</p>	<p>ПК-1.1 Осуществляет сбор, обработку и систематизацию информации для осуществления анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Знает: -- методы сбора, обработки и систематизации экономической информации. Умеет: -- применять методы сбора, обработки и систематизации экономической информации.</p>

3. Примерный тематический план дисциплины

Очная форма обучения - 3,4 семестр

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	119
-занятия лекционного типа, в том числе:	52
практическая подготовка	0
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические, в том числе:	62
практическая подготовка	0
-лабораторные, в том числе:	0
практическая подготовка	0
-консультации, в том числе по курсовой работе (проекту)	5
Самостоятельная работа:	133
в т.ч. курсовая работа (проект)	
Промежуточная аттестация:	
зачет	
экзамен	36
Общая трудоемкость	288

Заочная форма обучения - 2 курс

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	34
-занятия лекционного типа, в том числе:	12
практическая подготовка	0
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические, в том числе:	14
практическая подготовка	0
-лабораторные, в том числе:	0
практическая подготовка	0
-консультации, в том числе по курсовой работе (проекту)	8
Самостоятельная работа:	245

в т.ч. курсовая работа (проект)	
контрольная работа	+
Промежуточная аттестация:	
экзамен	9
Общая трудоемкость	288

Очная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	занятия семинарского типа:		консультации, в том числе по курсовой работе (проекту)
			семинарские/практические	лабораторные			
1	Введение. Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	18	10	4	4	0	
2	Методика экономического анализа	22	10	6	6	0	
3	Анализ в системе маркетинга организации	12	8	2	2	0	
4	Анализ объемов производства и продаж	20	10	4	6	0	
5	Анализ использования основных средств	18	8	4	6	0	
6	Анализ использования материальных ресурсов	16	8	4	4	0	
7	Анализ использования трудовых ресурсов	17	9	4	4	0	
8	Анализ затрат организации	24	14	4	6	0	

	себестоимости продукции, работ, услуг						
9	Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации	24	14	4	6	0	
10	Анализ рентабельности и деловой активности коммерческой организации	26	14	6	6	0	
11	Анализ финансового состояния организации	28	14	6	8	0	
12	Анализ вероятности банкротства организации	22	14	4	4	0	
Подготовка и защита курсовой работы (проекта)							
Промежуточная аттестация (зачет / экзамен)							
		36	35				1
ИТОГО		288	168	52	62	0	6
В том числе: практическая подготовка		0		0	0	0	

Заочная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семи- нарские/ практи- ческие	лабора- торные	консультации, в том числе по курсовой работе (проекту)
1	Введение. Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	21	20	1	0	0	

2	Методика экономического анализа	25	24	1	0	0	
3	Анализ в системе маркетинга организации	22	22	0	0	0	
4	Анализ объемов производства и продаж	22	18	2	2	0	
5	Анализ использования основных средств	21	18	1	2	0	
6	Анализ использования материальных ресурсов	20	18	1	1	0	
7	Анализ использования трудовых ресурсов	20	18	1	1	0	
8	Анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг	21	18	1	2	0	
9	Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации	25	22	1	2	0	
10	Анализ рентабельности и деловой активности коммерческой организации	24	22	1	1	0	
11	Анализ финансового состояния организации	31	27	2	2	0	
12	Анализ вероятности банкротства организации	19	18	0	1	0	
	Подготовка и защита курсовой работы (проекта) / подготовка контрольной работы						
	Промежуточная аттестация (экзамен)	9	8				1
	ИТОГО	288	253	12	14	0	9
	В том числе: практическая подготовка	0		0	0	0	

4. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение. Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией

Содержание и задачи экономического анализа, его связь с другими экономическими науками. Экономический анализ деятельности коммерческой организации как база для принятия управленческих решений. Предмет и объекты экономического анализа. Основные принципы экономического анализа.

Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности организации.

Виды экономического анализа и их роль в управлении коммерческой организацией. Классификация анализа в соответствии с различными классификационными признаками.

Субъекты и объекты экономического анализа. Пользователи информации коммерческой организации.

Тема 2. Методика экономического анализа

Количественные и качественные методы экономического анализа. Понятие методики экономического анализа.

Статистические и экономико-математические методы анализа. Методика факторного анализа экономических показателей. Индексный метод факторного анализа. Метод цепных подстановок. Интегральный метод факторного анализа. Метод выявления изолированного влияния факторов. Методика выявления и подсчета резервов.

Тема 3. Анализ в системе маркетинга организации

Понятие, цели и задачи анализа маркетинговой деятельности. Основные методы и виды анализа в системе маркетинга.

Оценка емкости рынка и доли рынка конкретной организации.

Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Оценка риска невостребованности продукции. Анализ рынков сбыта продукции. Анализ ценовой политики коммерческой организации. Анализ конкурентоспособности продукции.

Тема 4. Анализ объемов производства и продаж

Задачи и информационное обеспечение анализа производства и продаж. Система показателей объемов производства и продаж.

Анализ динамики и выполнения плана производства и выручки от продаж. Анализ ассортимента и структуры продукции. Оценка выполнения договорных обязательств по поставке продукции по общему объему и по ассортименту.

Анализ качества произведенной продукции.

Оценка ритмичности работы организации. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Тема 5. Анализ использования основных средств

Задачи и информационное обеспечение анализа основных средств.

Анализ состава, структуры, движения и состояния основных средств. Анализ обеспеченности организации основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств. Анализ использования производственной мощности организации. Анализ использования технологического оборудования. Факторный анализ фондоотдачи.

Резервы увеличения выпуска продукции, отдачи и рентабельности основного капитала.

Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов

Задачи и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов.

Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Оценка состояния производственных запасов.

Анализ использования материальных ресурсов. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.

Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов

Задачи и информационное обеспечение анализа использования трудовых ресурсов.

Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности организации персоналом.

Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации.

Анализ расходов на содержание персонала. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.

Тема 8. Анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг

Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции, работ, услуг.

Понятие, состав и классификация расходов организации. Управление затратами организации и себестоимостью продукции, работ, услуг.

Методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.

Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг в разрезе калькуляционных статей.

Маржинальный анализ затрат на производство.

Пути и резервы возможного снижения себестоимости продукции, работ, услуг.

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации

Сущность и состав доходов и расходов коммерческой организации как экономическая база формирования финансовых результатов.

Задачи анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации и его информационное обеспечение.

Анализ состава и динамики прибыли коммерческой организации. Анализ формирования чистой прибыли.

Факторный анализ прибыли от продаж.

Анализ маржинальной прибыли.

Анализ взаимосвязи нераспределенной чистой прибыли с движением денежных средств.

Тема 10. Анализ рентабельности и деловой активности коммерческой организации

Система показателей рентабельности и методика их расчета.

Анализ показателей рентабельности активов, производственных фондов, продаж, собственного капитала.

Факторный анализ рентабельности собственного капитала. Модель DuPont.

Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Основные факторы и пути повышения рентабельности.

Формирование управленческих решений по результатам анализа прибыли и рентабельности.

Анализ показателей деловой активности и пути их улучшения.

Тема 11. Анализ финансового состояния организации

Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния организации.

Экспресс-анализ финансового состояния организации.

Понятие платежеспособности и ликвидности коммерческой организации. Анализ абсолютных и относительных показателей ликвидности коммерческой организации. Анализ абсолютных и относительных показателей платежеспособности коммерческой организации.

Показатели финансовой устойчивости коммерческой организации и методика их анализа. Интегральная оценка финансовой устойчивости.

Анализ денежных потоков организации.

Методика комплексной оценки финансового состояния коммерческой организации. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности коммерческой организации.

Тема 12. Анализ вероятности банкротства организации

Диагностика банкротства субъектов хозяйствования. Система критериев для оценки потенциального банкротства. Методика анализа вероятности банкротства коммерческой организации. Сравнение различных моделей анализа вероятности банкротства.

Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению коммерческой организации.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература

- 1 Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489652>
- 2 Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493027>
- 3 Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493028>

Дополнительная учебная литература

- 4 Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 238 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14862-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489070>
- 5 Мизиковский, Е. А. Бухгалтерский учет и экономический анализ бизнес-процессов : учебное пособие / Е. А. Мизиковский, И. Е. Мизиковский. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 216 с. — Текст : электронный // Образовательная платформа Znanium [сайт]. — URL: <https://znanium.com/read?id=361155>
- 6 Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 610 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14212-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496886>
- 7 Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01203-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491658>

8 Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14381-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489068>

Нормативные документы

- 9 "Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций" (утв. Госкомстатом России 28.11.2002). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142116/
- 10 Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9/99". - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/
- 11 Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99". - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/
- 12 Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н "Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы" (вместе с "ФСБУ 5/2019..."). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/
- 13 Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н "Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства". - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569/#dst100022
- 14 Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)". - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/#dst100011

6. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины используется следующее учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение.

Программное обеспечение:

- тестирующие программные оболочки и контрольно-обучающие программы: АСТ-test; Nova-test;
- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет («Internet explorer», «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player», «Power Point»).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Агрегатор научных журналов Directory of Open Access Journals: <https://www.doaj.org>
- Агрегатор дипломных работ и диссертаций Open Access Theses and Dissertations: <https://oatd.org>
- Поисковая система научных публикаций [Google Scholar](https://scholar.google.ru): <https://scholar.google.ru>
- Университетская информационная система РОССИЯ: <https://uisrussia.msu.ru/dp.php>
- Научная электронная библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru>
- Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
- справочно-правовая система: «Гарант»: <https://www.garant.ru>
- справочно-правовая система «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>
- Электронно-библиотечная система Znanium.com : www.znaniy.com
- База данных Ruslana. – Режим доступа: <http://ruslana.bvdep.com/>
- <http://nigma.ru> – интеллектуальная поисковая система (по темам объединяет результаты, полученные из разных поисковых систем).

Материально-техническое обеспечение

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, позволяющей организовать отработку практических навыков обучающимися, выявить уровень сформированности компетенций методом тестирования и в других интерактивных формах;
- дидактические материалы – презентационные материалы (слайды); бланки анкет и опросов; учебные видеозаписи; комплекты схем, плакатов, стенды;

- технические средства обучения – аудио-, видео-, фотоаппаратура, иные демонстрационные средства; персональный компьютер, множительная техника (МФУ).

Для проведения текущего (рубежного) контроля и промежуточной аттестации (зачета с оценкой) методом компьютерного тестирования используются прошедшие банки тестовых заданий и лицензионная тестирующая программная оболочка типа «ACT-test», «Nova-test» и(или) другие.

**ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО
РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ,
В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

№ п/п	Комплект лицензионного программного обеспечения		Комплект свободно распространяемого программного обеспечения	
	лицензионное программное обеспечение	лицензионное программное обеспечение отечественного производства	свободно распространяемое программное обеспечение	свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства
1	Microsoft Excel	Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный	Adobe Acrobat Reader DC	Яндекс.Браузер
2	Microsoft Office 365	Электронный периодический справочник "Система Гарант"	Архиватор 7z	Яндекс.Диск
3	Microsoft Word	Электронный периодический справочник "Система Консультант Плюс"		

7. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для успешного освоения дисциплины следует ознакомиться с содержанием дисциплины в рабочей программе дисциплины; при подготовке к аудиторным занятиям и выполнении заданий самостоятельной работы следует руководствоваться настоящими методическими указаниями.

Обучение по дисциплине предполагает аудиторные занятия и самостоятельную работу.

Самостоятельная работа является одним из видов учебной деятельности обучающихся, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине проводится на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию (перечень заданий приведен ниже). Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия для обучающихся очной и заочной форм обучения.

Основными видами аудиторной самостоятельной работы являются:

- обсуждение теоретических вопросов и решение практических задач по темам дисциплины;
- работа с литературой и другими источниками информации, в том числе электронными.

Решение задач осуществляется на практических занятиях в соответствии с графиком учебного процесса. Для подготовки к практическому занятию обучающиеся должны изучить соответствующую главу основного учебного пособия, рекомендованную специальную литературу и нормативные акты. Кроме того, необходим самостоятельный поиск и подбор литературы, включая монографии и журнальные публикации, информацию из сети Интернет.

Практические задачи имеют четкую формулировку, к ним поставлены вопросы, ответы на которые необходимо найти и обосновать. Критерии оценки правильности решения задач должны быть известны всем обучающимся.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит

консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками, нормативно-правовой документацией;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся может проводиться в письменной, устной или смешанной форме.

Для обучающихся заочной формы обучения результатом внеаудиторной самостоятельной работы является предоставление контрольной работы.

Контрольная работа является одной из составляющих учебной деятельности обучающегося по овладению знаниями в области экономического анализа.

Цель контрольной работы – закрепить знания, накопленные в результате изучения дисциплины, приобрести навык самостоятельной работы и умение применять теорию в решении конкретных задач по экономическому анализу.

Задачи, стоящие перед обучающимся при подготовке и написании контрольной работы:

- закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- выработка навыков самостоятельной работы;
- выяснение подготовленности обучающегося к практическим занятиям.

Контрольная работа должна включать: титульный лист, оглавление, ответы на вопросы, практическое задание, список использованной литературы.

Задание контрольной работы обучающиеся получают у преподавателя во время установочной или основной сессии.

Контрольная работа должна быть представлена на проверку преподавателю на практических занятиях в период сессии. Защита контрольной работы проводится в форме собеседования. Задание может выполняться обучающимся в период сессии в аудитории под руководством преподавателя.

3.1. Методические указания к занятиям семинарского типа

и самостоятельной работе

Тема 1. Введение. Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией

Цель занятия: закрепить знания теории экономического анализа, нормативного обеспечения, системного понимания этапов и видов экономического анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание и задачи экономического анализа.
2. Связь экономического анализа с другими экономическими науками.
3. Важные признаки экономического анализа.
4. Предмет экономического анализа.
5. Основные принципы экономического анализа.
6. Информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности коммерческих организаций.
7. Виды экономического анализа, их особенности и значение в системе управления организацией и принятии решений.
8. Субъекты и объекты экономического анализа.

Задания для самостоятельной подготовки:

1. Дополните: _____ – это метод, при котором происходит сопоставление одних показателей с другими.
2. Дополните _____ анализ – это вид анализа, результаты которого предназначены как для внутренних, так и для внешних пользователей.
3. Установите правильную последовательность этапов комплексной оценки деятельности коммерческой организации:
 - 1) сбор информации
 - 2) факторный анализ
 - 3) оценка результатов
 - 4) постановка цели
 - 5) сравнение с прошлым периодом
4. Установите соответствие между видами показателей, применяемых в аналитической работе, и единицами их измерения:

1. Абсолютные	a) проценты
2. Относительные	b) натуральные
	c) квадратические

5. Установите правильную последовательность этапов функционально-стоимостного анализа:
 - 1) рекомендательный
 - 2) информационный
 - 3) внедренческий
 - 4) подготовительный

- 5) аналитический
- 6) творческий

Тема 2. Методика экономического анализа

Цель занятия: изучить основные методы и методику экономического анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие методики экономического анализа.
2. Количественные и качественные методы экономического анализа.
3. Характеристика количественных и качественных, абсолютных и относительных показателей.
4. Использование методов сравнения, группировки, балансовой увязки, абсолютных разниц и цепной подстановки при проведении экономического анализа в организации.
5. Достоинства и недостатки факторного анализа экономических показателей.
6. Индексный метод факторного анализа.
7. Метод цепных подстановок.
8. Интегральный метод факторного анализа.
9. Метод выявления изолированного влияния факторов.

Практические задачи:

Задача 1. Определить относительное и абсолютное отклонение численности городского и сельского населения, и рассчитать удельный вес каждой группы. Сделать выводы.

Таблица 1.1 – Численность населения

Численность населения	Базисный период	Отчётный период
Всё население, млн. чел. в т.ч.	208,8	262,4
Городское население, млн. чел.	100,0	163,6
Сельское население, млн. чел.	108,8	98,8

Задания для самостоятельной подготовки:

1. Относительный показатель структуры:
 - а) получается в результате сопоставления одноименных абсолютных показателей, относящихся к разным совокупностям;
 - б) показывает удельный вес каждой единицы наблюдения в общей совокупности;
 - в) показывает развитие явления во времени;
 - г) определяется отношением фактических показателей к плановым;
 - д) сопоставление разноимённых показателей в общей совокупности.
2. Абсолютные величины могут выражаться в единицах измерения:

- а) штуках;
- в) коэффициентах;
- с) процентах;
- д) промилле;
- е) продецемилле.

3. Определите темп роста базисный объема реализации организации в 4-м году на основе данных таблицы:

Показатель	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем реализации, млн. руб.	2,2	2,5	2,3	2,4

- а) 1,091 %;
- в) 104,6 %;
- с) 0,1 млн.руб.;
- д) 1,044;
- е) 0,92.

Тема 3. Анализ в системе маркетинга организации

Цель занятия: овладеть современными приемами расчетов и оценки экономических показателей, используемых в целях проведения анализа маркетинговой деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, цели и задачи анализа маркетинговой деятельности.
2. Оценка емкости рынка и доли рынка конкретной организации.
3. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
4. Анализ рынков сбыта продукции.
5. Анализ ценовой политики коммерческой организации.
6. Анализ конкурентоспособности продукции.

Практические задачи:

Задача 2. По данным табл. 2.1 определите коэффициенты ценовой эластичности по изделию А. Дайте оценку выбранного варианта, если целью данной организации является не завоевание рынков сбыта, а получение максимума прибыли.

Таблица 2.1- Эластичность спроса на продукцию А

Цена, тыс. руб.	Объем спроса, штук	Темп роста, %		Коэффициент эластичности	Сумма, тыс. руб.		
		цены	объема спроса		выручки	затрат	прибыли
6,00	3000	-	-	-		13250	
6,25	2850					12837	
6,50	2700					12485	
7,00	2400					11600	
7,50	2150					10912	
7,80	2050					10638	
8,00	1950					10360	
8,20	1870					10142	

Методические указания к расчетам

Степень чувствительности спроса к изменению цены измеряется при помощи коэффициента ценовой эластичности (E_p):

$$E_p = \frac{\text{Процентное изменение количества спроса } i\text{-го товара}}{\text{Процентное изменение цен на товар}}$$

Темп роста – цепной.

Задача 3. На основании приведенных данных изучите динамику структуры рынков сбыта и уровня их доходности по каждому виду продукции. Сделайте выводы по результатам анализа данных табл. 3.1.

Таблица 3.1 - Динамика рынков сбыта продукции

Показатель	Внутренний рынок			Экспорт		
	1 год	2 год	3 год	1 год	2 год	3 год
Изделие А						
Объем реализации продукции, т	500	492	465	100	123	155
Цена единицы продукции, тыс. руб.	140	145	160	150	170	190
Себестоимость единицы продукции, тыс. руб.	117	120	125	117	120	125
Прибыль, тыс. руб.						
Рентабельность продаж, %						
Изделие Б						
Объем реализации продукции, туб	200	252	377	150	168	203
Цена единицы продукции, тыс. руб.	40	46	52	45	56	60
Себестоимость продукции, т.р.	38	42	45	40	46	50
Прибыль, тыс. руб.						
Рентабельность продаж, %						

Результаты анализа структуры рынков сбыта и их доходности в 3-м году отразите в табл. 3.2.

Таблица 3.2 - Структура рынков сбыта и их доходности в 3-м году

Вид продукции	Структура рынков сбыта, %			Доходность продукции на рынке сбыта, %	
	внутреннего	экспорта	итого	внутреннем	внешнем
А			100		
Б			100		

Задача 4. По данным таблицы 4.1 определите обеспеченность выпуска продукции договорами (заявками) на поставку.

Таблица 4.1 - Обеспеченность плана производства продукции договорами

(заявками) на поставку

Вид продукции	Объем поставки продукции по заключенным договорам, штук (V_{Pdog})	Остаток готовой продукции на начало периода, штук ($O_{н.г.}$)	План производства продукции на период, штук (P)	Обеспечение выпуска продукции договорами, % (OB_{Vdog})
A	4800	150	5760	
B	5300	110	5600	
C	3200	60	2743	
D	2600	40	1920	

Методические указания к расчетам

$$OB_{Vdog} = V_{Pdog} / (O_{н.г.} + P)$$

Задача 5. Для диагностики риска не востребоваемости продукции необходимо проанализировать динамику остатков готовой продукции и скорость ее реализации (табл. 5.1). Анализ должен показать, по каким видам резко возрастает доля нереализованной продукции и замедляется скорость ее сбыта. На основании приведенных данных определите скорость продаж и дайте оценку произошедшим изменениям.

Таблица 5.1 - Динамика остатков готовой продукции

Вид продукции	Остаток на начало года, штук	Объем выпуска за год, штук	Объем реализации за год, штук	Остаток на конец года, штук	Прирост остатка		Удельный вес прироста остатка в	Скорость продаж, дни	
					штук	%		прошлый год	отчетный год
A	160	6040		350				17,0	
B	120	6440		364				12,4	
B	70	4168		188				10,0	
Г	50	3688		78				9,0	
Д	240	8364		250				15,0	
Е	180	5680		400				16,5	
Ж	98	800		109				48,0	

Методические указания к расчетам

Скорость продаж (реализации) определяется делением средних остатков продукции на однодневный объем ее продаж (реализации). Число дней в году = 365 дней.

Средний остаток по изделию определяется как среднее арифметическое его остатков на начало и конец года.

Задача 6. На основании приведенных данных в таблице 6.1 определите скорость продаж и дайте оценку произошедшим изменениям.

Таблица 6.1 - Динамика остатков готовой продукции

Вид продукции	Остаток на начало года, штук	Объем выпуска за год, штук	Объем реализации за год, штук	Остаток на конец года, штук	Прирост остатка		Удельный вес прироста остатка в общем	Скорость продаж, дни	
					штук	%		прошлый год	отчетный год
X	80	600		85				45	
Y	65	700		90				40	
Z	120	980		135				50	

Методические указания к расчетам

Скорость продаж (реализации) определяется делением средних остатков продукции на однодневный объем ее продаж (реализации). Число дней в году = 365 дней. Средний остаток по изделию определяется как среднее арифметическое его остатков на начало и конец года.

Задача 7. Для оценки конкурентоспособности продукции необходимо сопоставить параметры анализируемого изделия и товара-конкурента. С этой целью рассчитайте единичные, групповые и интегральный показатели конкурентоспособности холодильников, используя данные табл. 7.1.

Таблица 7.1 - Единичные и групповые показатели конкурентоспособности холодильников

Показатель	Оцениваемый	Образец	g_i	a_i	G
Технические параметры					
Общий объем, дм ³	320	330		0,15	
Полезный объем холодильной камеры, дм ³	200	205		0,25	
Полезный объем морозильной камеры, дм ³	80	70		0,2	
Замораживающая способность, кг/сут.	4,4	4,6		0,22	
Средний срок службы, лет	17	16		0,1	
Температура в морозильной камере, С ⁰	-15	-18		0,08	
Итого	-	-	-	-	
Экономические параметры					
Цена, условная денежная единица	18000	20000		0,6	
Расход электроэнергии в сутки кВт-ч	1,44	1,48		0,4	
Итого	-	-	-	-	

Методические указания к расчетам

Единичные показатели (g_i) отражают процентное отношение уровня какого-либо технического или экономического параметра (P) к величине того же параметра продукта-конкурента (P_{100}), принимаемого за 100%:

$$g = (P / P_{100}) \times 100,$$

где g – единичный параметрический показатель;

P – уровень параметра исследуемого изделия;

P_{100} – уровень параметра изделия, принятого за образец, удовлетворяющий потребность на 100%.

Групповой показатель (G) объединяет единичные показатели (g_i) по однородной группе параметров (технических, экономических, эстетических) с помощью весовых коэффициентов (a_i), определенных экспертным путем:

$$G = \sum a_i \times g_i$$

Интегральный показатель (I) представляет собой отношение группового показателя по техническим параметрам (G_T) к групповому показателю по экономическим параметрам ($G_Э$):

$$I = G_T / G_Э$$

Если $I < 1$, то анализируемое изделие уступает образцу, а если $I > 1$, то оно превосходит изделие-образец или изделие конкурента по своим параметрам.

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Сущность портфельного анализа.
2. Анализ ассортимента продукции на основании матрицы БКГ.
3. Организационно-коммерческие показатели.
4. Единичные и групповые показатели при оценке конкурентоспособности организации.

Тема 4. Анализ объемов производства и продаж

Цель занятия: приобрести навыки анализа объемов производства и реализации произведенной продукции, работ, услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Система показателей объемов производства и продаж.
2. Анализ динамики и выполнения плана производства и выручки от продаж.
3. Анализ ассортимента и структуры продукции.
4. Оценка выполнения договорных обязательств по поставке продукции по общему объему и по ассортименту.
5. Анализ качества произведенной продукции.
 - a. Оценка ритмичности работы организации.
 - b. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Практические задачи:

Задача 8. На основании данных табл. 8.1. дайте оценку динамики объема произведенной продукции. Рассчитайте базисные и цепные темпы роста. Определите среднегодовой темп роста. Сформулируйте выводы.

Таблица 8.1 - Динамика производства продукции организации за пять лет

Год	Выпущенная продукция в сопоставимых ценах, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные
1-й год	192800		-
2-й год	193500		
3-й год	194300		
4-й год	196700		
5-й год	197100		

Задача 9. Проанализируйте динамику и структуру объема выпуска продукции в производственной организации в табл. 9.1. Сформулируйте выводы.

Таблица 9.1 - Выпуск продукции в организации за два года, тыс. руб.

Квартал	Предшествующий год		Отчетный год		Отклонение (\pm)		Динамика, %
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	
I	4670		5432				
II	5786		6323				
III	5456		5437				
IV	7545		8200				
Всего за год							

Задача 10. Рассчитайте влияние факторов:

- стоимости основных фондов и фондоотдачи;
- материальных затрат и материалоотдачи;
- среднесписочной численности и производительности труда на изменение выпуска продукции в организации в отчетном периоде.

Определите долю интенсивного и экстенсивного факторов в общем изменении по каждому виду ресурсов. Сделайте выводы. Исходные данные приведены в табл. 10.1, 10.2 и 10.3).

Таблица 10.1 - Показатели деятельности организации, тыс. руб.

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение, (+,-)
Выпуск продукции	2450,5	3224,7	
Среднегодовая стоимость основных фондов	1743,3	2117,5	
Фондоотдача			

Таблица 10.2 - Показатели деятельности организации за отчетный год, тыс. руб.

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение, (+,-)
Выпуск продукции	1750,4	2100,5	
Материальные затраты	480,7	513,6	
Материалоотдача			

Таблица 10.3 - Показатели деятельности организации за отчетный год, тыс. руб.

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение, (+,-)
Выпуск продукции	1750,4	2100,5	
Среднесписочная численность работников, чел.	58	62	
Производительность труда 1 работника			

Задания для самостоятельной подготовки:

1. Коэффициент ритмичности можно определить отношением:
 - a) суммы фактического объема продаж за исследуемый период к сумме планового объема реализации
 - b) суммы фактического объема продаж не выше плана за исследуемый период к сумме плановых объемов реализации
 - c) суммы фактического объема продаж за исследуемый период к сумме затрат
 - d) суммы фактического объема продаж за исследуемый период к среднегодовой стоимости оборотных средств
2. Установите соответствие между показателями анализа производства продукции и формулой их расчета:

1. Коэффициент ритмичности	a) отношение объема всей разносортной продукции к ее возможной стоимости по цене высшего сорта
2. Коэффициент сортности	b) отношение объема продукции зачетного в выполнение плана к объему выпущенной продукции по плану
	c) отношение фактического объема продукции отчетного периода к объему продукции прошлого периода

Тема 5. Анализ использования основных средств

Цель занятия: овладеть современными приемами расчетов и оценки экономических показателей, используемых в целях проведения анализа основных средств.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ состава и структуры основных средств.
2. Анализ движения и состояния основных средств.
3. Анализ обеспеченности коммерческой организации основными средствами.
4. Анализ эффективности использования основных средств.
5. Анализ использования производственной мощности организации.

6. Факторный анализ фондоотдачи.

7. Резервы увеличения выпуска продукции, отдачи и рентабельности основного капитала.

Практические задачи:

Задача 11. Проанализируйте движение и техническое состояние основных фондов, рассчитав при этом:

- а) коэффициент поступления;
- б) коэффициент обновления;
- в) коэффициент выбытия;
- г) коэффициент годности;
- д) коэффициент износа.

Сформулируйте выводы. Исходные данные приведены в табл. 11.1.

Таблица 11.1 - Баланс движения и наличия основных фондов организации за отчетный год, тыс. руб.

Показатели	Наличие на начало года	Поступление	Выбытие	Наличие на конец года
Первоначальная стоимость основных фондов	3700	2500	350	
В том числе новых	-	1700	-	-
Износ основных фондов	689	-	-	756
Остаточная стоимость основных средств		-	-	

Задача 12. Рассчитайте недостающие показатели. Сформулируйте выводы. Используйте данные табл. 12.1.

Таблица 12.1 - Наличие, состав и структура основных фондов организации

Группа основных фондов и их наименование	На начало года		На конец года		Изменение за год	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %
Промышленно-производственные основные фонды, в т.ч.:	52840		60100			
- здания	24200		26800			
- сооружения	500		700			
- передаточные устройства	86		102			
- машины и оборудование	20300		23700			
- транспортные средства	470		500			

- инструмент производственный и др. виды основных фондов						
---	--	--	--	--	--	--

Задача 13. Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов коммерческой организации. Определите влияние факторов на изменение фондоотдачи основных фондов организации. Сформулируйте выводы. Используйте данные табл. 13.1.

Таблица 13.1 - Показатели эффективности использования основных фондов организации, тыс. руб.

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Динамика, %	Отклонение, (±)
Среднегодовая стоимость основных фондов	7530	8360	111	
в т. ч. активной части	5910	6110		
Удельный вес активной части основных фондов в общей их стоимости, %				
Объем деятельности	16100		105,8	
Прибыль до налогообложения	1008	1210		
Среднесписочная численность работников, чел.	220	235		
Фондоотдача, руб.:				
- всех основных фондов				
- активной части				
Фондоемкость, руб.				
Фондорентабельность, %				
Фондовооруженность				
Техническая вооруженность труда				

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Изменение состава основных фондов оценивается по:
 - a) абсолютным показателям роста или снижения
 - b) удельному весу каждого вида основных фондов на начало и конец периода
 - c) коэффициентам ввода и выбытия
 - d) динамике фондоотдачи
2. Коэффициент ввода основных средств рассчитывается как отношение стоимости:
 - a) новых основных средств к основным средствам на конец периода
 - b) введенных основных средств к основным средствам на конец периода
 - c) выбывших основных средств к основным средствам на начало периода
 - d) введенных основных средств к выбывшим

3. Движение основных фондов анализируется с помощью показателей:
- поступления, выбытия, обновления
 - годности, износа
 - фондоотдачи, фондоемкости
 - фондовооруженности, технической вооруженности

Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов

Цель занятия: овладеть современными приемами расчетов и оценки экономических показателей, используемых в целях проведения анализа материальных ресурсов.

Вопросы для обсуждения:

- Система показателей эффективности использования материальных ресурсов.
- Анализ обеспеченности коммерческой организации материальными ресурсами.
- Оценка состояния производственных запасов.
- Анализ использования материальных ресурсов.
- Анализ прибыли на рубль материальных затрат.

Практические задачи:

Задача 14. Рассчитайте влияние изменения величины запасов и их оборачиваемости на изменение выручки от продаж. Сформулируйте выводы. Исходные данные приведены в табл. 14.1.

Таблица 14.1 - Оборачиваемость запасов в коммерческой организации, тыс. руб.

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение, (\pm)
Выручка от продаж	40554,4	44508,8	
Средняя величина запасов	3780,8	3428,6	
Коэффициент оборачиваемости, раз			

Задача 15. На основе данных табл. 15.1 проанализируйте эффективность использования материальных ресурсов производственной организации (по показателям материалоотдачи и материалоемкости).

Таблица 15.1 - Материальные затраты коммерческой организации, тыс. руб.

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение, (\pm)	Динамика, %
Объем произведенной продукции	34200			125,0
Материальные затраты,				
в том числе: - сырье и материалы;	8350		220	

- топливо, энергия;		2710		112,0
- полуфабрикаты;	1750		243	
- прочие материальные затраты.	530			98,0
Материалоотдача				
Материалоемкость				

Задача 16. Произведите анализ оборачиваемости материалов за отчетный период в организации по данным табл. 16.1.

Таблица 16.1 - Оборачиваемость материальных ресурсов организации за отчетный год

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение, (±)
Выручка от продажи, тыс. руб.	68040	94550	
Средний остаток материальных запасов, тыс. руб.	7200	9530	
Однодневная выручка, тыс. руб.			
Коэффициент оборачиваемости, раз			
Длительность одного оборота, дней			
Коэффициент загрузки, руб.			

Задача 17. Проанализируйте использование материальных ресурсов на хлебопекарном заводе в отчетном году на основе данных табл. 17.1. Рассчитайте:

- отклонение удельных расходов сырья и материалов от норм;
- степень выполнения норм расходов;
- экономию или перерасход материальных ресурсов на весь выпуск продукции.

Известно, что за год произведено 3350 ц хлеба I сорта.

Таблица 17.1 - Расход материальных ресурсов по хлебопекарному заводу за отчетный год (в расчете на 1 ц хлеба I сорта)

Вид ресурсов	Норма расхода	Фактический расход	Отклонение от нормы	Степень выполнения норм	Экономия (перерасход) на весь выпуск
Мука, кг	73,5	75,4			
Электроэнергия, кВт	11,7	12,3			

Задания для самостоятельной подготовки:

1. Необоснованный излишек материалов может привести:
 - а) к замедлению оборачиваемости оборотных средств
 - б) к ускорению оборачиваемости оборотных средств
 - с) никак не повлияет на оборачиваемость оборотных средств
2. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:
 - а) ускорением оборачиваемости оборотных средств

- b) замедлением оборачиваемости оборотных средств
 - c) высвобождением средств из оборота
 - d) вовлечением средств в оборот
3. Уровень материальных затрат на единицу продукции определяют с помощью показателя:
- a) фондоотдачи
 - b) материалоотдачи
 - c) материалоемкости
 - d) Рентабельности
4. При ускорении оборачиваемости материальных запасов коэффициент оборачиваемости в размах:
- a) увеличивается
 - b) уменьшается
 - c) не изменяется
5. При замедлении оборачиваемости материальных запасов происходит:
- a) высвобождение материальных запасов из оборота
 - b) вовлечение материальных запасов в оборот
 - c) рост числа оборотов
 - d) сокращение длительности оборота
6. При замедлении оборачиваемости материальных запасов происходит:
- a) высвобождение материальных запасов из оборота
 - b) вовлечение материальных запасов в оборот
 - c) рост числа оборотов
 - d) сокращение длительности оборота

Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов

Цель занятия: приобрести навыки проведения анализа использования трудовых ресурсов.

Вопросы для обсуждения:

1. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов.
2. Анализ обеспеченности коммерческой организации персоналом.
3. Анализ использования фонда рабочего времени.
4. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации.
6. Анализ расходов на содержание персонала.
7. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.

Практические задачи:

Задача 18. Используя метод абсолютных разниц, рассчитайте влияние изменения численности работников и производительности их труда на изменение выручки от продаж. Сформулируйте выводы. Исходные данные приведены в табл. 18.1.

Таблица 18.1 - Показатели деятельности организации, тыс. руб.

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение, (\pm)
Выручка от продаж	28756	29714	
Среднесписочная численность работников, чел.	110	114	
Производительность труда 1 работника			

Задача 19. Используя метод цепных подстановок, рассчитайте влияние факторов на изменение объема выпущенной продукции. Сформулируйте выводы. Исходные данные приведены в табл. 19.1.

Таблица 19.1 - Показатели деятельности организации

Показатель	Условное обозначение	Предшествующий год	Отчетный год	Отклонение (\pm)
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	ВП	4680	4734,6	
Среднесписочная численность рабочих, чел.	Чр	60	56	
Среднее число дней, отработанных одним рабочим за период	Д	65	61	
Среднее число часов, отработанных одним рабочим в день	Чч	8,0	7,7	
Средняя выработка продукции за один отработанный чел.-ч., тыс. руб.	W			

Задача 20. Рассчитайте коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести кадров, коэффициент замещения, коэффициент постоянства за три года, оцените динамику. Сформулируйте выводы. Используйте данные табл. 20.1.

Таблица 20.1 - Движение рабочей силы в организации

Показатель	Год		
	1-й	2-й	3-й
Численность работников на начало года	316	378	445
Принято	78	81	83
Выбыло,			
в том числе:			
- на учебу;	8	3	4
- на пенсию;	6	5	6
- по собственному желанию;	10	7	2
- за нарушение трудовой дисциплины.	5	3	1
Среднесписочная численность работников	340	410	480

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Внедрение мероприятий по техническому прогрессу влияет на среднечасовую выработку следующим образом:

- a) увеличивает
- b) уменьшает
- c) не влияет

Тема 8. Анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг

Цель занятия: изучить многообразие классификации затрат и овладеть современными приемами расчетов и оценки экономических показателей, используемых в целях проведения анализа затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, состав и классификация расходов организации.
2. Управление затратами организации и себестоимостью продукции, работ, услуг.
3. Методика определения суммы постоянных и переменных затрат.
4. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
5. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
6. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг в разрезе калькуляционных статей.
7. Маржинальный анализ затрат на производство.
8. Пути и резервы возможного снижения себестоимости продукции, работ, услуг.

Практические задачи:

Задача 21. Имеются следующие данные о производстве и себестоимости продукта А по двум фабрикам за два периода (табл. 21.1), отраженные в таблице.

Определить:

- изменение себестоимости продукта А по каждой фабрике;
- изменение себестоимости в целом по фабрикам;
- как изменился объем производства продукта А по каждой фабрике;
- как изменился объем производства в целом по обеим фабрикам;
- абсолютное изменение затрат на производство.

Таблица 21.1– Данные производства и себестоимости продукта А

Фабрика	Произведено, тыс. ед.		Себестоимость единицы продукта, руб.	
	в базисном периоде	в отчетном периоде	в базисном периоде	в отчетном периоде
№1	50	80	150	135
№2	60	40	250	230

Сделать выводы, представить формулы.

Задача 22. Имеются данные о себестоимости и количестве

произведенных товаров одного из магазинов (табл. 22.1).

Определить:

- изменение себестоимости каждого вида продукта;
- изменение себестоимости в целом по магазину;
- как изменился выпуск продукции по каждому товару;
- как изменился объем производства в целом по магазину;
- абсолютное изменение затрат на производство.

Таблица 22.1 – Исходные данные

Вид товара	Себестоимость единицы, руб.		Выпуск продукции, тыс. единиц	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
Мясо	234	267	675	598
Молоко	23	24	1276	1400

Задача 23. Проанализируйте затраты на производство продукции в коммерческой организации за отчетный год, используя табл. 23.1.

Таблица 23.1 - Затраты на производство продукции организации за отчетный год

Виды затрат	Сумма затрат, тыс. руб.		Отклонение, (\pm)	Структура затрат, %		Отклонение, (\pm)
	по плану	фактически		по плану	фактически	
Материальные затраты	76240	77350				
Оплата труда	5600	5730				
Страховые взносы (30%)						
Амортизация основных средств	2300	2340				
Общехозяйственные расходы	1800	1940				
Цеховая себестоимость						
Общепроизводственные и общехозяйственные расходы	4320	4755				
Производственная себестоимость						
Коммерческие расходы	1450	1465				
Полная себестоимость, в том числе: переменные расходы постоянные расходы				67,0	30,0	

Задача 24. Провести распределение косвенных расходов на основе данных таблицы 24.1. Какая база из предложенных наиболее оптимальна? Подтвердить выводы расчетами финансового результата по каждому варианту.

Таблица 24.1 - Исходные данные для распределения накладных расходов

Изделие	Сумма накладных расходов, руб.		Объем произведенной продукции, т	Цена 1 т, руб.	Зар.плата производственных рабочих, руб./т	Прямые затраты, руб./т	Количество отработанных маш.-ч
	общепроизводственных	общехозяйственных					
А			18000	1000	241	820	35440
Б			18000	1200	122	820	25000
В			36220	1200	325	940	12800
Г			68520	850	151	560	12800
Итого	456000	752000					

Задания для самостоятельной подготовки:

- В зависимости от объема выпуска продукции затраты делятся на:
 - простые
 - комплексные
 - переменные
 - косвенные
 - постоянные
 - прямые
- Используя данные таблицы 24.1 определить:
 - предварительно рассчитанный коэффициент накладных расходов, приняв в качестве фактора затрат прямые затраты на оплату труда в человеко-часах;
 - ожидаемую сумму накладных расходов с учетом фактически сложившегося фактора затрат;
 - полную себестоимость каждого изделия.

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации

Цель занятия: изучить систему ключевых показателей прибыли и овладеть современными приемами расчетов и оценки экономических показателей, используемых в целях проведения анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации.

Вопросы для обсуждения:

- Система показателей доходов и расходов коммерческой организации.
- Методика анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации.
- Анализ состава и динамики прибыли коммерческой организации.

4. Анализ формирования чистой прибыли.
5. Факторный анализ прибыли от продаж.
6. Анализ маржинальной прибыли.

Практические задачи:

Задача 25. Проведите анализ динамики основных финансовых результатов деятельности ООО «Фортуна». Рассчитайте недостающие показатели и оформите их в табл. 25.1.

Таблица 25.1 - Финансовые результаты деятельности ООО «Фортуна», тыс. руб.

Показатель	1-й год	2-й год	3-й год	Абсолютное отклонение, (+/-)		Относительное отклонение, %	
				2-й год к 1-му году	3-й год ко 2-му году	2-й год к 1-му году	3-й год ко 2-му году
Выручка	685292	1065253	1307962				
Себестоимость продаж	630971	989184	1160592				
Валовая прибыль							
Коммерческие и управленческие расходы	46290	52633	101043				
Прибыль от продаж (убыток)							
Проценты к уплате	1057	7153	17649				
Прибыль до налогообложения							
Расход по налогу на прибыль	2232	3273	6858				
Чистая прибыль (убыток)							

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Маржинальный доход – это:
 - a) выручка от продажи продукции – переменные расходы
 - b) выручка от продажи продукции – постоянные расходы
 - c) прибыль + постоянные расходы
2. Прибыль (убыток) до налогообложения равна сумме:
 - a) выручки и чистой прибыли
 - b) прибыли от продаж
 - c) прибыли от продаж и прочих доходов
 - d) себестоимости и выручки

Тема 10. Анализ рентабельности и деловой активности коммерческой

организации

Цель занятия: овладеть современными приемами расчетов и оценки экономических показателей, используемых в целях проведения анализа рентабельности и деловой активности коммерческой организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Система показателей рентабельности и методика их расчета.
2. Анализ рентабельности активов.
3. Анализ рентабельности производственных фондов.
4. Анализ рентабельности продаж.
5. Факторный анализ рентабельности собственного капитала. Модель DuPont.
6. Основные факторы и пути повышения рентабельности.
7. Формирование управленческих решений по результатам анализа прибыли и рентабельности.
8. Анализ показателей деловой активности и пути их улучшения.

Практические задачи:

Задача 26. Произведите анализ показателей рентабельности коммерческой организации за отчетный период на основе данных табл. 26.1.

Определите влияние факторов на изменение показателя рентабельности деятельности (выручки от продаж и прибыли до налогообложения).

Таблица 26.1 - Показатели рентабельности деятельности организации за отчетный период

Показатель	План	Факт	Отклонение, (±)
Прибыль от продаж, тыс. руб.	45700	56200	
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	75100	78150	
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	273600	342400	
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.			
Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	190000	193000	
Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	422000	435000	
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	113200	115300	
Среднегодовая стоимость оборотного капитала, тыс. руб.			
Годовой фонд заработной платы, тыс. руб.	64500	72420	
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность затрат, %			
Рентабельность деятельности, %			
Рентабельность собственного капитала, %			
Рентабельность активов, %			
Рентабельность основных фондов, %			
Рентабельность оборотного капитала, %			
Рентабельность фонда заработной платы, %			
Ресурсорентабельность, %			

Задача 27. Проанализируйте изменение ресурсоотдачи и ресурсорентабельности организации за отчетный период, рассчитайте влияние факторов. Используйте данные табл. 27.1.

Таблица 27.1 - Показатели деятельности организации за отчетный период, тыс. руб.

Показатель	План	Факт	Абсолютное отклонение, (±)	Относительное отклонение, %
Выручка от реализации	90500	102450		
Прибыль до налогообложения (П)	15600	17100		
Стоимость основных фондов	78420	79500		
Сумма оборотных средств	75130	71240		
Фонд заработной платы	5020	5042		
Ресурсоотдача				-
Ресурсорентабельность (РР)				

Методические указания к расчету влияния факторов на изменение ресурсоотдачи

$$\Delta PO_{В} = \frac{B_1}{OF_0 + OC_0 + FZP_0} - \frac{B_0}{OF_0 + OC_0 + FZP_0},$$

$$\Delta PO_{OF} = \frac{B_1}{OF_1 + OC_0 + FZP_0} - \frac{B_1}{OF_0 + OC_0 + FZP_0},$$

$$\Delta PO_{OC} = \frac{B_1}{OF_1 + OC_1 + FZP_0} - \frac{B_1}{OF_1 + OC_0 + FZP_0},$$

$$\Delta PO_{FZP} = \frac{B_1}{OF_1 + OC_1 + FZP_1} - \frac{B_1}{OF_1 + OC_1 + FZP_0}.$$

где $\Delta PO_{В(OF, OC, FZP)}$ – изменение ресурсоотдачи за счет выручки (стоимости основных фондов, стоимости оборотных средств, фонда заработной платы);

$B_{0(1)}$ – выручка от реализации по плану (фактически);

$OF_{0(1)}$ – стоимость основных фондов по плану (фактически);

$OC_{0(1)}$ – стоимость оборотных средств по плану (фактически);

$FZP_{0(1)}$ – фонд заработной платы по плану (фактически).

Расчет влияния факторов на изменение ресурсорентабельности осуществляется аналогично.

Задача 28. На основе данных финансовой отчетности (см. Приложение 1) оцените деловую активность ООО «Прогресс» за отчетный год, сформулируйте выводы. Результаты расчетов оформите в таблице 28.1.

Таблица 28.1 - Показатели деловой активности ООО «Прогресс»

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Изменение, +/-
Выручка от реализации, тыс. руб.			
Среднегодовая стоимость оборотного капитала, тыс. руб.			
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, раз			
Длительность одного оборота, дней			
Среднегодовая величина производственных запасов			
Коэффициент оборачиваемости запасов, раз			
Длительность одного оборота, дней			
Средняя величина дебиторской задолженности			
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, раз			
Средний срок погашения, дней			

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Рентабельность – это:
 - a) абсолютный показатель, который не обладает свойством сравнимости
 - b) абсолютный показатель, пересчитанный на фактический объем выпуска продукции
 - c) относительный показатель, обладающий свойством сравнимости
 - d) относительный показатель, характеризующий динамику прибыли
2. Рентабельность собственного капитала рассчитывается как отношение:
 - a) чистой прибыли к собственному капиталу
 - b) выручки к собственному капиталу
 - c) собственного капитала к валюте баланса
 - d) собственного капитала к чистой прибыли
3. При расчете показателя ресурсоотдачи используется:
 - a) сумма фонда заработной платы
 - b) среднегодовая стоимость основных фондов
 - c) сумма прибыли
 - d) сумма выручки от реализации продукции

Тема 11. Анализ финансового состояния организации

Цель занятия: овладеть современными приемами расчетов и оценки экономических показателей, используемых в целях проведения анализа финансового состояния организации.

Вопросы для обсуждения:

1. Экспресс-анализ финансового состояния организации.

2. Анализ абсолютных и относительных показателей ликвидности коммерческой организации.

3. Анализ абсолютных и относительных показателей платежеспособности коммерческой организации.

4. Показатели финансовой устойчивости коммерческой организации и методика их анализа.

5. Интегральная оценка финансовой устойчивости.

6. Анализ денежных потоков организации.

7. Методика комплексной оценки финансового состояния коммерческой организации.

8. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности коммерческой организации.

Практические задачи:

Задача 29. Рассчитайте абсолютные показатели ликвидности ООО «Прогресс» (см. Приложение 1), используя табл. 29.1, определите платежный излишек или недостаток, оцените ликвидность баланса.

Таблица 29.1 - Показатели ликвидности баланса ООО «Прогресс» за отчетный год, тыс. руб.

Актив	На начало года	На конец года	Пассив	На начало года	На конец года	Платежный излишек или недостаток	
						на начало года	на конец года
A1			П1				
A2			П2				
A3			П3				
A4			П4				
Баланс			Баланс				

Методические указания к расчетам

Деление активов по степени ликвидности:

1) наиболее ликвидные активы (A1) – денежные средства и денежные эквиваленты, краткосрочные финансовые вложения;

2) быстро реализуемые активы (A2) – краткосрочная дебиторская задолженность;

3) медленно реализуемые активы (A3) – долгосрочная дебиторская, НДС, запасы, прочие оборотные активы;

4) трудно реализуемые активы (A4) – внеоборотные активы (1 раздел баланса).

Деление пассивов по степени срочности:

1) наиболее срочные обязательства (П1) – кредиторская задолженность.

2) краткосрочные пассивы (П2) – заемные средства со сроком до 12 месяцев, прочие краткосрочные обязательства.

3) долгосрочные пассивы (П3) – долгосрочные обязательства за вычетом оценочных обязательств.

4) постоянные пассивы (П4) – капиталы и резервы, доходы будущих периодов, оценочные обязательства.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если соблюдено условие:
 $A1 \geq П1$, $A2 \geq П2$, $A3 \geq П3$, $A4 \leq П4$.

Задача 30. Рассчитайте относительные показатели платежеспособности и ликвидности ООО «Прогресс» за отчетный год (см. Приложение 1). Сравните полученные результаты в динамике и с нормативом. Сформулируйте выводы. Используйте табл. 30.1.

Таблица 30.1 - Показатели платежеспособности ООО «Прогресс» за отчетный год

Показатель	На начало года	На конец года	Изменение за год, (+/-)	Рекомендуемое значение
Коэффициент платежеспособности				
Коэффициент текущей ликвидности				≥ 2
Коэффициент быстрой ликвидности				≥ 1
Коэффициент абсолютной ликвидности				$\geq 0,2$

Вопросы для самостоятельной подготовки:

- Пассив баланса дает представление о (об):
 - экономических ресурсах организации
 - источниках формирования средств организации
 - размере собственного капитала
 - формах собственности хозяйствующего субъекта
 - размере заемных средств
- Вертикальный анализ финансовых результатов применяется для изучения:
 - состава
 - динамики
 - влияния факторов
 - структуры
- Активы, не относящиеся к текущим:
 - дебиторская задолженность
 - запасы и затраты
 - нематериальные активы
 - долгосрочные финансовые вложения
- Соотношение, при котором баланс считается абсолютно ликвидным:
 - $A1 > П1$, $A2 > П2$, $A3 > П3$, $A4 > П4$
 - $A1 < П1$, $A2 < П2$, $A3 < П3$, $A4 < П4$
 - $A1 > П1$, $A2 > П2$, $A3 > П3$, $A4 < П4$
 - $A1 < П1$, $A2 > П2$, $A3 > П3$, $A4 > П4$

5. Финансовый коэффициент, показывающий, какую часть текущих обязательств организация может погасить, мобилизовав все оборотные средства:

- a) текущей ликвидности
- b) обеспеченности собственными средствами
- c) абсолютной ликвидности
- d) маневренности

2. Коэффициент автономии (независимости) рассчитывается как отношение:

- a) собственного капитала к заемному
- b) собственного капитала к валюте баланса
- c) заемного капитала к валюте баланса
- d) валюты баланса к собственному капиталу

7. В активе бухгалтерского баланса статьи располагаются по:

- a) степени срочности
- b) степени ликвидности
- c) размеру
- d) срокам

Тема 12. Анализ вероятности банкротства организации

Цель занятия: закрепить основные подходы к оценке вероятности банкротства для коммерческой организации и овладеть современными приемами расчетов и оценки экономических показателей, используемых в целях проведения анализа вероятности банкротства организации.

Вопросы для обсуждения:

- 1. Модели прогнозирования риска банкротства.
- 2. Двухфакторная модель Альтмана.
- 3. Пятифакторная модель Альтмана.
- 4. Методы диагностики вероятности банкротства
- 5. Пути финансового оздоровления организаций при угрозе банкротства.

Практические задачи:

Задача 31. Оцените вероятность потенциального банкротства ООО «Прогресс» на основе методики Э. Альтмана (см. Приложение 1). Воспользуйтесь табл. 31.1.

Таблица 31.1 - Расчет пятифакторной модели Э.Альтмана

Показатели	Обозначения	Предшествующий год	Отчетный год
1. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	Пн.		
2. Прибыль чистая, тыс. руб.	Пч.		
3. Средняя величина активов, тыс. руб.	А		
4. Выручка от продажи, тыс. руб.	В		
5. Средняя величина собственного капитала, тыс. руб.	СК		

6.Средняя величина внеоборотных активов, тыс. руб.	ВнА		
7. Средняя величина заемного капитала, тыс. руб.	ЗК		
8. Средняя величина собственных оборотных средств, тыс. руб.	СОС		
9. Отношение собственных оборотных средств к активам (X1)	СОС/А		
10. Рентабельность активов (X2)	Пч/А		
11. Отношение прибыли до налогообложения к активам (X3)	Пн./ А		
12. Соотношение собственного и заемного капитала (X4)	СК/ЗК		
13. Коэффициент оборачиваемости активов, число оборотов (X5)	В/А		
14. Z-счет пятифакторный	Z		

Методические указания к расчетам

Пятифакторная модель Альтмана рассчитывается по формуле:

$$Z = 0,717X1 + 0,847X2 + 3,107X3 + 0,42X4 + 0,995X5$$

Вопросы для самостоятельной подготовки:

1. Отличия глубокой диагностики, экспресс-диагностики и функциональной диагностики вероятности банкротства.
2. Аудитный метод с позиции диагностики.
3. Основные этапы диагностики специализированных функций организации и регламент их проведения.

3.2 Методические указания к выполнению контрольных работ и самостоятельной работе

В соответствии с учебным планом специальности 38.05.01 *Экономическая безопасность* по дисциплине «Экономический анализ» обучающиеся заочной формы обучения выполняют контрольную работу. Цель контрольной работы – привить навыки самостоятельного изучения дисциплины, научить обучающихся грамотно и логично отвечать на поставленные вопросы и убедительно аргументировать свою точку зрения.

При выполнении контрольной работы обучающийся должен использовать не только рекомендованную учебную литературу, но информацию из тематических Интернет-ресурсов, нормативную базу по вопросам задания.

При использовании цифр в табличном, графическом виде необходимо делать ссылку на источник данных: если это статья (публикация), то надо указать автора, название статьи, журнал и желательно – страницу; если это ресурс Интернета, то надо указать адрес сайта и дать расшифровку к нему (например, сайт Федеральной налоговой службы РФ). Таким образом, выполнение контрольной работы расширяет арсенал информационных

источников и учит обучающегося корректному обращению с готовыми материалами.

Контрольная работа состоит из одного теоретического вопроса и задачи. В теоретическом вопросе необходимо раскрыть задачи и источники информационного обеспечения конкретного вида анализа согласно заданию, методику его расчета. Практические задачи выбираются по указанному в варианте номеру из раздела 3, подраздела 3.1 Методические указания к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе, часть «Практические задачи».

Номер варианта контрольной работы определяется согласно таблице – по двум последним цифрам личного шифра обучающегося. В таблице по вертикали и горизонтали размещены цифры от 0 до 9: по вертикали – предпоследняя цифра шифра, а по горизонтали – последняя цифра шифра. Выбор варианта контрольной работы производится, например, так: шифр ЭБЗ-01-18-009. Пересечение 0-й строки и 9-го столбца дадут номер варианта – 10.

Номер варианта необходимо обозначить в начале работы.

Таблица для определения номера задания контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра обучающегося	Последняя цифра шифра обучающегося									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	5	6	1	2	3	4	5	6	7	8
3	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	10	1	2	3	4	7	8	9
5	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
6	20	1	2	3	4	5	6	15	20	3
7	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8	13	14	15	16	17	18	19	20	1	2
9	3	6	7	8	20	17	18	13	14	15

Собеседование по контрольной работе проводится в ходе экзаменационной сессии либо в дни консультации преподавателя до сессии, по мере готовности работы.

На последней странице контрольной работы обязательно надо указать источники, использованные при выполнении задания.

Задания для выполнения контрольной работы

Вариант 1

1. Анализ маркетинговой деятельности организации.
2. Задача 1.

Вариант 2

1. Анализ качества и конкурентоспособности произведенной продукции.
2. Задача 2.

Вариант 3

1. Анализ производства и реализации продукции.
2. Задача 3.

Вариант 4

1. Анализ обеспеченности организации персоналом.
2. Задача 23.

Вариант 5

1. Анализ состояния, движения и эффективности использования основных средств.
2. Задача 24.

Вариант 6

1. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
2. Задача 7.

Вариант 7

1. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
2. Задача 26.

Вариант 8

1. Анализ состава и динамики прибыли организации, пути повышения.
2. Задача 9.

Вариант 9

1. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации.
2. Задача 28.

Вариант 10

1. Анализ показателей рентабельности, направления их повышения.
2. Задача 11.

Вариант 11

1. Анализ использования прибыли организации.
2. Задача 30.

Вариант 12

1. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
2. Задача 31.

Вариант 13

1. Анализ имущества организации и источников его формирования.
2. Задача 14.

Вариант 14

1. Оценка состояния и эффективности использования внеоборотных активов.
2. Задача 15.

Вариант 15

1. Оценка состояния и эффективности использования оборотных активов.
2. Задача 8.

Вариант 16

1. Оценка состояния и эффективности использования внеоборотных активов.

2. Задача 17.

Вариант 17

1. Анализ платежеспособности организации.

Вариант 18

1. Деловая активность организации: оценка и пути ее повышения.

2. Задача 19.

Вариант 19

1. Анализ показателей оценки эффективности бизнеса.

2. Задача 20.

Вариант 20

1. Роль экономического анализа в формировании ценовой политики организации.

2. Задача 21.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная учебная литература

1. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 291 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10997-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/493027>

2. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 302 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10999-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/493028>

3. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 381 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12670-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/489652>

Дополнительная учебная литература

4. Шадрина, Г. В. Экономический анализ : учебник для вузов / Г. В. Шадрина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 461 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14381-2. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489068>

5. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 208 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01203-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/491658>

6. Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 238 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14862-6. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/489070>

7. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 610 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14212-9. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/496886>

8. Мизиковский, Е. А. Бухгалтерский учет и экономический анализ бизнес-процессов : учебное пособие / Е. А. Мизиковский, И. Е. Мизиковский. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 216 с. - Текст : электронный // Образовательная платформа Znanium [сайт]. - URL:

Нормативные документы

9. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства»». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/76123180f1200d66eb1102dd61173d0f8d64d569/#dst100022

10. «Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций» (утв. Госкомстатом России 28.11.2002). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142116/

11. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» (вместе с «ФСБУ 5/2019»)). - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/

12. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609/d914c3b6e6aa1058fbfa77f7a66a2f8d92ea09cf/#dst100011

13. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 27.11.2020) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/

14. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/

5. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

- Журнал «Экономический анализ: теория и практика»: www.fin-izdat.ru/journal/analiz/
- Образовательная платформа: www.urait.com
- Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ: www.nalog.ru
- Справочно-правовая система Гарант: www.garant.ru
- Справочно-правовая система Консультант плюс: www.consultant.ru
- Электронная библиотечная система: www.znanium.com
- Научная электронная библиотека: www.elibrary.ru
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: www.gks.ru

6. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО

ПРОИЗВОДСТВА

№ п/п	Комплект лицензионного программного обеспечения		Комплект свободно распространяемого программного обеспечения	
	лицензионное программное обеспечение	лицензионное программное обеспечение отечественного производства	свободно распространяемое программное обеспечение	свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства
1	Microsoft Office 365	1С:Бухгалтерия 8	Adobe Acrobat Reader DC	Яндекс.Браузер
2	Microsoft Word	Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный	Архиватор 7z	Яндекс.Диск
3		Электронный периодический справочник "Система Гарант"		
4		Электронный периодический справочник "Система Консультант Плюс"		

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

№ п/п	Темы дисциплины	Перечень учебно-методических материалов
1	Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	1,2,4,6,7,8,14
2	Методика экономического анализа	1,2,4,6,7,8,9
3	Анализ в системе маркетинга	1,2,4,6,7,8
4	Анализ объемов производства и продаж	1,2,5,6,8,9,14
5	Анализ использования основных средств	1,2,5,6,8,9,13,14
6	Анализ использования материальных ресурсов	1,2,5,6,8,12,14
7	Анализ использования трудовых ресурсов	1,2,6,8
8	Анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг	1,2,5,6,8,9,11,14

9	Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации	1,2,5,8,9,10,14
10	Оценка финансового состояния	1,3,5,6,8,9,14
11	Анализ финансового состояния организации	1,3,5,6,8,9,14
12	Анализ вероятности банкротства организации	1,3,6,8,9,14

Приложение 1

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 20²¹ г.

				Коды
Форма по ОКУД				0710001
Дата (число, месяц, год)	31	12	2021	
Организация <u>ООО «Вертикаль»</u>				16747296
Идентификационный номер налогоплательщика				2308199142
Вид экономической деятельности <u>Торговля оптовая играми и игрушками</u>				46.49.42
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>общество с ограниченной ответственностью / Частная</u>				12247 16
Единица измерения: тыс. руб.				384
Местонахождение (адрес) <u>350000, Краснодарский край, город Краснодар, Красная улица, 155/1</u>				

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 20 ²¹ г.	На 31 декабря 20 ²⁰ г.	На 31 декабря 20 ¹⁹ г.
	АКТИВ			
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Нематериальные активы			
	Результаты исследований и разработок			
	Нематериальные поисковые активы			
	Материальные поисковые активы			
	Основные средства	697215	719071	399484
	Доходные вложения в материальные ценности			
	Финансовые вложения	14712	12415	27845
	Отложенные налоговые активы			
	Прочие внеоборотные активы	161355	106754	101351
	Итого по разделу I	873282	838240	528680
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
	Запасы	695915	473754	355315
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям			
	Дебиторская задолженность	105914	184777	138583
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)			
	Денежные средства и денежные эквиваленты	18483	38308	28731
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	820312	696839	522629
	БАЛАНС	1693594	1535079	1051309

Продолжение приложения 1

Пояснения	Наименование показателя	На 31 декабря 20 ²¹ г.	На 31 декабря 20 ²⁰ г.	На 31 декабря 20 ¹⁹ г.
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	70000	70000	70000
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() ⁷	()	()
	Переоценка внеоборотных активов			
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал	37656	25429	3985
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1192669	945421	706652
	Итого по разделу III	1300325	1040850	780637
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	303141	354045	
	Отложенные налоговые обязательства			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV	303141	354045	0
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			61450
	Кредиторская задолженность	64711	85006	138764
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства			
	Прочие обязательства	25417	55178	70458
	Итого по разделу V	90128	140184	270672
	БАЛАНС	1693594	1535079	1051309

Окончание приложения 1

Отчет о финансовых результатах

за Январь-Декабрь 2021 г.

Организация ООО «Вертикаль»

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности Торговля оптовая играми и игрушками

Организационно-правовая форма/форма собственности

Публичные акционерные общества/ частная

Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

по ОКПО

ИНН

по

ОКВЭД

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	2021
16747296		
2308199142		
46.49.42		
12247	16	
384		

Пояснения ¹	Наименование показателя	За январь-декабрь 20 <u>21</u> г.	За январь-декабрь 20 <u>20</u> г.
	Выручка	630150	445375
	Себестоимость продаж	(300149)	(230664)
	Валовая прибыль (убыток)	330001	214711
	Коммерческие расходы	(13206)	(14444)
	Управленческие расходы	(37040)	(26129)
	Прибыль (убыток) от продаж	279755	174138
	Доходы от участия в других организациях		
	Проценты к получению		
	Проценты к уплате	(28708)	(24277)
	Прочие доходы	0	741
	Прочие расходы	(6606)	(0)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	244441	150602
	Текущий налог на прибыль	(4889)	(3012)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
	Изменение отложенных налоговых обязательств		
	Изменение отложенных налоговых активов		
	Прочее		
	Чистая прибыль (убыток)	239552	147590

Самостоятельная (аудиторная и внеаудиторная) работа обучающихся является одним из основных видов познавательной деятельности, направленной на более глубокое и разностороннее изучение материалов учебной дисциплины и включает: обязательное ведение конспектов лекций; подготовку выступлений (сообщений, докладов) к практическим занятиям, семинарам; подготовку письменных контрольных работ (реферата, эссе, презентации).

Результаты выполнения самостоятельной работы представляются обучающимися во время аудиторных занятий, проверяются и оцениваются преподавателем в ходе аудиторных занятий, текущего (рубежного) контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности самостоятельной работы обучающимся рекомендуется пользоваться расширенным поиском в национальном цифровом ресурсе РУКОНТ – межотраслевой электронной библиотеке. Доступ к ресурсу осуществляется на сайте: <http://www.rucont.ru>

Важной формой самостоятельной исследовательской работы, углубленного изучения той или иной проблемы учебного курса является подготовка и написание рефератов и эссе. Данная форма самостоятельной работы является важным элементом подготовки обучающихся к оформлению и написанию дипломной работы.

Виды самостоятельной работы:

- поиск и изучение нормативных правовых актов, в том числе с использованием электронных баз данных;
- поиск и изучение научной литературы, в том числе с использованием сети Интернет;
- решение задач из практикума;
- подготовка рефератов, докладов, эссе, презентаций;

Модель (особенности) самостоятельной работы обучающихся по отдельным разделам и темам курса:

- составление проектов профессиональных документов;
- обобщение материалов профессиональной практики по определенным вопросам;
- подготовка к проведению ролевой игры;
- подготовка для обсуждения дискуссионных вопросов;
- составление схем, сравнительных таблиц;
- решение практических ситуаций;
- подготовка к практическим занятиям.

8. Методические рекомендации для преподавателя. Образовательные технологии

Перед началом изучения дисциплины (на первом занятии) преподаватель обязан сообщить обучающимся порядок освоения тем (разделов) дисциплины, сроки и формы отчетности, процедуры оценки системы учета уровня сформированности компетенций. Преподавание ведется методом комплексного и системно-проблемного изучения проблемных явлений и процессов, а также анализа их последствий применительно к современной профессиональной практике. Изложение материала должно строиться как с использованием теоретической подачи материала в виде лекций, так и в виде проведения семинаров (практических занятий). В ходе лекционных занятий рекомендуется использовать презентационные материалы (слайды).

На лекциях излагаются основные актуальные проблемы, раскрываются наиболее сложные вопросы дисциплины, активизируется мыслительная деятельность путем постановки проблемных вопросов и вовлечения, обучаемых в их решение, развиваются их творческие способности.

В ходе семинарских и практических занятий для реализации компетентностного подхода рекомендуется использование активных и интерактивных форм обучения (решения задач, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой (подготовка устных выступлений (докладов, сообщений), что позволит углубить понимание наиболее сложных теоретических и прикладных проблем, рассмотренных в ходе лекций, и сформировать навыки и умения использования необходимых нормативных правовых актов для регулирования профессиональных ситуаций.

Преимущественной формой текущего контроля успеваемости обучающихся является тестирование, которое должно быть обязательным и которым должно быть завершено изучение каждого раздела учебной программы дисциплины.

При подготовке обучающихся к промежуточной аттестации необходимо провести консультацию по курсу и акцентировать внимание обучающихся на использовании рекомендованной основной и дополнительной литературы, содержания конспектов лекций, а также необходимости составления тезисов ответов на вопросы, выносимые на зачет.

9. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Исходя из психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в учебной группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение лиц с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения. Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения. В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости

обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающимся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

1.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень формируемых компетенций	Код индикатора достижения компетенции	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	
		дисциплины / практики	семестр
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
ОПК-1	ОПК-1.2	Математика	1
	ОПК-1.2	Математика	2
	ОПК-1.2	Математика	3
	ОПК-1.2	Статистика	3
	ОПК-1.2	Экономический анализ	3
	ОПК-1.2	Ознакомительная практика	4
	ОПК-1.2	Региональная экономика	4
	ОПК-1.2	Экономико-математические модели и методы	4
	ОПК-1.2	Экономический анализ	4
	ОПК-1.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10
	ОПК-1.2	Преддипломная практика	10
	ОПК-1.3	Экономический анализ	3
	ОПК-1.3	Ознакомительная практика	4
	ОПК-1.3	Экономический анализ	4
	ОПК-1.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10
	ОПК-1.3	Преддипломная практика	10
ОПК-2	ОПК-2.1	Экономический анализ	3
	ОПК-2.1	Экономический анализ	4
	ОПК-2.1	Бухгалтерский учет	5
	ОПК-2.1	Налоги и налогообложение	6
	ОПК-2.1	Аудит	7
	ОПК-2.1	Экономическая безопасность	7
	ОПК-2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10
	ОПК-2.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10
	ОПК-2.1	Преддипломная практика	10

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	
ОПК-3	ОПК-3.1	Экономический анализ	4	
	ОПК-3.1	Государственное регулирование экономических отношений	5	
	ОПК-3.1	Экономика организации (предприятия)	5	
	ОПК-3.1	Экономика организации (предприятия)	6	
	ОПК-3.1	Экономика труда	6	
	ОПК-3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10	
	ОПК-3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10	
	ОПК-3.1	Преддипломная практика	10	
	ОПК-3.2	Экономический анализ	3	
	ОПК-3.2	Ознакомительная практика	4	
	ОПК-3.2	Экономический анализ	4	
	ОПК-3.2	Экономика организации (предприятия)	5	
	ОПК-3.2	Экономика организации (предприятия)	6	
	ОПК-3.2	Экономика труда	6	
	ОПК-3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10	
	ОПК-3.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10	
	ОПК-3.2	Преддипломная практика	10	
	ОПК-3.3	Экономический анализ	3	
	ОПК-3.3	Ознакомительная практика	4	
	ОПК-3.3	Экономический анализ	4	
	ОПК-3.3	Экономика организации (предприятия)	5	
	ОПК-3.3	Экономика организации (предприятия)	6	
	ОПК-3.3	Экономика труда	6	
	ОПК-3.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10	
	ОПК-3.3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	10	
	ОПК-3.3	Преддипломная практика	10	
	ОПК-4	ОПК-4.1	Экономический анализ	3
		ОПК-4.1	Ознакомительная практика	4
ОПК-4.1		Экономический анализ	4	
ОПК-4.1		Бухгалтерский учет	5	
ОПК-4.1		Деньги, кредит, банки	6	
ОПК-4.1		Аудит	7	

	ОПК-4.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10
	ОПК-4.1	Преддипломная практика	10
ПК-1	ПК-1.1	Экономический анализ	3
	ПК-1.1	Ознакомительная практика	4
	ПК-1.1	Экономический анализ	4
	ПК-1.1	Логистика	7
	ПК-1.1	Таможенное дело	7
	ПК-1.1	Практика по профилю профессиональной деятельности	8
	ПК-1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10
	ПК-1.1	Преддипломная практика	10

1.2 Этапы формирования компетенций и оценочные средства для проверки хода освоения дисциплины и достижения планируемых результатов обучения

Перечень формируемых компетенций (код и содержание)	Перечень формируемых индикаторов достижений компетенций (код и содержание)	Этапы формирования компетенций (з, у)	Оценочные средства	Темы дисциплины, обеспечивающие этапы формирования компетенции
ОПК-1 Способен использовать знания и методы экономической науки, применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели, необходимые для решения профессиональных задач, анализировать и интерпретировать полученные результаты	ОПК-1.2 Выбирает и применяет статистико-математический инструментарий, строит экономико-математические модели необходимые для решения профессиональных задач	Знает: - статистико-математический инструментарий, экономико-математические модели	ВСТ - 1-2,12 ТЗ-1-2,12 ТЗЗ-1-2,12 КР -1-20 ВЭ-1-2,12	Темы 2, 12
		Умеет: - выбирать и применять статистико-математический инструментарий, строить экономико-математические модели необходимые для решения профессиональных задач	ВСТ - 1-2,12 ТЗ-1-2,12 ТЗЗ-1-2,12 КР -1-20 ВЭ-1-2,12	Темы 2, 12
	ОПК-1.3 Анализирует и интерпретирует полученные результаты с целью повышения	Знает: - методы и способы применения экономических моделей для оценки хозяйственной	ВСТ – 4-11 ТЗ-2-12, ТЗЗ-2-12 КР -1-20 ВЭ-2-12	Темы 2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12

	эффективности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта минимизации риска	деятельности хозяйствующего субъекта.		
		Умеет: - анализировать и интерпретировать полученные результаты с целью повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта	ВСТ – 4-11 ТЗ-3-12, ТЗЗ-3-12 КР -1-20 ВЭ-3-12	Темы 3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков.	ОПК-2.1 Осуществляет сбор данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта	Знает: - методы сбора, обработки и систематизации данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности.	ВСТ - 2-12 ТЗ-3-12 ТЗЗ-3-12 КР -1-20 ВЭ-3-12	Темы 3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12
		Умеет: - осуществлять сбор и обработку данных, необходимых для оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.	ВСТ – 5-10 ТЗ-5-10, ТЗЗ-5-10 КР -1-20 ВЭ-5-10	Темы 5,6,7,8, 9,10,11,12
ОПК-3 Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ОПК-3.1 Выявляет и систематизирует внутренние и внешние факторы, влияющие на выбор экономических показателей	Знает: - внешние и внутренние факторы, влияющие на выбор экономических показателей, методы их выявления и систематизации.	ВСТ – 3-12 ТЗ-3-12, ТЗЗ-3-12 КР -1-20 ВЭ-3-12	Темы 3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12
		Умеет: - выявлять и	ВСТ – 3-12 ТЗ-3-12,	Темы 3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12

	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	систематизировать внутренние и внешние факторы, влияющие на выбор экономических показателей.	ТЗ3-3-12 КР -1-20 ВЭ-3-12	
	ОПК-3.2 Рассчитывает экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знает: - количественные и качественные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ВСТ – 2-12 ТЗ-2-12, ТЗ3-2-12 КР -1-20 ВЭ-3-12	Темы 3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12
		Умеет: - рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ВСТ – 3-12 ТЗ-3-12, ТЗ3-3-12 КР -1-20 ВЭ-3-12	Темы 3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12
	ОПК-3.3 Осуществляет экономический анализ хозяйственной деятельности организации, анализирует и интерпретирует результаты расчетов финансово-экономических показателей	Знает: - виды, методы и методику экономического анализа.	ВСТ – 1-12 ТЗ-1-12, ТЗ3-1-12 КР -1-20 ВЭ-1-12	Темы 1,2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12
		Умеет: - проводить экономический анализ хозяйственной деятельности организации, анализировать и интерпретировать результаты расчетов финансово-экономических показателей.	ВСТ – 3-12 ТЗ-3-12, ТЗ3-3-12 КР -1-20 ВЭ-3-12	Темы 3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12
ОПК-4 Способен разрабатывать и принимать экономически обоснованные организационно-управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность,	ОПК-4.1 Осуществляет сбор, обработку и анализ данных для принятия экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Знает: - взаимосвязь анализируемых показателей и их влияние на принятие организационно-управленческих решений.	ВСТ – 3-12 ТЗ-3-12, ТЗ3-3-12 КР -1-20 ВЭ-3-12	Темы 3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12
		Умеет: - осуществлять сбор, обработку и анализ данных для принятия экономически обоснованных	ВСТ – 3-12 ТЗ-3-12, ТЗ3-3-12 КР -1-20 ВЭ-3-12	Темы 3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12

осуществлять контроль и учет ее результатов		организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности.		
ПК-1 Способен осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности организации с целью дальнейшей разработки стратегических и оперативных планов	ПК-1.1 Осуществляет сбор, обработку и систематизацию информации для осуществления анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организации	Знает: - методы сбора, обработки и систематизации экономической информации. Умеет: - применять методы сбора, обработки и систематизации экономической информации.	ВСТ – 2-12 ТЗ-2-12, ТЗ3-2-12 КР -1-20 ВЭ-2-12	Темы 2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12
			ВСТ – 2-12 ТЗ-2-12, ТЗ3-2-12 КР -1-20 ВЭ-2-12	Темы 2,3,4,5,6,7,8, 9,10,11,12

ВСТ - вопросы для собеседования по теме;

ТЗ - тестовые задания;

ТЗ3 – тестовые задания к зачету;

ВЭ – вопросы к экзамену;

КР – контрольные работы для обучающихся по заочной форме.

Раздел 2. Содержание фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

2.1 Оценочные материалы: текущий контроль

Текущий контроль - систематическая проверка и оценка самостоятельной работы по выполнению общих и индивидуальных домашних заданий; собеседования по темам на семинарских занятиях; результатов тестирования; выполнения контрольной работы.

2.1.1 Вопросы для собеседования по теме на семинарских занятиях

Тема 1. Введение. Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией

1. Раскройте сущность и задачи экономического анализа.
2. С какими экономическими науками связан экономический анализ?
3. Как влияют результаты экономического анализа деятельности коммерческой организации на принятие управленческих решений.
4. Перечислите объекты экономического анализа.
5. Назовите этапы организации процесса анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.
6. В чем заключается роль различных видов экономического анализа для управления коммерческой организацией?
7. Назовите классификационные признаки анализа.
8. Перечислите субъектов и объекты экономического анализа.

Тема 2. Методика экономического анализа

1. Назовите отличия количественных и качественных методов экономического анализа.
2. В чем заключается суть методики экономического анализа?

3. Перечислите статистические и экономико-математические методы анализа.
4. Назовите особенности методики факторного анализа экономических показателей.
5. В чем заключаются достоинства и недостатки индексного метода факторного анализа?
6. В чем заключаются достоинства и недостатки метода цепных подстановок?
7. В чем заключаются достоинства и недостатки интегрального метода факторного анализа.
8. Какими методами выявлять и подсчитывать резервы.

Тема 3. Анализ в системе маркетинга организации

1. Перечислите цели и задачи анализа маркетинговой деятельности.
2. Назовите виды анализа в системе маркетинговой деятельности организации.
3. В чем заключается суть оценки емкости рынка и доли рынка конкретной организации?
4. Как провести анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов?
5. Как и с какой периодичностью необходимо оценивать риск невостребованности продукции?
6. Назовите ключевые показатели анализа рынков сбыта продукции.
7. Назовите ключевые показатели анализа ценовой политики коммерческой организации.
8. Назовите ключевые показатели анализа конкурентоспособности продукции.

Тема 4. Анализ объемов производства и продаж

1. Перечислите цели и задачи анализа производства и продаж.
2. Назовите ключевые показатели объемов производства и продаж.
3. Как оценить динамику выполнения плана производства и выручки от продаж?
4. Назовите ключевые показатели анализа ассортимента и структуры продукции.
5. Назовите ключевые показатели анализа качества произведенной продукции.
6. В чем заключается методика оценки ритмичности работы организации?
7. Какие факторы и резервы позволяют увеличить выпуск и реализацию продукции?

Тема 5. Анализ использования основных средств

1. В чем заключаются задачи анализа эффективности использования основных средств?
2. Какие показатели характеризуют оценку эффективности использования основных средств?
3. Назовите показатели анализа состава, структуры, движения и состояния основных средств.
4. В чем заключается оценка обеспеченности организации основными средствами производства?
5. Назовите показатели анализа использования производственной мощности организации.
6. Как проводится факторный анализ фондоотдачи?
7. Как определить резервы увеличения выпуска продукции?

Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов

1. В чем заключаются задачи анализа материальных ресурсов?
2. Какие показатели характеризуют оценку эффективности использования материальных ресурсов?
3. Какие факторы влияют на величину материальных затрат?
4. Какие факторы влияют на величину прямых материальных затрат?
5. Назовите показатели обеспеченности организации материальными ресурсами.

6. Для чего, как и как часто необходимо проводить оценку состояния производственных запасов?

7. Какие обобщающие и частные показатели приводятся для анализа эффективности использования материальных ресурсов?

8. Как проводится анализ использования материальных ресурсов?

Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов

1. В чем заключаются задачи анализа эффективности использования трудовых ресурсов?

2. Какие показатели характеризуют текучесть персонала?

3. Назовите ключевые показатели анализа состава, структуры и движения трудовых ресурсов.

4. Назовите показатели оценки обеспеченности организации персоналом.

5. Как анализ использования фонда рабочего времени влияет на планирование деятельности организации в следующем периоде?

6. В чем заключается анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации?

7. Как мотивация персонала влияет на эффективность использования трудовых ресурсов организации?

8. Назовите расходы на содержание персонала и приведите методику их оценки.

9. Назовите ключевые показатели анализа эффективности использования фонда заработной платы.

Тема 8. Анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг

1. В чем заключаются задачи анализа себестоимости продукции, работ, услуг?

2. Назовите объекты анализа себестоимости продукции, работ, услуг.

3. Раскройте классификацию расходов организации по различным признакам. Для каких целей используется та или иная классификация?

4. Для каких целей необходимо управлять затратами организации и себестоимостью продукции, работ, услуг. Как это влияет на результативность работы организации?

5. Как определить сумму постоянных и переменных затрат?

6. Как рассчитать общую сумму затрат на производство продукции.

7. Назовите ключевые показатели анализа себестоимости отдельных видов продукции.

8. Назовите ключевые показатели анализа себестоимости продукции, работ, услуг в разрезе калькуляционных статей.

9. В чем заключается суть маржинального анализа затрат на производство.

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации

1. Как различные виды доходов и расходов коммерческой организации влияют на формирование финансовых результатов?

2. В чем заключаются задачи анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации?

3. Назовите ключевые показатели анализа состава и динамики прибыли коммерческой организации.

4. Как провести анализ формирования чистой прибыли?

5. Какие факторы оказывают влияние на анализ прибыли от продаж?

6. В чем заключается методика расчета маржинальной прибыли?

7. Как установить взаимосвязь между нераспределенной чистой прибылью и движением денежных средств?

Тема 10. Анализ рентабельности и деловой активности коммерческой организации

1. Что показывают показатели рентабельности и как они классифицируются?
2. Какие особенности в расчете показателей рентабельности активов, производственных фондов, продаж, собственного капитала?
3. В чем суть факторного анализа рентабельности собственного капитала?
4. Назовите возможные резервы увеличения суммы прибыли и рентабельности. Как их можно рассчитать?
5. Какие факторы влияют на повышения рентабельности?
6. Как результаты анализа прибыли и рентабельности влияют на формирование управленческих решений?
7. Назовите ключевые показатели анализа показателей деловой активности и пути их улучшения.

Тема 11. Анализ финансового состояния организации

1. В чем заключаются задачи анализа финансового состояния организации?
2. Какие показатели рассчитывают при проведении экспресс-анализа финансового состояния организации?
3. Чем отличается понятие «платежеспособность» и «ликвидность»?
4. Назовите ключевые показатели анализа абсолютных и относительных показателей ликвидности коммерческой организации.
5. Назовите ключевые показатели анализа абсолютных и относительных показателей платежеспособности коммерческой организации.
6. Какие коэффициенты рассчитывают при проведении анализа финансовой устойчивости коммерческой организации?
7. В чем заключается интегральная оценка финансовой устойчивости?
8. По каким видам деятельности проводится анализ денежных потоков организации?
9. Опишите алгоритм определения денежного потока от операционной деятельности.
10. Опишите алгоритм определения денежного потока от операционной деятельности.
11. Как результаты анализа финансового состояния влияют на прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации на следующий период?

Тема 12. Анализ вероятности банкротства организации

1. В чем заключаются задачи диагностики банкротства коммерческих организаций?
2. Назовите ключевые критерии для оценки потенциального банкротства.
3. Назовите основные модели анализа вероятности банкротства коммерческой организации.
4. В чем заключается отличие моделей анализа вероятности банкротства.
5. Какая модель и почему предпочтительна для хозяйствующих субъектов в России?
6. К каких случаях организацию объявляет банкротом и к каким последствиям это приводит?
7. Назовите пути финансового оздоровления коммерческой организации.

Описание оценочного материала:

Вопросы к устному и письменному	Форма предъявления: вопросы / темы.	
	Процедура: Опрос может быть устный и письменный. Индивидуальные выступления или коллективное обсуждение на практических занятиях.	
	Шкала оценивания /критерии:	
	«Отлично»	Дан полный, развернутый ответ на поставленный

опросу		вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком с использованием современной научной терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.
	«Хорошо»	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной научной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.
	«Удовлетворительно»	Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы.
	«Неудовлетворительно»	Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, научная терминология не используется, обучающимся не может ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

2.1.2 Тестовые задания

Вид ОМ	Описание оценочного материала
Тестовые задания (ТЗ)	<p align="center"><i>Тема 1. Введение. Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией</i></p> <p>1. Объектом экономического анализа на микроуровне является:</p> <ol style="list-style-type: none"> вся экономика в целом отрасли экономики хозяйствующие субъекты в лице организаций <p>2. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности организации являются:</p>

- a) экономические ресурсы и результаты деятельности
 - b) только затраты
 - c) только финансовые результаты
3. В ходе экономического анализа хозяйственный процесс изучается:
- a) во взаимосвязи и взаимозависимости
 - b) в выявлении причинно-следственных связей и тенденций их развития
 - c) во взаимосвязи, взаимозависимости и в выявлении причинно-следственных связей и тенденций их развития
4. На экономические результаты деятельности хозяйствующего субъекта оказывают влияние факторы:
- a) внешней среды
 - b) внутренней среды
 - c) внутренней и внешней среды
5. Оперативный анализ проводится на основе:
- a) плановой информации на предшествующий период
 - б) данных текущего учета, первичной документации, информации, полученной из средств связи, устно за любой отрезок времени
 - в) бухгалтерской отчетности за год
6. Управленческий анализ – это:
- a) анализ правомерности управления хозяйственной деятельностью
 - б) внутренний анализ, основывающийся на управленческом учете и служащий информационно-аналитическим обеспечением администрации хозяйствующего субъекта
 - в) анализ взаимодействия руководителей коммерческой организации
7. Финансовый анализ – это анализ:
- a) финансовых вложений организации
 - б) основанный на финансовом учете, обслуживающий внешних пользователей информации
 - в) использования экономических ресурсов
8. Не относится к традиционным методам экономического анализа:
- a) цепные подстановки
 - б) производственная функция
 - в) графический метод
9. Управленческий анализ изучает:
- a) использование основных фондов
 - б) оценку ликвидности
 - в) анализ прибыли и рентабельности
10. Финансовый анализ предназначен для:
- a) внешних пользователей
 - б) для внутренних пользователей
 - в) для внешних и внутренних пользователей

Тема 2. Методика экономического анализа

11. Какой экономический показатель является специфическим?
- a) выручка от продаж
 - б) затраты на 1 рубль продукции (работ, услуг)
 - с) рентабельность активов
 - d) товарооборот
12. Что является неперенным условием для сравнения как элемента методики анализа?
- a) изменение изучаемых показателей во времени
 - б) определение неиспользованных резервов

- c) изменение структуры сравниваемых показателей
 - d) обеспечение сопоставимости показателей
13. В чем заключается метод факторного анализа?
- a) во взаимосвязке показателей в разных формах отчетности
 - b) в оценке причинно-следственных связей между экономическими показателями
 - c) выявлении и количественном определении влияния различных факторов на результативный показатель
 - d) оценке динамики показателей за несколько лет

Тема 3. Анализ в системе маркетинга организации

14. Двухмерная матрица, с помощью которой можно выявить лидеров рынка и установить степень сбалансированности между фирмами в разрезе четырех квадрантов матрицы, - это:
- a) Бостонская матрица выбора стратегий
 - b) модель ADL
 - c) модель Маккинзи
 - d) модель Ансоффа
15. Под рыночной долей фирмы понимается:
- a) среднеарифметическая доля ресурсов, приходящихся на данную фирму на анализируемом рынке
 - b) отношение объема ресурсов данной фирмы к общему потенциалу рынка
 - c) отношение объема ресурсов данной фирмы к объему рынка
 - d) отношение объема спроса на товары данной фирмы к общему объему спроса

Тема 4. Анализ объемов производства и продаж

16. Коэффициент ритмичности можно определить отношением:
- a) суммы фактического объема продаж за исследуемый период к сумме планового объема реализации
 - b) суммы фактического объема продаж за исследуемый период к среднегодовой стоимости оборотных средств
 - c) суммы фактического объема продаж за исследуемый период к сумме затрат
 - d) суммы фактического объема продаж не выше плана за исследуемый период к сумме плановых объемов реализации
17. Установите соответствие между показателями анализа производства продукции и формулой их расчета:

1) Коэффициент ритмичности	c) отношение объема продукции зачетного в выполнение плана к объему выпущенной продукции по плану
2) Коэффициент сортности	d) отношение объема всей разносортной продукции к ее возможной стоимости по цене высшего сорта
	c) отношение фактического объема продукции отчетного периода к объему продукции прошлого периода

18. Методы, в большей степени использующиеся при анализе объема выпуска и реализации продукции:
- a) балансовый метод
 - b) индексный метод
 - c) метод экстраполяции
19. К анализу производства и реализации продукции не относится:
- a) оценка выполнения плана производства продукции
 - b) оценка выполнения договорных обязательств
 - c) оценка эффективности использования производственных ресурсов
20. Показатели, рассчитываемые при анализе производственных результатов работы организации:

- a) фондоотдача
 - b) коэффициент сортности
 - c) коэффициент ликвидности
21. Факторы, прямо влияющие на объем выпуска продукции:
- a) обеспеченность основными фондами и эффективность их использования
 - b) кадровая политика
 - c) изменения в структуре имущества
22. Коэффициент ритмичности продаж определяется отношением:
- a) суммы фактического объема продаж за исследуемые периоды к сумме плановых объемов реализации
 - b) суммы фактического объема продаж не выше плана за исследуемые периоды к сумме плановых объемов реализации
 - c) суммы фактического объема продаж за исследуемые периоды к сумме затрат
23. Исправление брака приводит к:
- a) повышению себестоимости и прибыли
 - b) снижению себестоимости и прибыли
 - c) повышению себестоимости и снижению прибыли
24. Оценочным показателем степени выполнения плана по ассортименту является:
- a) отклонение фактического выпуска от планового
 - b) коэффициент сортности
 - c) процент выполнения плана по ассортименту
25. Показателями качества производства продукции являются:
- a) коэффициент сортности
 - b) процент выполнения плана по ассортименту
 - c) процент брака
26. Прямо не влияет на объем реализации изменение:
- a) объема товарной продукции
 - b) остатков готовой продукции
 - c) численности персонала

Тема 5. Анализ использования основных средств

27. Коэффициент ввода основных средств рассчитывается как отношение стоимости:
- e) введенных основных средств к выбывшим
 - f) новых основных средств к основным средствам на конец периода
 - g) введенных основных средств к основным средствам на конец периода
 - h) выбывших основных средств к основным средствам на начало периода
28. Движение основных фондов анализируется с помощью показателей:
- e) фондоотдачи, фондоемкости
 - f) поступления, выбытия, обновления
 - g) годности, износа
 - h) фондовооруженности, технической вооруженности
29. Изменение состава основных фондов оценивается по:
- a) абсолютным показателям роста или снижения
 - b) динамике фондоотдачи
 - c) коэффициентам ввода и выбытия
 - d) удельному весу каждого вида основных фондов на начало и конец периода
30. К активной части основных фондов относятся:
- a) машины и оборудование
 - b) здания и сооружения
 - v) оборудование и здания

31. Коэффициент годности рассчитывается как отношение:
- a) остаточной стоимости основных фондов к их первоначальной стоимости
 - b) суммы начисленного износа основных фондов к их первоначальной стоимости
 - c) первоначальной стоимости основных фондов к их остаточной стоимости
32. Коэффициент обновления рассчитывается как отношение стоимости новых основных средств:
- a) к стоимости основных средств на начало года
 - b) к стоимости основных средств на конец года
 - c) к среднегодовой стоимости основных средств
33. Фактор, не оказывающий влияние на уровень и динамику фондоотдачи – это изменение:
- a) структуры основных фондов
 - b) степени использования основных фондов
 - c) местонахождения основных фондов
34. Коэффициент сменности работы оборудования можно рассчитать следующим образом:
- a) количество оборудования, работающего в большую смену, разделить на общее количество установленного оборудования
 - b) количество оборудования, работающего в меньшую смену, разделить на общее количество установленного оборудования
 - c) суммарное количество оборудования, работающего в первой, второй и третьей сменах, разделить на общее количество установленного оборудования
35. Коэффициент выбытия рассчитывается как отношение стоимости выбывших основных средств к:
- a) стоимости основных средств на начало года
 - b) стоимости основных средств на конец года
 - c) среднегодовой стоимости основных средств
36. Изменение состава основных фондов оценивается по:
- a) абсолютным показателям роста или снижения
 - b) удельному весу каждого вида основных фондов на начало и конец периода
 - c) коэффициентам ввода и выбытия
37. Коэффициент экстенсивного использования оборудования рассчитывается как отношение к максимально возможному фонду времени:
- a) полного календарного фонда времени
 - b) времени фактической работы
 - c) фонда времени прошлого периода
38. Коэффициент интенсивного использования оборудования рассчитывается как отношение к плановой часовой выработке:
- a) фактической часовой средней выработки оборудования
 - b) фактической сменной выработки оборудования
 - c) фактической суточной выработки оборудования
39. Движение основных фондов анализируется с помощью показателей:
- a) поступления, выбытия, обновления
 - b) годности, износа
 - c) фондоотдачи, фондоемкости
40. Величина фондоотдачи по основным фондам возрастает, если:
- a) коэффициент выбытия по активной части выше, чем в целом по основным фондам
 - b) коэффициент обновления по активной части выше, чем в целом по основным фондам
 - c) коэффициент выбытия и обновления неизменны

Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов

41. Коэффициент оборачиваемости запасов определяется отношением:
- a) объема выручки к среднегодовой стоимости запасов
 - b) среднегодовой стоимости запасов к объему товарной продукции
 - c) среднегодовой стоимости запасов к объему продаж
 - d) объема прибыли к среднегодовой стоимости запасов
42. При ускорении оборачиваемости материальных запасов коэффициент оборачиваемости в разгах:
- d) уменьшается
 - e) увеличивается
 - f) не изменяется
43. Необоснованный излишек материалов может привести:
- a) к ускорению оборачиваемости оборотных средств
 - b) к замедлению оборачиваемости оборотных средств
 - c) никак не повлияет на оборачиваемость оборотных средств
44. При замедлении оборачиваемости материальных запасов происходит:
- e) сокращение длительности оборота
 - f) высвобождение материальных запасов из оборота
 - g) вовлечение материальных запасов в оборот
 - h) рост числа оборотов
45. Уровень материальных затрат на единицу продукции определяют с помощью показателя:
- e) рентабельности
 - f) фондоотдачи
 - g) материалоотдачи
 - h) материалоемкости
46. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:
- a) вовлечением средств в оборот
 - b) ускорением оборачиваемости оборотных средств
 - c) замедлением оборачиваемости оборотных средств
 - d) высвобождением средств из оборота
47. Суммарное увеличение удельного расхода материалов всех видов не зависит от:
- a) качества материалов
 - b) величины рабочего времени
 - c) квалификации рабочих
48. Число оборотов, совершаемых запасами за анализируемый период, называется коэффициентом:
- a) оборачиваемости материальных средств
 - b) отдачи собственного капитала
 - c) оборачиваемости средств в расчетах

Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов

49. Вертикальный анализ кадров предприятия предполагает
- a) определение абсолютных отклонений показателей
 - b) выявление структурных изменений в составе кадров предприятия
 - c) установление факторной зависимости между показателями
 - d) определение основной тенденции численности кадров
50. Внедрение мероприятий по техническому прогрессу влияет на среднечасовую выработку следующим образом:
- d) не влияет

- e) увеличивает
 - f) уменьшает
51. Отношение численности работников, уволенных по собственному желанию и за дисциплинарные взыскания, к среднесписочной численности за год называется коэффициентом:
- a) оборота по приему
 - b) постоянства кадров
 - c) текучести
52. Фактор, не оказывающий влияния на изменение эффективности фонда рабочего времени – это изменение:
- a) среднесписочной численности рабочих
 - b) организационно-правовой формы хозяйствования
 - c) продолжительности рабочего дня
53. Расчет среднего разряда рабочих и средней сложности работы осуществляется по формуле средней:
- a) арифметической простой
 - b) арифметической взвешенной
 - c) хронологической
54. Коэффициент оборота по увольнению рассчитывается как:
- a) разница между принятыми и уволенными
 - b) отношение числа уволенных работников к среднесписочной численности
 - c) отношение числа уволенных работников к числу принятых
55. К анализу трудовых ресурсов относится:
- a) анализ эффективности управленческих решений
 - b) анализ движения рабочей силы
 - c) выявление резервов роста производительности труда
56. Производительность труда работников определяется:
- a) выработкой одного работника в единицу времени
 - b) объемом выпущенной продукции по предприятию за день
 - c) рентабельностью фонда заработной платы

Тема 8. Анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг

57. Деление затрат по элементам предусматривает _____ элементов (в соответствии с НК РФ):
- a) 14
 - b) 4
 - c) 5
 - d) 15
58. В зависимости от объема выпуска продукции затраты делятся на:
- g) простые
 - h) постоянные
 - i) комплексные
 - j) косвенные
 - k) переменные
 - l) прямые
59. При расчете затрат на 1 рубль произведенной продукции используются показатели:
- a) прибыли и затрат
 - b) затрат и выручки от реализации продукции
 - c) прибыли и выручки от реализации продукции
60. При снижении себестоимости продукции сумма прибыли:

- a) возрастает
- b) снижается
- c) не изменяется

61. Последовательность этапов калькуляции себестоимости продукции:

- a) цеховая себестоимость
- b) полная себестоимость
- c) прямые затраты
- d) производственная себестоимость

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации

62. Источником чего служит прибыль?

- a) повышения интенсивности денежных потоков
- b) увеличения расходов
- c) уменьшения затрат
- d) наращивания собственного капитала

63. Какой аналитический блок не используется при анализе финансовых результатов?

- a) факторный анализ рентабельности
- b) факторный анализ фондоотдачи
- c) структурно-динамический анализ доходов, расходов, прибыли
- d) факторный анализ прибыли

64. Вертикальный анализ финансовых результатов применяется для изучения:

- e) состава
- f) структуры
- g) динамики
- h) влияния факторов

65. Прибыль (убыток) до налогообложения равна сумме:

- a) прибыли от продаж и прочих доходов
- b) себестоимости и выручки
- c) выручки и чистой прибыли
- d) прибыли от продаж

66. Маржинальный доход – это:

- a) прибыль + постоянные расходы
- b) выручка от продажи продукции – переменные расходы
- c) выручка от продажи продукции – постоянные расходы

Тема 10. Анализ рентабельности и деловой активности коммерческой организации

67. Рентабельность – это:

- e) относительный показатель, обладающий свойством сравнимости
- f) абсолютный показатель, который не обладает свойством сравнимости
- g) абсолютный показатель, пересчитанный на фактический объем выпуска продукции
- h) относительный показатель, характеризующий динамику прибыли

68. Как рассчитывается рентабельность продаж?

- a) Операционная прибыль / Выручка от продаж
- b) Прибыль до налогообложения / Средняя балансовая стоимость совокупных активов
- c) Чистая прибыль / Средняя балансовая стоимость собственного капитала
- d) Операционная прибыль / Средняя балансовая стоимость оборотных активов

69. Что отражает рентабельность собственного капитала?

- сколько денежных единиц прибыли от продаж приходится на единицу выручки
- a) сколько денежных единиц прибыли до налогообложения приходится на единицу совокупных расходов
 - b) сколько денежных единиц валовой прибыли приходится на единицу совокупных активов
 - c) сколько денежных единиц чистой прибыли приходится на единицу капитала
70. Что характеризует рентабельность?
- a) оптимальное соотношение между заемным и собственным капиталом
 - b) наличие достаточной величины прибыли для выплаты дивидендов
 - c) отношение прибыли к авансируемому капиталу или его части
 - d) причины увеличения расходов

Тема 11. Анализ финансового состояния организации

71. По какой формуле рассчитывается степень платежеспособности по текущим обязательствам?
- a) Текущие обязательства / Чистая прибыль
 - b) Текущие обязательства / Денежные средства
 - c) Текущие обязательства / Прибыль до налогообложения
 - d) Текущие обязательства / Выручка
72. По какой формуле рассчитывается коэффициент текущей ликвидности?
- a) Совокупные активы / Текущие обязательства
 - b) Оборотные активы / Текущие обязательства
 - c) Собственный оборотный капитал / Текущие обязательства
 - d) Денежные средства / Текущие обязательства
73. Что является недостатком прямого метода анализа движения денежных средств?
- a) значительная трудоемкость
 - b) необеспечение пользователей информацией, необходимой для оценки будущих потоков денежных средств
 - c) недостаточная наглядность
 - d) необходимость ожидания закрытия отчетного периода
74. О чем свидетельствует стабильная отрицательная величина чистого денежного потока?
- a) о превышении расходов над доходами
 - b) о серьезных финансовых затруднениях, ведущих к банкротству
 - c) о невозможности в полном объеме исполнить обязанность по уплате налогов
 - d) о невозможности выплаты дивидендов
75. Что является достоинством косвенного метода анализа движения денежных средств?
- a) возможность установить связь между прибылью и изменениями по статьям баланса
 - b) возможность оценить уровень ликвидности компании в долгосрочной перспективе
 - c) увидеть реальное движение денежных средств и их эквивалентов
 - d) возможность оценить информацию об источниках притока/оттока денежных средств и их эквивалентов
76. В чем проявляется эффект финансового рычага?
- a) в приращении объема совокупных расходов
 - b) в увеличении объемов реализации
 - c) в увеличении скорости оборотов активов
 - d) в приращении рентабельности собственного капитала при использовании заемных средств

77. Коэффициент автономии (независимости) рассчитывается как отношение:
- e) заемного капитала к валюте баланса
 - f) собственного капитала к заемному
 - g) собственного капитала к валюте баланса
 - h) валюты баланса к собственному капиталу
78. Соотношение, при котором баланс считается абсолютно ликвидным:
- a) $A1 < П1, A2 > П2, A3 > П3, A4 > П4$
 - b) $A1 < П1, A2 < П2, A3 < П3, A4 < П4$
 - c) $A1 > П1, A2 > П2, A3 > П3, A4 < П4$
 - d) $A1 > П1, A2 > П2, A3 > П3, A4 > П4$
79. Финансовый коэффициент, показывающий, какую часть текущих обязательств предприятие может погасить, мобилизовав все оборотные средства:
- e) абсолютной ликвидности
 - f) маневренности
 - g) текущей ликвидности
 - h) обеспеченности собственными средствами

Тема 12. Анализ вероятности банкротства организации

80. В какой зоне находится анализируемая организация, если оценка по пятифакторной модели Альтмана оказалась $Z < 1,8$?
- a) нормальной финансовой устойчивости
 - b) абсолютной финансовой устойчивости
 - c) неопределенности
 - d) финансового риска
81. Юридическое лицо считается не способным удовлетворить требования кредиторов, если в соответствующие обязательства не исполнены им в течение _____ месяцев.
82. К какой группе по степени угрозы банкротства относятся организации, не имеющие достаточных финансовых ресурсов для обеспечения своей платежеспособности?
- a) к группе 4
 - b) к группе 2
 - c) к группе 5
 - d) к группе 3

Процедура: Тесты содержат вопросы по материалу всего курса и носят компетентностно-ориентированный характер. В целях подготовки к текущему контролю, обучающему следует просмотреть все имеющиеся материалы. Выполнение тестовых заданий позволяет оценить уровень знаний обучающихся и выявить возможные пробелы.

Критерии/шкала оценивания:

ТЗ закрытой формы с одним правильным ответом – 1 балл,
ТЗ на установление соответствия – по 0,5 балла за каждое верное соответствие,
ТЗ открытой формы – 2 балла.
Итоговая оценка теста рассчитывается:
неудовлетворительно – менее 50% максимального количества баллов за тест,
удовлетворительно – от 51 до 74% максимального количества баллов за тест,
хорошо – от 75 до 89% максимального количества баллов за тест,
отлично – от 90% до 100% максимального количества баллов за

	тест.
--	-------

2.1.3 Контрольная работа

КР- контрольная работа	<p>Для студентов заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольной работы. Перечень заданий и правило выполнения представлены в: Методических указаниях и заданиях к занятиям семинарского типа, контрольной и самостоятельной работе по дисциплине «Экономический анализ» для обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов».</p> <p>Форма предъявления: Комплект контрольных заданий (по вариантам) должен быть выполнен письменно. Цель - проверка уровня знаний и умений обучающихся, приобретаемых в процессе обучения.</p> <p>Процедура: Контрольные работы выполняются в период самостоятельной работы с использованием учебной и научной литературы. Приступая к выполнению контрольной работы необходимо подробно изучить учебную и специальную литературу.</p>	
	Шкала оценивания /критерии:	
	«Зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если работа написана самостоятельно, ответы на вопросы задачи даны верные. Решение мотивированное, подробное, последовательное, грамотное, с теоретическим обоснованием.</p>
«Не зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если ответ на вопрос дан неправильный. Объяснение хода решения задачи дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования.</p>	

2.2. Оценочные материалы: промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета и экзамена и имеет целью определить степень достижения планируемых результатов. Знания и умения обучающихся, характеризующие этапы формирования компетенций, по данным контроля оцениваются по балльной шкале (для зачета - зачтено, не зачтено, для экзамена – «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»).

Зачет проводится по окончании первого семестра обучения. В начале обучения по дисциплине обучающиеся знакомятся с программой дисциплины на семестр и перечнем вопросов к зачету.

Экзамен проводится по окончании второго семестра обучения. В начале обучения по дисциплине обучающиеся знакомятся с программой дисциплины на семестр и перечнем вопросов к экзамену. Экзамен проводится по билетам в аудитории института согласно расписанию экзаменов. На выполнение подготовку ответа к вопросам билета обучающемуся предоставляется 30 минут. Во время экзамена обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины. Дополнительные вопросы возможны только по темам билета.

Вид ОМ	Описание оценочного материала	
	Тема	Перечень вопросов
Тестовые задания к зачету (ТЗЗ)	Тема 1. Введение. Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	<p>1. ... – это метод, при котором происходит сопоставление одних показателей с другими.</p> <p>2. ... анализ – это вид анализа, результаты которого предназначены как для внутренних, так и для внешних пользователей</p> <p>3. Последовательность этапов комплексной оценки деятельности фирмы:</p> <p>а) сбор информации</p> <p>б) факторный анализ</p> <p>с) сравнение с прошлым периодом</p> <p>д) постановка цели</p> <p>е) оценка результатов</p> <p>4. Установите правильную последовательность этапов функционально-стоимостного анализа:</p> <p>1) аналитический</p> <p>2) рекомендательный</p> <p>3) внедренческий</p> <p>4) информационный</p> <p>5) подготовительный</p> <p>6) творческий</p>
	Тема 2. Методика экономического анализа	<p>5. Какой экономический показатель является специфическим?</p> <p>а) выручка от продаж</p> <p>б) затраты на 1 рубль продукции (работ, услуг)</p> <p>с) рентабельность активов</p> <p>д) товарооборот</p> <p>6. Что является неперенным условием для сравнения как элемента методики анализа?</p> <p>а) изменение изучаемых показателей во времени</p> <p>б) определение неиспользованных резервов</p> <p>с) изменение структуры сравниваемых показателей</p> <p>д) обеспечение сопоставимости показателей</p> <p>7. В чем заключается метод факторного анализа?</p> <p>а) во взаимоувязке показателей в разных формах отчетности</p> <p>б) оценке причинно-следственных связей между экономическими показателями</p> <p>с) выявлении и количественном определении влияния различных факторов на результативный показатель</p> <p>д) оценке динамики показателей за несколько лет</p>
	Тема 3. Анализ в системе маркетинга организации	<p>8. Под рыночной долей фирмы понимается:</p> <p>а) среднеарифметическая доля ресурсов, приходящихся на данную фирму на анализируемом рынке</p>

		<p>b) отношение объема ресурсов данной фирмы к общему потенциалу рынка</p> <p>c) отношение объема ресурсов данной фирмы к объему рынка</p> <p>d) отношение объема спроса на товары данной фирмы к общему объему спроса</p>						
	<p>Тема 4. Анализ объемов производства и продаж</p>	<p>9. Коэффициент ритмичности можно определить отношением:</p> <p>a) суммы фактического объема продаж за исследуемый период к сумме планового объема реализации</p> <p>b) суммы фактического объема продаж за исследуемый период к среднегодовой стоимости оборотных средств</p> <p>c) суммы фактического объема продаж за исследуемый период к сумме затрат</p> <p>d) суммы фактического объема продаж не выше плана за исследуемый период к сумме плановых объемов реализации</p> <p>10. Установите соответствие между показателями анализа производства продукции и формулой их расчета:</p> <table border="1" data-bbox="756 763 1477 1070"> <tr> <td data-bbox="756 763 1007 824">1. Коэффициент ритмичности</td> <td data-bbox="1007 763 1477 891">отношение объема продукции зачетного в выполнение плана к объему выпущенной продукции по плану</td> </tr> <tr> <td data-bbox="756 824 1007 891">2. Коэффициент сортности</td> <td data-bbox="1007 891 1477 1070">отношение объема всей разносортной продукции к ее возможной стоимости по цене высшего сорта</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="1007 981 1477 1070">с) отношение фактического объема продукции отчетного периода к объему продукции прошлого периода</td> </tr> </table>	1. Коэффициент ритмичности	отношение объема продукции зачетного в выполнение плана к объему выпущенной продукции по плану	2. Коэффициент сортности	отношение объема всей разносортной продукции к ее возможной стоимости по цене высшего сорта		с) отношение фактического объема продукции отчетного периода к объему продукции прошлого периода
1. Коэффициент ритмичности	отношение объема продукции зачетного в выполнение плана к объему выпущенной продукции по плану							
2. Коэффициент сортности	отношение объема всей разносортной продукции к ее возможной стоимости по цене высшего сорта							
	с) отношение фактического объема продукции отчетного периода к объему продукции прошлого периода							
	<p>Тема 5. Анализ использования основных средств</p>	<p>11. Изменение состава основных фондов оценивается по:</p> <p>a) абсолютным показателям роста или снижения</p> <p>b) динамике фондоотдачи</p> <p>c) коэффициентам ввода и выбытия</p> <p>d) удельному весу каждого вида основных фондов на начало и конец периода</p> <p>12. Коэффициент ввода основных средств рассчитывается как отношение стоимости:</p> <p>a) введенных основных средств к выбывшим</p> <p>b) новых основных средств к основным средствам на конец периода</p> <p>c) введенных основных средств к основным средствам на конец периода</p> <p>d) выбывших основных средств к основным средствам на начало периода</p> <p>13. Движение основных фондов анализируется с помощью показателей:</p> <p>a) фондоотдачи, фондоемкости</p> <p>b) поступления, выбытия, обновления</p> <p>c) годности, износа</p> <p>d) фондовооруженности, технической вооруженности</p>						
	<p>Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов</p>	<p>14. Уровень материальных затрат на единицу продукции определяют с помощью показателя:</p> <p>a) рентабельности</p> <p>b) фондоотдачи</p> <p>c) материалоотдачи</p> <p>d) материалоемкости</p> <p>15. Коэффициент оборачиваемости запасов определяется отношением:</p> <p>a) объема выручки к среднегодовой стоимости запасов</p> <p>b) среднегодовой стоимости запасов к объему товарной продукции</p> <p>c) среднегодовой стоимости запасов к объему продаж</p> <p>d) объема прибыли к среднегодовой стоимости запасов</p>						

		<p>16. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) вовлечением средств в оборот b) ускорением оборачиваемости оборотных средств c) замедлением оборачиваемости оборотных средств d) высвобождением средств из оборота <p>17. При замедлении оборачиваемости материальных запасов происходит:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) сокращение длительности оборота b) высвобождение материальных запасов из оборота c) вовлечение материальных запасов в оборот d) рост числа оборотов <p>18. Необоснованный излишек материалов может привести:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) к ускорению оборачиваемости оборотных средств b) к замедлению оборачиваемости оборотных средств c) никак не повлияет на оборачиваемость оборотных средств <p>19. При ускорении оборачиваемости материальных запасов коэффициент оборачиваемости в размах:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) уменьшается b) увеличивается c) не изменяется <p>20. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) оборачиваемостью оборотных средств; b) структурой оборотных средств; c) структурой капитала.
<p>Форма предъявления: Средство контроля, организованное как письменное тестирование обучающихся на все темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по пройденному материалу</p>		
<p>Процедура: Зачет проводится в конце семестра по завершении аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине</p>		
<p>Критерии/шкала оценивания:</p>		
<p>«Зачтено»</p>	<p>Оценки «зачтено» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания учебного материала от достаточных до всесторонних и глубоких, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой. По результатам итогового тестирования обучающийся правильно ответил на 60% вопросов</p> <p>ТЗ закрытой формы с одним правильным ответом – 1 балл, ТЗ с несколькими ответами – за неполный ответ – 1 балл, за полный ответ – 2 балла, ТЗ на установление соответствия – по 0,5 балла за каждое верное соответствие</p>	
<p>«Не зачтено»</p>	<p>Оценки «не зачтено» заслуживает обучающийся, не усвоивший большую часть программного материала, не ответивший на большинство основных и дополнительных вопросов, либо отказавшийся выполнять итоговое тестирование. По результатам</p>	

		итогового тестирования обучающийся правильно ответил менее чем на 59% вопросов
--	--	--

Вид ОМ	Описание оценочного материала	
	Тема	Перечень вопросов
Вопросы к экзамену (ВЭ)	Тема 1. Введение. Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	<p>1. Содержание, предмет и задачи экономического анализа.</p> <p>2. Основные принципы экономического анализа.</p> <p>3. Организация экономической работы. Функции отделов и служб в организации аналитической работы.</p> <p>4. Основные этапы аналитической работы.</p> <p>5. Информационное обеспечение аналитической работы в организации. Документальное оформление результатов анализа.</p> <p>6. Субъекты и объекты экономического анализа.</p> <p>7. Характеристика видов анализа, их классификация по различным классификационным признакам.</p> <p>8. Основные показатели, используемые в экономическом анализе.</p>
	Тема 2. Методика экономического анализа	<p>9. Методика экономического анализа и ее особенности. Способы обработки экономической информации в анализе.</p> <p>10. Использование метода сравнения при проведении экономического анализа. Его сущность, возможности.</p> <p>11. Использование методов группировки, балансовой увязки при проведении экономического анализа в организации.</p> <p>12. Использование метода цепной подстановки при проведении экономического анализа в организации.</p> <p>13. Использование метода абсолютных разниц при проведении экономического анализа в организации.</p>
	Тема 3. Анализ в системе маркетинга организации	<p>14. Значение и задачи анализа маркетинговой деятельности.</p> <p>15. Факторы, формирующие спрос. Эластичность спроса на цену и доходы покупателей.</p> <p>16. Оценка риска невостребованности продукции.</p> <p>17. Анализ динамики рынков сбыта и их доходности.</p> <p>18. Анализ ценовой политики коммерческой организации.</p> <p>19. Понятие и задачи конкурентоспособности продукции.</p>

	20. Единичные, групповые, интегральные показатели конкурентоспособности, методика их анализа.
Тема 4. Анализ объемов производства и продаж	21. Анализ производства и реализации продукции по общему объему и по ассортименту. 22. Система показателей качества продукции. 23. Анализ потерь от брака. 24. Оценка ритмичности производства и реализации продукции. 25. Оценка выполнения договорных обязательств по поставке продукции (по объему и ассортименту). 26. Анализ качества продукции. Показатели качества, методика анализа.
Тема 5. Анализ использования основных средств	27. Понятие основных фондов, их классификация, источники информации для анализа. 28. Анализ наличия, состава и движения основных фондов в организации. 29. Оценка технического состояния основных фондов в организации. 30. Анализ показателей эффективности использования основных фондов в организации.
Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов	31. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. 32. Сущность материальных ресурсов, задачи анализа и источники информации. 33. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. 34. Анализ показателей оборачиваемости материалов.
Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов	35. Анализ численности и производительности труда. 36. Анализ фонда заработной платы в организации. 37. Анализ обеспеченности коммерческой организации трудовыми ресурсами и анализ использования рабочего времени.
Тема 8. Анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг	38. Понятие себестоимости продукции, задачи анализа и источники информации. 39. Виды затрат и методы калькулирования себестоимости продукции. 40. Анализ затрат на производство и реализацию продукции по общей сумме. 41. Анализ затрат на производство и реализацию продукции по экономическим элементам. 42. Анализ безубыточности работы предприятия. 43. Применение маржинального анализа в оценке

		<p>деятельности организации.</p> <p>44. Анализ показателей эффективности затрат на производство и реализацию продукции.</p> <p>45. Анализ уровня затрат на 1 рубль произведенной продукции.</p>
Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческой организации		<p>46. Анализ финансовых результатов деятельности организации.</p> <p>47. Сущность и виды прибыли, источники информации для анализа.</p> <p>48. Анализ прибыли до налогообложения.</p> <p>49. Анализ прибыли от продаж.</p>
Тема 10. Анализ рентабельности и деловой активности коммерческой организации		<p>50. Частные и комплексные показатели эффективности деятельности организации.</p> <p>51. Система показателей рентабельности и методика их расчета.</p> <p>53. Анализ рентабельности активов.</p> <p>54. Анализ рентабельности продаж.</p> <p>55. Сущность эффективности, система показателей оценки эффективности деятельности организации.</p> <p>56. Факторный анализ рентабельности собственного капитала. Модель DuPont.</p> <p>57. Анализ показателей деловой активности и пути их улучшения.</p>
Тема 11. Анализ финансового состояния организации		<p>58. Методика оценки финансового состояния коммерческой организации.</p> <p>59. Анализ имущества организации и источников его формирования.</p> <p>60. Анализ состава и структуры бухгалтерского баланса. Сравнительный аналитический баланс.</p> <p>61. Оценка платежеспособности и ликвидности организации.</p> <p>62. Анализ финансовой устойчивости организации.</p> <p>63. Комплексный анализ эффективности деятельности коммерческой организации: сущность, цель, и задачи анализа эффективности деятельности.</p>
Тема 12. Анализ вероятности банкротства организации		<p>64. Отечественные модели прогнозирования риска банкротства.</p> <p>65. Зарубежные модели прогнозирования риска банкротства.</p> <p>66. Методы диагностики вероятности банкротства.</p> <p>67. Пути финансового оздоровления организаций при угрозе банкротства.</p>
<p>Форма предъявления: Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы,</p>		

	<p>связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.</p>
	<p>Процедура: Экзамен проводится в конце семестра по завершении аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине путем собеседования.</p>
	<p>Критерии/шкала оценивания:</p>
	<p>«Отлично»</p> <p>Оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания учебного материала от достаточных до всесторонних и глубоких, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой.</p> <p>Обучающийся демонстрирует уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, отсутствуют ошибки в употреблении терминов.</p>
	<p>«Хорошо»</p> <p>Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания учебного материала на достаточном уровне, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу.</p> <p>Обучающийся демонстрирует хорошее владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, присутствуют незначительные ошибки в употреблении терминов.</p>
	<p>«Удовлетворительно»</p> <p>Оценки «Удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший удовлетворительные знания учебного материала, умеющий удовлетворительно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу.</p> <p>Обучающийся демонстрирует удовлетворительное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины, присутствуют ошибки в употреблении терминов.</p>
	<p>«Неудовлетворительно»</p> <p>Оценки «неудовлетворительно» заслуживает обучающийся, не усвоивший большую часть программного материала, не ответивший на большинство основных и дополнительных вопросов, либо отказавшийся отвечать на вопросы экзамена.</p>

3. Методические материалы

- Экономический анализ: рабочая программа дисциплины.
- Экономический анализ: методические указания и задания к занятиям семинарского типа, контрольной и самостоятельной работе.

11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной деятельности обучающихся, совершенствования методики проведения занятий и проводится в ходе всех видов занятий в форме устного опроса на лекционных, семинарских и практических занятиях, выполнения устных и письменных практических заданий, в форме рубежного контроля и в форме выполнения контрольных работ.

Критерии оценки устных ответов в ходе проведения семинарских и практических занятий

Шкала оценивания и отметка	Показатели оценивания
Отлично	Содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном учебной программой. Речь последовательна, хорошо продумана, изложена грамотным языком, с точным использованием терминологии. Обучающийся продемонстрировал умение иллюстрировать материал конкретными примерами, в том числе на основе ранее изученного материала, показано умение делать обобщение, выводы, сравнение. Изложение ответа осуществляется самостоятельно, без наводящих вопросов. Обучающийся принимает активное участие в изложении или в обсуждении изучаемого материала.
Хорошо	Обучающийся не полностью раскрыл содержание материала, но показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала. Изложение материала недостаточно последовательное, имеются затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии, однако обучающийся активно участвует в обсуждении изучаемого материала.
Удовлетворительно	Обучающийся затрудняется в изложении

	материала, делает обобщения, выводы, сравнения с помощью преподавателя, отвечает с помощью наводящих вопросов и подсказок, затрудняется в приведении примеров. С трудом вспоминает пройденный материал, не активен, в обсуждении материала участвует эпизодически.
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл основное содержание учебного материала или содержание материала излагалось с многочисленными подсказками, показавшими незнание или непонимание большей части учебного материала, допущены путаница и ошибки в определении понятий, продемонстрировано полное неумение приводить примеры при объяснении материала, в обсуждении материала пассивен.

Рубежный контроль является одним из видов текущего контроля. Рубежный контроль осуществляется с целью систематической проверки достижения обучающимися обязательных результатов обучения по дисциплине – минимума, который необходим для дальнейшего обучения, выполнения программных требований к уровню подготовки обучающихся. Рубежный контроль проводится по завершении изучения отдельных наиболее сложных и объемных тем, разделов учебной дисциплины. Рубежный контроль проводится на практических или семинарских занятиях. Лица, не сдавшие (не прошедшие) рубежный контроль, до промежуточной аттестации не допускаются. Результаты рубежного контроля заносятся в журнал учета учебных занятий. Рубежный контроль проводится в форме письменного или автоматизированного (компьютерного) тестирования. Обучающемуся предъявляется не менее 20 тестовых вопросов. Время для выполнения задания предоставляется из расчета: 1 минута на один тестовый вопрос.

Критерии оценки результатов тестирования

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично	Даны ответы не менее, чем на 90% тестовых заданий
Хорошо	Даны ответы не менее, чем на 75% тестовых заданий
Удовлетворительно	Даны ответы не менее, чем на 60% тестовых заданий
Неудовлетворительно	Даны ответы менее, чем на 60% тестовых заданий

Контрольная работа является видом текущего контроля, в отдельных случаях (если есть соответствующее указание в учебном плане) контрольная работа является формой промежуточной аттестации. Контрольные работы выполняются обучающимися в виде письменных ответов на вопросы, решения задач, выполнения контрольных (в том числе тестовых) заданий или практической проверки выполнения практических действий по составлению (корректировке) юридических документов. Выполнение контрольных работ может быть организовано в электронной форме. Содержание заданий на контрольную работу и порядок ее выполнения устанавливаются кафедрой.

**Критерии оценки результатов выполнения контрольной работы,
проведенной в форме решения практических задач**

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Решение задачи (выполнение задания) осуществлено верно, обучающимся продемонстрировано умение пользоваться теоретическими знаниями, приведены все необходимые ссылки на нормативно-правовые акты. Выводы достоверны и аргументированы с привлечением источников нормативно-правовой информации. Формулировки выводов четкие, понятные и обоснованные. При неоднозначности возможного решения (описания ситуации) приведены возможные варианты с указанием последствий.
Хорошо	Задача (выполнение задания) решена верно, обучающимся продемонстрировано умение пользоваться теоретическими знаниями для решения практической задачи. Однако приведены не все необходимые ссылки на нормативно-правовые акты, формулировки выводов недостаточно четкие и понятные. Аргументация выводов свидетельствует об их недостаточной достоверности и обоснованности.
Удовлетворительно	Задача в целом решена, однако отсутствуют ссылки на нормативно-правовые акты. Решение задачи осуществлено шаблонно, без должного проявления профессиональной компетентности. Отсутствует логика, точность

	и грамотность изложения решения задачи (выполнения задания). Вывод недостаточно обоснован, не содержит необходимой аргументации, поверхностный или не следует из решения задачи.
Неудовлетворительно	Задача решена неверно или решение задачи отсутствует.

При оценивании результатов письменных контрольных работ обязательно учитываются грамотность изложения, чистота и правильность оформления работ. Работа, правильно передающая содержание материала, но изложенная с грамматическими ошибками или ошибками в графическом оформлении, не может быть оценена выше, чем - удовлетворительно. За работу, выполненную с грубыми грамматическими ошибками, нелитературным языком, неграмотно или небрежно графически оформленную, выставляется оценка - неудовлетворительно.

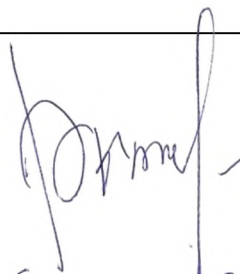
Критерии оценки результатов выполнения контрольной работы, проведенной в форме тестирования:

Шкала оценивания	Критерии оценивания
Отлично	Даны ответы не менее, чем на 90% тестовых заданий
Хорошо	Даны ответы не менее, чем на 75% тестовых заданий
Удовлетворительно	Даны ответы не менее, чем на 60% тестовых заданий
Неудовлетворительно	Даны ответы менее, чем на 60% тестовых заданий

При проведении контрольной работы в смешенной форме (теоретическая часть – в форме тестирования, а практическая часть – в форме выполнения практического задания) каждая часть работы оценивается отдельно по пятибалльной шкале в соответствии с вышеуказанными критериями. Оценка за контрольную работу в целом выставляется по сумме баллов за теоретическую и практическую часть в соответствии со следующей шкалой оценивания:

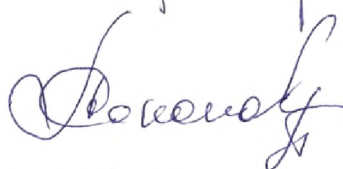
Оценка	Сумма баллов за теоретическую и практическую часть контрольной работы
Отлично	9-10
Хорошо	7-8
Удовлетворительно	5-6
Неудовлетворительно	0-4

Заведующий
кафедрой экономики



И.В. РЫЖОВ

Разработчик
Доцент кафедры экономики



А.П. СОКОЛОВ

Обсуждено и одобрено на заседании кафедры
протокол №5 от «03» июля 2023 г.

**Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу
дисциплины**

Номер изменений	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание* для изменений
	изме- ненных	заме- ненных	анну- лирован- ных	новых			

*Основанием для внесения изменения является решение кафедры
(протокол № ___ от « ___ » _____ 20__ г.).