

Частное образовательное учреждение высшего образования
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Одобрено
решением Ученого совета
от «29» июля 2023г.
протокол № 2



УТВЕРЖДАЮ
Ректор Института бизнеса
и инновационных
технологий

А.И. Садыкова

«29» июля 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Научная специальность: **5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

Направленность (профиль): Экономика сферы услуг

Программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в
аспирантуре

Трудоемкость 6 з.е.

Вологда
2023

Программа дисциплины *Региональная и отраслевая экономика* составлена в соответствии с требованиями федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденных приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951.

Методические указания и задания к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе по дисциплине для обучающихся по научной специальности 5.2.3. *Региональная и отраслевая экономика*, направленность (профиль): *Экономика сферы услуг*

Оглавление

1. Организационно-методический раздел. Аннотация	4
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Примерный тематический план дисциплины	6
4. Содержание учебной дисциплины	7
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
6. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины	13
7. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
8. Методические рекомендации для преподавателя. Образовательные технологии	16
9. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.	17
10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	19
11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта, характеризующих этапы формирования компетенций	30
Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины.....	45

1. Организационно-методический раздел. Аннотация

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, касающихся широкого круга вопросов в области *региональной и отраслевой экономики*, а также подготовка к сдаче кандидатского экзамена.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к выполнению профессиональных функций, необходимых для успешного осуществления научно-исследовательской и преподавательской деятельности.

Дисциплина относится к Образовательному компоненту программы аспирантуры, в том числе направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена. Изучение дисциплины закладывает базу для освоения Научного компонента программы аспирантуры.

4 семестр

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	33
-лекции	12
-занятия семинарского типа	18
-консультации	3
Самостоятельная работа	147
<i>Итого</i>	<i>180</i>
Промежуточная аттестация: Кандидатский экзамен	36
Общая трудоемкость	216

2. Перечень планируемых результатов обучения

Направленность (профиль): Экономика сферы услуг

Результаты освоения программы аспирантуры: код и формулировка результата	Планируемые результаты обучения: знания, умения и навыки , обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения программы
<p>О-4. Владение фундаментальными системными знаниями в предметной области научной специальности 5.2.3. <i>Региональная и отраслевая экономика</i>, направленность (профиль): <i>Экономика сферы услуг</i> и избранной области исследований</p>	<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none">- фундаментальных основ функционирования сферы услуг;- современных методов и методик анализа современных тенденций и прогнозов развития экономики сферы услуг;- особенностей функционирования организационно-экономических форм деятельности предприятий в сфере услуг;- методов управления в сфере услуг;- фундаментальных основ экономики, организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг. <p>Умения и навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- анализировать современные тенденции развития экономики сферы услуг;- разрабатывать прогнозы развития сферы услуг;- критически оценивать применяемые методы управления предприятиями, отраслями, комплексами сферы услуг;- применять критерии выбора организационно-экономических форм деятельности предприятий сферы услуг и на основе этого научно обосновывать выбор организационно-правовой формы деятельности предприятий сферы услуг.

3. Примерный тематический план дисциплины

№	Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			аттестационные испытания с учетом СР для подготовки к промежуточной аттестации
				лекции	занятия семинарского типа	консультации	
1	Микроэкономика	22	18	2	2		
2	Макроэкономика	24	20	2	2		
3	Сфера услуг: основные понятия, тенденции и прогнозы развития	21	18	1	2		
4	Предприятие сферы услуг как объект управления. Методы управления в сфере услуг	21	18	1	2		
5	Государственное регулирование сферы (рынка) услуг	21	18	1	2		
6	Экономика субъектов хозяйствования в сфере услуг	22	18	2	2		
7	Ресурсный потенциал сферы услуг	28	22	2	4		
8	Качество и конкурентоспособность в сфере услуг	18	15	1	2		
Консультации		3				3	
Промежуточная аттестация (кандидатский экзамен)		36					36
ИТОГО		216	147	12	18	3	36

4. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Микроэкономика

Объект, предмет и метод экономической теории.

Потребности, экономический выбор.

Производство, его факторы. Экономическая эффективность использования ресурсов. Кривая производственных возможностей.

Экономический кругооборот. Экономические цели.

Основная характеристика типов экономических систем. Рыночная система.

Закон спроса, факторы спроса. Закон предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие, его устойчивость. Государственное регулирование рынка.

Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.

Производственная функция. Технологический выбор. Закон убывающей отдачи. Изокванта, изокоста, равновесие производителя в краткосрочном периоде.

Издержки производства, их виды. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Графическая интерпретация. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

Модель рынка совершенной конкуренции. Модель рынка чистой монополии. Социальные издержки монополии. Модель рынка монополистической конкуренции и олигополии.

Рынок труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Роль профсоюзов на рынке труда, последствия. Рынок капитала и ссудный процент. Инвестиции и дисконтированная стоимость. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.

Тема 2. Макроэкономика

Понятие общего экономического равновесия и эффективность обмена. Понятие общего экономического равновесия и эффективность производства. Общее экономическое равновесие и экономика благосостояния.

Измерения национального производства: ВВП и его компоненты.

Экономические циклы: определение, виды, этапы.

Безработица: определение, измерение. Виды безработицы.

Инфляция: понятие, история, типы. Индексы цен и их использование для измерения инфляции.

Совокупный спрос (AD): понятие, факторы, влияющие на AD. Неценовые факторы AD. Совокупное предложение (AS): понятие, основные участки кривой. Неценовые факторы AS. AD и AS в классической и кейнсианской моделях.

Кейнсианский подход к потреблению, сбережениям и уровню дохода. MPC, MPS.

Кейнсианский подход к инвестициям: норма прибыли и ставка процента.

Мультипликатор расходов: понятие, алгебраическая и графическая интерпретации.

Дискреционная фискальная политика. Мультипликаторы государственных расходов и налогов. Влияние государственного бюджета на экономический цикл. Встроенные стабилизаторы (автоматическая фискальная политика). Эффект вытеснения и инфляции как результаты фискальной политики.

Деньги и их функции. Эволюция денежного обращения. Компоненты денежной массы. Денежный рынок: спрос и предложение, установление равновесия. Влияние активных и пассивных операций коммерческих банков на предложение денег. Центральный банк и расширение предложения денег в банковской системе. Денежный мультипликатор. Кейнсианский и монетаристский подходы к фискальной и денежной политике (сравнительная характеристика).

Тема 3. Сфера услуг: основные понятия, тенденции и прогнозы развития

Объективность возникновения, тенденции и закономерности развития сферы услуг.

Услуги: понятие, особенности, классификация. Специализация и кооперация в сфере услуг: сущность, критерии обоснования эффективности.

Сущность основных экономических законов и их проявление в сфере услуг.

Развитие сферы услуг в контексте современных теорий постиндустриального общества. Прогноз развития сферы услуг.

Тенденции и перспективы развития сферы услуг потребительской кооперации

Тема 4. Предприятие сферы услуг как объект управления. Методы управления в сфере услуг

Предприятие (организация): понятие. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Организации потребительской кооперации - некоммерческие субъекты экономики

Модели организаций как объектов управления. Модель механистической конструкции организации. Модель, построенная на определении организации как коллектива, сформированного по принципу разделения труда.

Модель организации как сложной иерархической системы. Организационное построение системы потребительской кооперации

Методы управления. Особенности применения методов управления в сфере услуг. Особенности применения методов управления в потребительской кооперации.

Тема 5. Государственное регулирование сферы (рынка) услуг

Элементы системы государственного регулирования сферы услуг и их характеристика. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.

Сети как особая форма организации совместной деятельности в сфере услуг: причины формирования, виды сетей, тенденции развития. Сетевая торговля потребительской кооперации.

Тенденции развития отраслевых, региональных и национальных рынков услуг (торговля, общественное питание, бытовые услуги – на примере субъекта Федерации).

Спрос и предложение на услуги: формирование и направления исследования.

Система ценообразования и факторы формирования цен на услуги.

Тема 6. Экономика субъектов хозяйствования в сфере услуг

Характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Современные организационные формы хозяйствования в сфере услуг: понятие, виды. Критерии оценки эффективности интеграционных форм хозяйствования. Некоммерческие организации в сфере услуг и экономические основы их функционирования (источники формирования имущества).

Социально-экономическая результативность и эффективность сферы услуг: сущность, подходы к оценке, факторы формирования. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг.

Потребительский кооператив – субъект сельской экономики. Роль потребительских кооперативов на сельском потребительском рынке. Модель хозяйствования кооперативных организаций. Потребительский кооператив как предпринимательская структура и ассоциация пайщиков. Многоотраслевая деятельность потребительской кооперации: современное состояние (на примере системы потребительской кооперации РФ). Концепция развития системы потребительской кооперации Российской Федерации на 2017-2021 гг.

Диверсификация деятельности кооперативных организаций: сущность, виды, экономическая целесообразность.

Тема 7. Ресурсный потенциал сферы услуг

Ресурсы и ресурсный потенциал сферы услуг: классификация, структура, качественная и количественная характеристика (макроуровень). Экономические ресурсы предприятий сферы услуг: классификация, показатели количественной и качественной характеристики, эффективности использования.

Направления повышения эффективности использования ресурсного потенциала организаций сферы услуг.

Кооперативная собственность и проблемы имущественных отношений в потребительской кооперации. неделимый фонд – гарант сохранности кооперативной собственности. Экономический потенциал потребительских кооперативов: сущность, характеристика, направления роста.

Особенности оценки эффективности использования ресурсного потенциала кооперативных организаций.

Тема 8. Качество и конкурентоспособность сферы услуг

Конкуренция на рынке услуг: виды, стратегия и тактика поведения предприятий на различных рынках. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: понятие, методы и подходы к оценке. Направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг. Качество услуг: сущность, характеристики, методы оценки. Система стандартизации и сертификации услуг: определения, задачи, нормативные документы.

Конкурентные преимущества организаций потребительской кооперации и тенденции их использования в условиях глобализации. Взаимодействие кооперативных организаций и сетевого ритейла.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная учебная литература

1. Журавлева Г.П. Микроэкономика: Учебник для бакалавров и специалистов, аспирантов и преподавателей / Г.П. Журавлева; Под ред. Г.П. Журавлевой. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 415 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/364824>
2. Золотарчук В.В. Макроэкономика: учебник для студентов, аспирантов, преподавателей / В.В. Золотарчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2018. – 537 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947379>
3. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 458 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/536182>

8.2 Дополнительная учебная литература

4. Егоршин, А.П. Основы менеджмента: учебник / А.П. Егоршин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 350 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/916114>
5. Курс микроэкономики: Учебник / Нуреев Р. М. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 624 с.
6. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. Т.Д. Бурменко. – М.: КНОРУС, 2016. – 422 с.
7. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / С.С. Скобкин – М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. – 432 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=858241>

8.3. Нормативные документы

8. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»
9. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) (с изменениями и дополнениями) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»
10. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. N 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (с изменениями и дополнениями) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»
11. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (с изменениями и дополнениями) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»
12. Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс»

8.4. Интернет источники

- Журнал «Вопросы экономики»: www.vopreco.ru
- Журнал «Вопросы статистики»: <https://voprstat.elpub.ru/jour/index>

– Министерство экономического развития Российской Федерации :
www.economy.gov.ru

№ п/п	Темы дисциплины	Перечень учебно-методических материалов
1	Микроэкономика	1, 5, 11
2	Макроэкономика	2
3	Сфера услуг: основные понятия, тенденции и прогнозы развития	7, 8
4	Предприятие сферы услуг как объект управления. Методы управления в сфере услуг	4, 6, 9
5	Государственное регулирование сферы (рынка) услуг	7, 13
6	Экономика субъектов хозяйствования в сфере услуг	3, 7, 10
7	Ресурсный потенциал сферы услуг	3, 7, 10
8	Качество и конкурентоспособность сферы услуг	1, 5, 7, 11, 12

6. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины

При изучении дисциплины используется следующее учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение.

Программное обеспечение:

- тестирующие программные оболочки и контрольно-обучающие программы: АСТ-test; Nova-test;
- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет («Internet explorer», «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player», «Power Point»).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Агрегатор научных журналов Directory of Open Access Journals: <https://www.doaj.org>
- Агрегатор дипломных работ и диссертаций Open Access Theses and Dissertations: <https://oatd.org>
- Поисковая система научных публикаций [Google Scholar](https://scholar.google.ru): <https://scholar.google.ru>
- Университетская информационная система РОССИЯ: <https://uisrussia.msu.ru/dp.php>
- Научная электронная библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru>
- Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
- справочно-правовая система: «Гарант»: <https://www.garant.ru>
- справочно-правовая система «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>
- Электронно-библиотечная система Znanium.com : www.znanium.com
- База данных Ruslana. – Режим доступа: <http://ruslana.bvdep.com/>
- <http://nigma.ru> – интеллектуальная поисковая система (по темам объединяет результаты, полученные из разных поисковых систем).

Материально-техническое обеспечение

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, позволяющей организовать отработку практических навыков обучающимися, выявить уровень сформированности компетенций методом тестирования и в других интерактивных формах;
- дидактические материалы – презентационные материалы (слайды); бланки анкет и опросов; учебные видеозаписи; комплекты схем, плакатов, стенды;

- технические средства обучения – аудио-, видео-, фотоаппаратура, иные демонстрационные средства; персональный компьютер, множительная техника (МФУ).

Для проведения текущего (рубежного) контроля и промежуточной аттестации (зачета с оценкой) методом компьютерного тестирования используются прошедшие банки тестовых заданий и лицензионная тестирующая программная оболочка типа «ACT-test», «Nova-test» и(или) другие.

**ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО
РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ,
В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

№ п/п	Комплект лицензионного программного обеспечения		Комплект свободно распространяемого программного обеспечения	
	лицензионное программное обеспечение	лицензионное программное обеспечение отечественного производства	свободно распространяемое программное обеспечение	свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства
1	Microsoft Excel	Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный	Adobe Acrobat Reader DC	Яндекс.Браузер
2	Microsoft Office 365	Электронный периодический справочник "Система Гарант"	Архиватор 7z	Яндекс.Диск
3	Microsoft Word	Электронный периодический справочник "Система Консультант Плюс"		

7. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная (аудиторная и внеаудиторная) работа обучающихся является одним из основных видов познавательной деятельности, направленной на более глубокое и разностороннее изучение материалов учебной дисциплины и включает: обязательное ведение конспектов лекций; подготовку выступлений (сообщений, докладов) к практическим занятиям, семинарам; подготовку письменных контрольных работ (реферата, эссе, презентации).

Результаты выполнения самостоятельной работы представляются обучающимися во время аудиторных занятий, проверяются и оцениваются преподавателем в ходе аудиторных занятий, текущего (рубежного) контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности самостоятельной работы обучающимся рекомендуется пользоваться расширенным поиском в национальном цифровом ресурсе РУКОНТ – межотраслевой электронной библиотеке. Доступ к ресурсу осуществляется на сайте: <http://www.rucont.ru>

Важной формой самостоятельной исследовательской работы, углубленного изучения той или иной проблемы учебного курса является подготовка и написание рефератов и эссе. Данная форма самостоятельной работы является важным элементом подготовки обучающихся к оформлению и написанию дипломной работы.

Виды самостоятельной работы:

- поиск и изучение нормативных правовых актов, в том числе с использованием электронных баз данных;
- поиск и изучение научной литературы, в том числе с использованием сети Интернет;
- решение задач из практикума;
- подготовка рефератов, докладов, эссе, презентаций;

Модель (особенности) самостоятельной работы обучающихся по отдельным разделам и темам курса:

- составление проектов профессиональных документов;
- обобщение материалов профессиональной практики по определенным вопросам;
- подготовка к проведению ролевой игры;
- подготовка для обсуждения дискуссионных вопросов;
- составление схем, сравнительных таблиц;
- решение практических ситуаций;
- подготовка к практическим занятиям.

8. Методические рекомендации для преподавателя. Образовательные технологии

Перед началом изучения дисциплины (на первом занятии) преподаватель обязан сообщить обучающимся порядок освоения тем (разделов) дисциплины, сроки и формы отчетностей, процедуры оценки системы учета уровня сформированности компетенций. Преподавание ведется методом комплексного и системно-проблемного изучения проблемных явлений и процессов, а также анализа их последствий применительно к современной профессиональной практике. Изложение материала должно строиться как с использованием теоретической подачи материала в виде лекций, так и в виде проведения семинаров (практических занятий). В ходе лекционных занятий рекомендуется использовать презентационные материалы (слайды).

На лекциях излагаются основные актуальные проблемы, раскрываются наиболее сложные вопросы дисциплины, активизируется мыслительная деятельность путем постановки проблемных вопросов и вовлечения, обучаемых в их решение, развиваются их творческие способности.

В ходе семинарских и практических занятий для реализации компетентностного подхода рекомендуется использование активных и интерактивных форм обучения (решения задач, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой (подготовка устных выступлений (докладов, сообщений), что позволит углубить понимание наиболее сложных теоретических и прикладных проблем, рассмотренных в ходе лекций, и сформировать навыки и умения использования необходимых нормативных правовых актов для регулирования профессиональных ситуаций.

Преимущественной формой текущего контроля успеваемости обучающихся является тестирование, которое должно быть обязательным и которым должно быть завершено изучение каждого раздела учебной программы дисциплины.

При подготовке обучающихся к промежуточной аттестации необходимо провести консультацию по курсу и акцентировать внимание обучающихся на использовании рекомендованной основной и дополнительной литературы, содержания конспектов лекций, а также необходимости составления тезисов ответов на вопросы, выносимые на зачет.

9. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Исходя из психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в учебной группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение лиц с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения. Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения. В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости

обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающимся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Обучение по дисциплине предполагает контактную работу с преподавателем (лекции, занятия семинарского типа, консультации) и самостоятельную работу. Приступая к освоению дисциплины, следует ознакомиться с ее содержанием (раздел 2), а также с видами текущего контроля, формами промежуточной аттестации и оценочными материалами (*Фонды оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации*).

Лекции. Лекции по дисциплине нацелены на получение базовых знаний по ключевым вопросам дисциплины, на формирование системного, целостного восприятия материала, а также на получение обучающимися установок для эффективной самостоятельной работы.

Все лекции по дисциплине проводятся в сопровождении слайд-презентации (лекция-визуализация), на которую вынесена наиболее важная визуальная информация в концентрированном виде.

Рекомендуется написание конспекта лекции, включающего тезисное изложение ее основных вопросов, в том числе, основные понятия, термины, ключевые слова, заключения и выводы.

Лабораторные занятия. Занятия имеют целью закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы, а также, приобретение умений и навыков, направленных на достижение планируемых результатов освоения программы аспирантуры.

Самостоятельная работа. Самостоятельная работа имеет целью формирование у обучающихся способности к самостоятельному поиску, анализу, обобщению и использованию информации в процессе освоения дисциплины. Самостоятельную работу следует проводить систематически, в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком.

Формы самостоятельной работы по дисциплине:

- изучение литературных источников,
- подготовка к лабораторным занятиям, в том числе подготовка доклада,
- подготовка к экзамену.

Изучение литературных источников. После ознакомления с подробным содержанием рассматриваемой темы следует подобрать рекомендуемые источники и изучить материал, ориентируясь на вопросы для самоподготовки. Отдельное внимание при изучении теоретического материала следует уделить новым понятиям и терминам, указанным в содержании темы. Для повышения эффективности изучения материала рекомендуется вести конспективные записи.

Подготовка к лабораторным занятиям. При подготовке к занятиям следует изучить соответствующий теоретический материал, используя учебную литературу, лекции и источники в сети Интернет, а также практические задания к занятиям.

Подготовка доклада. В течение семестра каждый обучающийся должен

подготовить доклад, тема которого предварительно согласовывается с преподавателем. Примерная тематика докладов приведена в оценочных материалах.

Требования к структуре и содержанию доклада:

а) Введение. Содержит обоснование актуальности темы, цель и задачи доклада.

б) Основная часть. Состоит из логических блоков, в которых раскрывается исследуемый вопрос.

в) Заключение. Приводятся выводы или краткое резюме.

г) Библиографический список. Приводится перечень литературы, использованной при работе над выбранной темой.

Продолжительность доклада – 7-10 мин. Доклад должен сопровождаться электронной презентацией (15-20 слайдов) с иллюстрациями и/или тезисами.

Подготовка к экзамену. Подготовка к экзамену – заключительный этап самостоятельной работы, предполагающий повторение материала, освоенного в процессе обучения по дисциплине. Для упорядочения и самоконтроля процесса подготовки рекомендуется использовать оценочные материалы.

По вопросам, возникающим в процессе изучения дисциплины, обучающимся следует обращаться за консультациями к преподавателям кафедры экономики – по электронной почте или при личной встрече.

3.2. Задания к лабораторным занятиям

Занятие № 1. Тема: Микроэкономика

План занятия:

1. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Предельная норма замещения.
2. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.
3. Производственная функция. Технологический выбор. Закон убывающей отдачи.
4. Изокванта, изокоста, равновесие производителя в краткосрочном периоде.
5. Издержки производства, их виды. Издержки фирмы в краткосрочном периоде и долгосрочном периодах. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
6. Модель рынка совершенной конкуренции.
7. Модели рынка несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.
8. Рынок труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Роль профсоюзов на рынке труда.
9. Рынок капитала и ссудный процент. Инвестиции и дисконтированная стоимость.
10. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.

Вопросы для собеседования:

1. Объект, предмет и метод экономической теории. Потребности, экономический выбор.
2. Производство, его факторы. Экономическая эффективность использования ресурсов. Кривая производственных возможностей.
3. Экономический кругооборот. Экономические цели. Основная характеристика типов экономических систем.
4. Рыночная система. Закон спроса, факторы спроса. Закон предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие, его устойчивость. Государственное регулирование рынка.
5. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.
6. Производственная функция. Технологический выбор. Закон убывающей отдачи. Изокванта, изокоста, равновесие производителя в краткосрочном периоде.
7. Издержки производства, их виды. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
8. Модель рынка совершенной конкуренции.
9. Модель рынка чистой монополии. Социальные издержки монополии.
10. Модель рынка монополистической конкуренции и олигополии.
11. Рынок труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Роль профсоюзов на рынке труда.
12. Рынок капитала и ссудный процент. Инвестиции и дисконтированная стоимость. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.

Занятие № 2. Тема: Макроэкономика

План занятия:

1. Общее экономическое равновесие и эффективность обмена. Общее экономическое равновесие и эффективность производства. Общее экономическое равновесие и экономика благосостояния.
2. Совокупный спрос факторы, влияющие на совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса.
3. Совокупное предложение: формирование совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение в классической и кейнсианской моделях.

5. Дискреционная фискальная политика. Мультипликаторы государственных расходов и налогов. Влияние государственного бюджета на экономический цикл.
6. Встроенные стабилизаторы (автоматическая фискальная политика).
7. Эффект вытеснения и инфляция как результаты фискальной политики.
8. Деньги и их функции. Эволюция денежного обращения. Компоненты денежной массы.
9. Денежный рынок: спрос и предложение, установление равновесия.
10. Влияние активных и пассивных операций коммерческих банков на предложение денег.
11. Центральный банк и расширение предложения денег в банковской системе. Денежный мультипликатор.

Вопросы для собеседования:

1. Понятие общего экономического равновесия и эффективность обмена. Понятие общего экономического равновесия и эффективность производства. Общее экономическое равновесие и экономика благосостояния.
2. Измерения национального производства: ВВП и его компоненты.
3. Экономические циклы: определение, виды, этапы.
4. Безработица: определение, измерение. Виды безработицы.
5. Инфляция: понятие, история, типы. Индексы цен и их использование для измерения инфляции.
6. Совокупный спрос: понятие, факторы, влияющие на совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение: понятие, формирование, основные участки кривой. Неценовые факторы совокупного предложения. Совокупный спрос и совокупное предложение в классической и кейнсианской моделях.
7. Кейнсианский подход к потреблению, сбережениям и уровню дохода. Предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению. Кейнсианский подход к инвестициям: норма прибыли и ставка процента.
8. Мультипликатор расходов: понятие, алгебраическая и графическая интерпретации.
9. Дискреционная фискальная политика. Мультипликаторы государственных расходов и налогов. Влияние государственного бюджета на экономический цикл. Встроенные стабилизаторы (автоматическая фискальная политика). Эффект вытеснения и инфляция как результаты фискальной политики.
10. Деньги и их функции. Эволюция денежного обращения. Компоненты денежной массы. Денежный рынок: спрос и

предложение, установление равновесия. Влияние активных и пассивных операций коммерческих банков на предложение денег.

Занятие № 3. Тема: Сфера услуг: основные понятия, тенденции и прогнозы развития

План занятия:

1. Объективность возникновения, тенденции и закономерности развития сферы услуг.
2. Услуги: понятие, особенности, классификация.
3. Специализация и кооперация в сфере услуг: сущность, критерии обоснования эффективности.
4. Сущность основных экономических законов и их проявление в сфере услуг. Развитие сферы услуг в контексте современных теорий постиндустриального общества.
5. Прогноз развития сферы услуг. Тенденции и перспективы развития сферы услуг потребительской кооперации

Занятие № 4. Тема: Предприятие сферы услуг как объект управления. Методы управления в сфере услуг

План занятия:

1. Предприятие (организация): понятие. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций.
2. Модели организаций как объектов управления.
3. Организационное построение системы потребительской кооперации.
4. Методы управления, их классификация.
5. Методы управления в сфере услуг. Особенности применения методов управления в потребительской кооперации.

Занятие № 5. Тема: Государственное регулирование сферы (рынка) услуг

План занятия:

1. Элементы системы государственного регулирования сферы услуг и их характеристика. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.
2. Сети как особая форма организации совместной деятельности в сфере услуг: причины формирования, виды сетей, тенденции развития.
3. Сетевая торговля потребительской кооперации.
4. Тенденции развития отраслевых, региональных и национальных рынков услуг (торговля, общественное питание, бытовые услуги – на примере субъекта Федерации).

5. Спрос и предложение на услуги: формирование и направления исследования.
6. Система ценообразования и факторы формирования цен на услуги.

Занятие № 6. Тема: Экономика субъектов хозяйствования в сфере услуг

План занятия:

1. Характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Современные организационные формы хозяйствования в сфере услуг: понятие, виды.
2. Критерии оценки эффективности интеграционных форм хозяйствования.
3. Некоммерческие организации в сфере услуг и экономические основы их функционирования (источники формирования имущества).
4. Социально-экономическая результативность и эффективность сферы услуг: сущность, подходы к оценке, факторы формирования. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг.
5. Потребительский кооператив – субъект сельской экономики. Роль потребительских кооперативов на сельском потребительском рынке.
6. Модель хозяйствования кооперативных организаций. Потребительский кооператив как предпринимательская структура и ассоциация пайщиков.
7. Многоотраслевая деятельность потребительской кооперации: современное состояние (на примере системы потребительской кооперации РФ). Концепция развития системы потребительской кооперации Российской Федерации на 2017-2021 гг.
8. Диверсификация деятельности кооперативных организаций: сущность, виды, экономическая целесообразность.

Занятие № 7. Тема: Ресурсный потенциал сферы услуг (ч.1)

План занятия:

1. Ресурсы и ресурсный потенциал сферы услуг: классификация, структура, качественная и количественная характеристика (макроуровень).
2. Экономические ресурсы предприятий сферы услуг: классификация.
3. Показатели количественной и качественной характеристики, эффективности использования.
4. Направления повышения эффективности использования ресурсного потенциала организаций сферы услуг.

Занятие № 8. Тема: Ресурсный потенциал сферы услуг (ч.2)

План занятия:

1. Кооперативная собственность и проблемы имущественных отношений в потребительской кооперации. Неделимый фонд – гарант сохранности кооперативной собственности.
2. Экономический потенциал потребительских кооперативов: сущность, характеристика, направления роста.
3. Особенности оценки эффективности использования ресурсного потенциала кооперативных организаций.

Практическое задание №1

Дайте оценку эффективности использования ресурсного потенциала организации сферы услуг, используя данные таблицы.

Таблица

Ресурсы организации сферы услуг, тыс.р.

Показатели	Предшествующий год	Отчетный год	Динамика, %	Изменение (+,-)
Товарооборот	9351		104,8	
Прибыль	1402	1512		
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов		7980	103,1	
Среднегодовая стоимость оборотных средств	9477	9895		
Фонд заработной платы	411		104,1	

Занятие № 9. Тема: Качество и конкурентоспособность сферы услуг

План занятия:

1. Конкуренция на рынке услуг: виды, стратегия и тактика поведения предприятий на различных рынках.
2. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: понятие, методы и подходы к оценке.
3. Направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг.
4. Качество услуг: сущность, характеристики, методы оценки.

5. Система стандартизации и сертификации услуг: определения, задачи, нормативные документы.
6. Конкурентные преимущества организаций потребительской кооперации и тенденции их использования в условиях глобализации. Взаимодействие кооперативных организаций и сетевого ритейла.

Практическое задание №2

Оцените конкурентоспособность организаций торговли и ее изменение. По какому показателю оценивается конкурентоспособность торговой организации?

Таблица

Розничный товароборот торговых организаций района

Организации торговли	Розничный товароборот				Динамика, %	
	предшествующий период		отчетный период		сумма, тыс.р.	удельный вес, % (+, -)
	сумма, тыс. р.	удельный вес, %	сумма, тыс. р.	удельный вес, %		
Торговая сеть	359800		417368			
Частная						
Кооперативная	111267		138253			
Итого	762998		869475			

3.3. Вопросы к экзамену

Тема 3. Сфера услуг: основные понятия, тенденции и прогнозы развития

1. Объективность возникновения, тенденции и закономерности развития сферы услуг. Сущность основных экономических законов и их проявление в сфере услуг.
2. Услуги: понятие, особенности, классификация. Специализация и кооперация в сфере услуг: сущность, критерии обоснования эффективности.
3. Развитие сферы услуг в контексте современных теорий постиндустриального общества. Прогноз развития сферы услуг.
4. Тенденции и перспективы развития сферы услуг потребительской кооперации

Тема 4. Предприятие сферы услуг как объект управления. Методы управления в сфере услуг

5. Предприятие (организация): понятие, классификация. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в сфере услуг.
6. Организации потребительской кооперации - некоммерческие субъекты экономики.
7. Модели организаций как объектов управления. Модель организации как сложной иерархической системы. Организационное построение системы потребительской кооперации.
8. Методы управления. Особенности применения методов управления в сфере услуг. Особенности применения методов управления в потребительской кооперации.

Тема 5. Государственное регулирование сферы (рынка) услуг

9. Элементы системы государственного регулирования сферы услуг и их характеристика. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.
10. Сети как особая форма организации совместной деятельности в сфере услуг: причины формирования, виды сетей, тенденции развития. Сетевая торговля потребительской кооперации.
11. Тенденции развития отраслевых, региональных и национальных рынков услуг (торговля, общественное питание, бытовые услуги – на примере субъекта Федерации).
12. Спрос и предложение на услуги: формирование и направления исследования. Система ценообразования и факторы формирования цен на услуги.

Тема 6. Экономика субъектов хозяйствования в сфере услуг

13. Характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы. Современные организационные формы хозяйствования в сфере услуг: понятие, виды.
14. Критерии оценки эффективности интеграционных форм хозяйствования.
15. Некоммерческие организации в сфере услуг и экономические основы их функционирования (источники формирования имущества).
16. Социально-экономическая результативность и эффективность сферы услуг: сущность, подходы к оценке, факторы формирования. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг.
17. Потребительский кооператив – субъект сельской экономики. Роль потребительских кооперативов на сельском потребительском рынке.
18. Модель хозяйствования кооперативных организаций. Потребительский кооператив как предпринимательская структура и ассоциация пайщиков.
19. Многоотраслевая деятельность потребительской кооперации: современное состояние (на примере системы потребительской кооперации РФ). Концепция развития системы потребительской кооперации Российской Федерации на 2017-2021 гг.
20. Диверсификация деятельности кооперативных организаций: сущность, виды, экономическая целесообразность.

Тема 7. Ресурсный потенциал сферы услуг

21. Ресурсы и ресурсный потенциал сферы услуг: классификация, структура, качественная и количественная характеристика (макроуровень).
22. Экономические ресурсы предприятий сферы услуг: классификация, показатели количественной и качественной характеристики.
23. Эффективность использования ресурсов предприятий сферы услуг и направления ее повышения.
24. Кооперативная собственность и проблемы имущественных отношений в потребительской кооперации. Неделимый фонд – гарант сохранности кооперативной собственности.
25. Экономический потенциал потребительских кооперативов: сущность, характеристика, направления роста.
26. Особенности оценки эффективности использования ресурсного потенциала кооперативных организаций.

Тема 8. Качество и конкурентоспособность сферы услуг

27. Конкуренция на рынке услуг: виды, стратегия и тактика поведения предприятий на различных рынках.
28. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: понятие, методы и подходы к оценке. Направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг.
29. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг.
30. Качество услуг: сущность, характеристики, методы оценки.
31. Система стандартизации и сертификации услуг: определения, задачи, нормативные документы.
32. Конкурентные преимущества организаций потребительской кооперации и тенденции их использования в условиях глобализации. Взаимодействие кооперативных организаций и сетевого ритейла.

11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта, характеризующих этапы формирования компетенций

2.1. Оценочные материалы: текущий контроль

Текущий контроль обеспечивает определение качества результатов обучения в ходе освоения дисциплины.

Формы текущего контроля и оценочные материалы (ОМ) к ним:

1. устный опрос – вопросы для опроса (ВО),
2. проверка результатов выполнения практических заданий – практические задания к занятиям семинарского типа (ПЗ),
3. доклад – темы докладов (Д).

2.1.1. Вопросы для опроса (ВО)

Форма предъявления. Вопросы для устного собеседования, позволяющие оценить знания базовых понятий, терминов, фактического материала в рамках определенной темы дисциплины.

Процедура. ВО задаются в процессе занятия семинарского типа или во время консультации. Результаты ответов оцениваются сразу после их заслушивания, оценка фиксируется в журнале.

В качестве *вопросов к собеседованию по темам №3-8* используются вопросы по соответствующей теме из перечня вопросов к экзамену – №№1-40.

Вопросы к собеседованию по темам №1-2 приведены ниже:

Тема 1. Микроэкономика

1. Объект, предмет и метод экономической теории.
2. Потребности, экономический выбор.
3. Производство, его факторы. Экономическая эффективность использования ресурсов. Кривая производственных возможностей.
4. Экономический кругооборот. Экономические цели.
5. Основная характеристика типов экономических систем.
6. Рыночная система. Закон спроса, факторы спроса. Закон предложения. Факторы предложения.
7. Рыночное равновесие, его устойчивость. Государственное регулирование рынка.
8. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Предельная норма замещения.
9. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.
10. Производственная функция. Технологический выбор. Закон убывающей отдачи. Изокванта, изокоста, равновесие производителя в краткосрочном периоде.
11. Издержки производства, их виды. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Графическая интерпретация.
12. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
13. Модель рынка совершенной конкуренции.
14. Модель рынка чистой монополии. Социальные издержки монополии.
15. Модель рынка монополистической конкуренции и олигополии.
16. Рынок труда. Заработная плата в условиях совершенной конкуренции. Роль профсоюзов на рынке труда, последствия.
17. Рынок капитала и ссудный процент.
18. Инвестиции и дисконтированная стоимость.
19. Рынок земли и земельная рента. Цена земли.

Тема 2. Макроэкономика

20. Понятие общего экономического равновесия и эффективность обмена.
21. Понятие общего экономического равновесия и эффективность производства.
22. Общее экономическое равновесие и экономика благосостояния.
23. Измерения национального производства: ВВП и его компоненты.
24. Экономические циклы: определение, виды, этапы.
25. Безработица: определение, измерение. Виды безработицы.
26. Инфляция: понятие, история, типы. Индексы цен и их использование для измерения инфляции.
27. Совокупный спрос (AD): понятие, факторы, влияющие на AD. Неценовые факторы AD.
28. Совокупное предложение (AS): понятие, основные участки кривой. Неценовые факторы AS.
29. AD и AS в классической и кейнсианской моделях.
30. Кейнсианский подход к потреблению, сбережениям и уровню дохода. MPC, MPS.
31. Кейнсианский подход к инвестициям: норма прибыли и ставка процента.
32. Мультипликатор расходов: понятие, алгебраическая и графическая интерпретации.
33. Дискреционная фискальная политика. Мультипликаторы государственных расходов и налогов. Влияние государственного бюджета на экономический цикл.
34. Встроенные стабилизаторы (автоматическая фискальная политика).
35. Эффект вытеснения и инфляции как результаты фискальной политики.
36. Деньги и их функции. Эволюция денежного обращения. Компоненты денежной массы.
37. Денежный рынок: спрос и предложение, установление равновесия.
38. Влияние активных и пассивных операций коммерческих банков на предложение денег.
39. Центральный банк и расширение предложения денег в банковской системе. Денежный мультипликатор.
40. Кейнсианский и монетаристский подходы к фискальной и денежной политике (сравнительная характеристика).

Шкала и критерии оценивания

Шкала	Критерии оценивания
«зачтено»	знания по вопросу показаны в диапазоне от всесторонних и глубоких (ответы на вопросы правильные, раскрыты все элементы вопросов) до достаточных (ответы на вопросы правильные в большей части, раскрыты не менее 50% элементов вопросов)
«не зачтено»	знания по вопросу показаны недостаточные – ответ на вопрос правильный в меньшей части, раскрыты менее 50% элементов вопроса

2.1.2. Практические задания (ПЗ)

Форма предъявления. Задания в текстовом формате, результаты выполнения которых позволяют оценить умения и навыки синтезировать и обобщать теоретический материал в рамках определенной темы дисциплины, применять полученные знания для решения конкретных задач.

Процедура. ПЗ №№1 и 2 выполняются обучающимися самостоятельно в процессе подготовки к занятию семинарского типа и непосредственно на занятии. Результаты

выполнения ПЗ оцениваются сразу после их предъявления (в заключительной части занятия), оценка фиксируется в журнале.

На зачетном занятии оценки, полученные в течение семестра/курса за результаты выполнения всех ПЗ, обобщаются.

Задания

Содержание заданий к занятиям семинарского типа приведено в методических материалах «Региональная и отраслевая экономика: методические указания и задания к занятиям семинарского типа и самостоятельной работе для обучающихся по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Пример задания

Дайте оценку эффективности использования ресурсного потенциала организации сферы услуг, используя данные таблицы.

Таблица

Ресурсы организации сферы услуг, тыс.руб.

<i>Показатели</i>	<i>Предшествующий год</i>	<i>Отчетный год</i>	<i>Динамика, %</i>	<i>Изменение (+,-)</i>
Товарооборот	9351		104,8	
Прибыль	1402	1512		
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов		7980	103,1	
Среднегодовая стоимость оборотных средств	9477	9895		
Фонд заработной платы	411		104,1	

Шкала и критерии оценивания

Шкала	Критерии оценивая
«зачтено»	уровень умений и навыков показан в диапазоне от высокого (практическое задание выполнено правильно, в полном объеме, точно в установленный срок, полностью самостоятельно) до удовлетворительного (практическое задание выполнено правильно не менее, чем на 50%; в объеме не менее, чем на 50%; с нарушением установленного срока не более, чем на 25%, с помощью преподавателя)
«не зачтено»	умения и навыки продемонстрированы на низком уровне – практическое задание выполнено правильно менее, чем на 50%; в объеме менее, чем на 50%; с нарушением установленного срока более, чем на 25%

2.1.3. Темы докладов (Д)

Форма предъявления. Темы докладов в текстовом формате, позволяющие оценить знания, умения и навыки обучающихся в части изучения, анализа и обобщения актуальной статистической информации.

Процедура. Тема доклада и срок его подготовки определяются в начале изучения дисциплины по согласованию с преподавателем. Доклад заслушивается на занятии семинарского типа. Доклад оценивается после его обсуждения в процессе дискуссии, оценка фиксируется в журнале.

Темы докладов

Тема 1. Микроэкономика

1. Экономические блага и антиблага, принципы экономического анализа. Принцип

максимизации и экономический выбор. Граница производственных возможностей.

2. Экспериментальные методы в экономической теории. Принципы и методы экономического анализа. Подходы *ex post* и *ex ante*.

3. Экономические институты и собственность в рыночной экономике.

4. Модель экономического человека. Эгоизм и альтруизм. Полная и ограниченная рациональность.

5. Предложение продукции на рынке и факторы на него влияющие. Эластичность предложения.

6. Производственная функция и её параметры. Эффект масштаба. Общая, средняя и предельная производительность факторов производства.

7. Фирма и причины её возникновения. Трансформационные и трансакционные издержки. Теорема Коуза.

8. Монополия: сущность и виды. Антимонопольное регулирование.

9. Предпринимательство: понятие, формы и современные особенности.

10. Экономическое равновесие фирмы.

11. Рынок труда и его специфика. Факторы дифференциации оплаты труда.

12. Рынок капитала: предложение, спрос, ставка процента.

13. Экономический рост, его факторы и современные проблемы.

14. Поведенческая теория фирмы. Права собственности, трансакционные издержки, контрактные отношения.

15. Альтернативные издержки, явные и неявные издержки.

16. Общие, средние и предельные издержки фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

17. Эффект масштаба производства и его виды.

18. Рента производителя и социальная цена монополии.

19. Виды монополий, олигополия и монополистическая конкуренция.

20. Монопольное ценообразование. Ценовая дискриминация.

21. Асимметрия информации в рыночной экономике и её последствия.

22. Экстерналии и методы их регулирования. «Провалы рынка», их причины и виды.

23. Общественные блага, особенности их производства и потребления.

24. Теория человеческого капитала и её приложения.

25. Микроэкономическая теория семьи.

26. Экономическая теория прав собственности.

27. Концепция госрегулирования в России. Характеристика уровня монополизации экономики России.

28. Антимонопольная политика в России. Государство и проблема монополий в российской экономике.

29. Естественные монополии в российской экономике.

30. Барьеры входа в отрасль и выхода из неё и их влияние на цены.

31. Экономические риски и неопределённость. Компенсационные различия в оплате труда.

32. Поиск ренты и рентоориентированное поведение.

Тема 2. Макроэкономика

33. Особенности и достижения в развитии экономической мысли современной России.

34. Институциональные факторы развития экономики.

35. Правило минимизации издержек и возможности его практического применения.

36. Пути преодоления монополистических тенденций в российской экономике.

37. Современная экономика и социальное рыночное хозяйство.

38. Информационная экономика - сектор экономики или стадия развития?

39. Экономическая теория бюрократии.

40. Эффективность по Парето. Позитивный и нормативный подходы в экономической теории.
41. Эффективность инвестиций в человеческий капитал - методы оценки.
42. Информационная асимметрия рынка и «рынок лимонов».
43. Рыночное равновесие в модели Вальраса.
44. Нерациональное поведение потребителя - эффект сноба, соседа и др.
45. Особенности спроса на клубные и общественные блага.

Шкала и критерии оценивания

Показатели (требования к докладу)	Шкала. Критерии оценивания
1. Тема доклада актуальна 2. Доклад имеет четкую структуру: введение, цель, задачи, основная часть, заключение (выводы). 3. Содержание доклада точно соответствует теме. 4. Цель и задачи сформулированы четко и однозначно, соответствуют содержанию доклада и выводам. 5. Тема раскрыта полно и глубоко. 6. Выводы сформулированы на основании собственного анализа и обобщения теоретического материала. 7. Для доклада использованы актуальные источники научной и специализированной информации, перечень источников достаточен для раскрытия темы. 8. Изложение доклада уверенное, грамотное, четкое, логичное. 9. Регламент выступления (7-10 мин) выдержан. 10. Выступление с докладом сделано в сопровождении слайд-презентации (15-20 слайдов). 11. Слайд-презентация наглядна, соответствует содержанию доклада. 12. Владение материалом в последующей дискуссии свободное.	<p>«зачтено» Доклад соответствует требованиям не менее, чем по 7 показателям</p> <p>«не зачтено» Доклад соответствует требованиям менее, чем по 7 показателям</p>

2.1.4. Тестовые задания (ТЗ)

Форма предъявления. Тестовые задания предъявляются в текстовом формате.

Процедура. Тестирование проводится на занятиях семинарского типа либо на консультации. Тестирование позволяет быстро и объективно оценить уровень подготовки обучающегося по соответствующей теме. Результаты оцениваются сразу же после проверки, оценка фиксируется в журнале.

Тестовые задания

Тема 1. Микроэкономика

1. Кривая спроса фирмы на труд определяется:

- а) средней производительностью основного капитала фирмы
- б) двойственной линейной программой для всех видов производительной деятельности фирмы
- в) линией предельной выручки от предельного продукта труда
- г) линией предельных затрат фирмы

2. В условиях монополии:

- а) предельная выручка равна цене
- б) предельная выручка меньше цены
- в) предельная выручка больше цены

г) предельные затраты равны цене

3. *Экономические издержки - это:*

а) расходы на производство продукции при наиболее выгодном использовании ресурсов

б) затраты при наиболее эффективном способе производства данного продукта

в) издержки при наиболее выгодном из всех возможных способов использования ресурсов

4. *Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:*

а) выпускаются дифференцированные товары.

б) Каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт.

в) Выпускаются однородные товары

г) Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

5. *Предельный доход не ниже рыночной цены у:*

а) Монополистических конкурентов.

б) Монополистов.

в) Совершенных конкурентов.

Тема 2. Макроэкономика

6. *При увеличении отрицательного сальдо торгового баланса величина ВВП:*

а) будет увеличиваться

б) будет уменьшаться

в) останется неизменной

г) может увеличиться, уменьшиться или остаться неизменной

7. *Если номинальный ВВП увеличился на 150%, а дефлятор ВВП увеличился в 2 раза, что произойдет с реальным ВВП:*

а) уменьшится на 25%

б) увеличится на 25%

в) увеличится в 2,5 раза

г) останется неизменным

8. *Если прогнозируется, что курс рубля по отношению к американскому доллару в течение года укрепится на 12%, курс рубля к евро в течение года останется неизменным, а темп инфляции в России составит 11%, а заемщику необходимы дополнительные средства сроком на один год, то:*

а) выгоднее взять кредит в долларах (ставка по кредиту в долларах 9% годовых)

б) выгоднее взять кредит в евро (ставка по кредиту в евро 7% годовых)

в) выгоднее взять кредит в рублях (ставка по кредиту в рублях 14% годовых)

г) не имеет значения в какой валюте брать кредит

9. *Реформа системы денежного обращения, проводимая с целью упрощения финансовых расчетов в стране и предполагающая кратное уменьшение всех номинальных денежных величин, называется:*

а) демонетизацией

б) девальвацией

в) биметаллизмом

г) деноминацией

10. *Формируя профицитный государственный бюджет, Правительство:*

- а) обеспечивает более высокие темпы экономического роста в краткосрочной перспективе
- б) обеспечивает замедление темпов экономического роста, снижая темпы инфляции
- в) обеспечивает наполнение экономики денежными средствами
- г) состояние государственного бюджета никак не влияет на темпы экономического роста.

Тема 3. Сфера услуг: основные понятия, тенденции и прогнозы развития

11. Сервисная модель общества характеризуется:

- а) доминирующей ролью сферы услуг в экономике страны
- б) динамичным развитием сферы услуг
- в) численностью занятых в сфере услуг
- г) большим разнообразием услуг

12. Страна причисляется к развитым, если удельный вес сферы услуг в ВВП

- а) больше 50%
- б) больше 55%
- в) больше 60%
- г) больше 65%

13. – часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг; сводная обобщающая категория, включающая воспроизводство разнообразных видов услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами.

14. Соответствие между подотраслями сферы услуг и услугами:

Подотрасли сферы услуг	Услуги
А) сфера обслуживания (услуги инфраструктуры производственной и обслуживающей сфер экономики)	а) строительные
	б) медицинские
	в) торговые
Б) социальная сфера (услуги непромышленной и юридическо-финансовой сферы экономики)	г) финансовые
	д) общественного питания
	е) гостиничные
	ж) бытовые

15. Высокие темпы роста сферы услуг обусловлены

- а) низкой трудоемкостью процесса обслуживания
- б) стремлением к лучшему качеству жизни
- в) завершением современной структурной перестройки экономики
- г) демографическими изменениями

Тема 4. Предприятие сферы услуг как объект управления.

Методы управления в сфере услуг

16. Отличительные признаки предприятий сферы услуг:

- а) целепоказания услуги – получение прибыли
- б) цель оказания услуги – удовлетворения покупательской потребности
- в) межличностная составляющая
- г) важнейший элемент взаимодействия – продавец

17. Предприятие сферы услуг –

- а) социально-техническая система
- б) социально-экономическая система

- в) социально ориентированная система
- г) социально-культурная система

18. Организация потребительской кооперации –

- а) социально-техническая система
- б) социально-экономическая система
- в) социально ориентированная система
- г) социально-культурная система

19. Совокупность приемов и способов целенаправленного воздействия на производственный коллектив или отдельного работника с целью побудить их совершать определенные действия в интересах предприятия – это

20. Методы менеджмента отличаются один от другого своей:

- а) давностью разработки
- б) мотивационной характеристикой.
- в) структурой
- г) целями

Тема 5. Государственное регулирование сферы (рынка) услуг

21. Экономисты, считавшие важным и необходимым государственное регулирование рыночной экономики:

- а) В. Леонтьев
- б) К. Маркс
- в) Г.В. Плеханов
- г) Дж. М. Кейнс

22. – это целенаправленное воздействие государства на организацию определенной сферы жизнедеятельности общества путем издания законов и др. нормативных правовых актов, определяющих предлагаемые государством правила деятельности в соответствующей сфере

23. Соответствие между методами и инструментами государственного регулирования:

Методы регулирования	Инструменты регулирования
А) Экономические	а) защита прав потребителей
Б) Административные	б) бюджетное финансирование
	в) льготное налогообложение
	г) техническое регулирование
	д) социальная политика
	е) государственное (муниципальное) задание
	ж) поддержка малого и среднего предпринимательства

24. Задачи государственного регулирования:

- а) создание условий для добросовестной конкуренции
- б) сдерживание роста цен
- в) защита отечественного товаропроизводителя
- г) повышение качества жизни населения

25. Антимонопольная политика государства направлена на:

- а) сдерживание роста цен
- б) формирование рыночных отношений на основе конкуренции и

предпринимательства

- в) защиту малого и среднего бизнеса
- г) на поддержку конкурентоспособности организаций социальной сферы

Тема 6. Экономика субъектов хозяйствования в сфере услуг

26. Показатель, характеризующий степень удовлетворения спроса населения на товары:

- а) товарооборот на одного человека
- б) удельный вес организации на местном рынке
- в) процент охвата денежных доходов населения розничным товарооборотом
- г) процент охвата покупательных фондов розничным товарооборотом

27. За весомую квалификацию и профессиональное мастерство работники могут получить выплаты:

- а) компенсационные
- б) стимулирующие
- в) социальные
- г) дополнительные
- д) направляющие

28. Социальная эффективность предприятий сферы услуг характеризуется показателями:

- а) время обслуживания одного покупателя
- б) выручка от продажи товаров
- в) стоимость (цена) услуги
- г) качество обслуживания

29. Особенности кооперативной модели хозяйствования:

- а) многоотраслевая деятельность
- б) субъект сельской экономики
- в) функционирование субъектов в единой системе
- г) цель деятельности – получение прибыли

30. Цель диверсификации в потребительской кооперации:

- а) концентрация капитала
- б) внедрение инноваций
- в) добавление новых отраслей
- г) расширение зоны деятельности

Тема 7. Ресурсный потенциал сферы услуг

31. Особенность ресурсного потенциала сферы услуг:

- а) преобладание пассивной части основных фондов
- б) зависимость от сырья и материалов
- в) снижение материало- и энергопотребления сопровождается одновременным увеличением добавленной стоимости и ростом валового национального продукта

32. Использование ресурсного потенциала сферы услуг характеризуют:

- а) резкая отраслевая дифференциация соотношений фондов (капитала) и трудовых ресурсов
- б) высокий уровень механизации и автоматизации
- в) состав персонала организаций (по половому признаку) влияет на степень внедрения достижений научно-технического прогресса

г) частичная занятость

33. Наиболее фондоемкая отрасль сферы услуг

- а) транспорт
- б) торговля
- в) общественное питание
- г) платные услуги

34. Проранжируйте отрасли сферы услуг по трудоемкости

- а) транспорт, связь
- б) торговля
- в) образование

35. Темпы и пропорции воспроизводства основных фондов определяют

- а) масштабы и темпы обновления домашнего имущества населения
- б) бережливость и рациональность в использовании домашнего имущества населения
- в) динамичность развития сферы услуг

Тема 8. Качество и конкурентоспособность сферы услуг

36. Экономист, разделивший конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- а) М. Портер;
- б) А. Литл;
- в) Ф. Котлер;
- г) И. Ансофф.

37. Какая конкурентная стратегия предполагает ставку на уникальность товара

- а) лидерство по цене
- б) дифференциация
- в) экономия на издержках
- г) сфокусированная дифференциация

38. Показатели конкурентоспособности организации сферы услуг

- а) место на потребительском рынке
- б) средняя стоимость покупки
- в) количество покупателей
- г) прибыль

39. Повышение конкурентоспособности в области качества означает:

- а) устранение недостатков и усиление преимуществ продукции
- б) обеспечивает улучшение производственного климата и взаимопонимания между руководителем и исполнителем путём формирования общих целей, направленных на улучшение стандартов и качества жизни
- в) одинаковый доступ к информации для всех без исключения изготовителей, органов государственной власти и потребителей, если эта информация относится к требованиям безопасности, стандартизации, методам испытаний или сертификации

40. Качество сервисной деятельности характеризует совокупность характеристик:

- а) качественных
- б) которые придают ей способность удовлетворять установленные или

предполагаемые потребности

в) количественных

г) которые обуславливают её безопасность

Шкала и критерии оценивания

Шкала	Критерии оценивания
«отлично»	верных ответов 91-100%
«хорошо»	верных ответов 76-90%
«удовлетворительно»	верных ответов 51-75%
«неудовлетворительно»	верных ответов 50% и менее

2.2. Оценочные материалы: промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обеспечивает определение качества результатов обучения по итогам освоения дисциплины.

Форма промежуточной аттестации и оценочные материалы (ОМ) к ней:
- экзамен (кандидатский экзамен) – вопросы к экзамену.

2.2.1. Вопросы к экзамену (ВЭ)

Форма предъявления. Письменная, в составе экзаменационных билетов.

Структура билета: каждый билет включает 3 задания: 2 теоретических вопроса и собеседование по вопросам, касающихся темы исследований обучающегося.

Пример билета:

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- 1. Объективность возникновения, тенденции и закономерности развития сферы услуг.*
- 2. Современные организационные формы хозяйствования в сфере услуг: понятие, виды.*
- 3. Актуальные вопросы диссертационного исследования.*

Процедура. Экзамен проводится в период экзаменационной сессии, в форме кандидатского экзамена, которая предполагает, что его прием осуществляет комиссия в составе, регламентированном актуальной редакцией приказа Министерства образования и науки РФ от 28.03.2014 г. № 247 «*Об утверждении порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня*».

На подготовку к экзамену обучающемуся предоставляется 3 дня, перед экзаменом проводится консультация. В процессе консультации даются пояснения по вопросам, вызывающим затруднения у обучающихся. Экзамен проводится в виде устного собеседования, по экзаменационным билетам, в аудитории института, согласно расписанию экзаменов. На подготовку к ответу на вопросы билета обучающемуся предоставляется 60 минут.

Обязательным условием положительной оценки на экзамене является зачет всех занятий семинарского типа.

Вопросы к экзамену (кандидатскому экзамену)

Тема 3. Сфера услуг: основные понятия, тенденции и прогнозы развития

1. Объективность возникновения, тенденции и закономерности развития сферы услуг.
2. Услуги: понятие, особенности, классификация.
3. Специализация и кооперация в сфере услуг: сущность, критерии обоснования эффективности.
4. Сущность основных экономических законов и их проявление в сфере услуг.
5. Развитие сферы услуг в контексте современных теорий постиндустриального общества.
6. Тенденции и перспективы развития сферы услуг потребительской кооперации

Тема 4. Предприятие сферы услуг как объект управления. Методы управления в сфере услуг

7. Предприятие (организация): понятие. Классификация предприятий.
8. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций. Организации потребительской кооперации некоммерческие субъекты экономики.
9. Модели организаций как объектов управления.
10. Модель организации как сложной иерархической системы.
11. Методы управления в сфере услуг.
12. Организационное построение системы потребительской кооперации.

Тема 5. Государственное регулирование сферы (рынка) услуг

13. Элементы системы государственного регулирования сферы услуг и их характеристика.
14. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг.
15. Сети как особая форма организации совместной деятельности в сфере услуг: причины формирования, виды сетей, тенденции развития.
16. Сетевая торговля потребительской кооперации.
17. Тенденции развития отраслевых, региональных и национальных рынков услуг (торговля, общественное питание, бытовые услуги – на примере субъекта Федерации).
18. Спрос и предложение на услуги: формирование и направления исследования.
19. Система ценообразования и факторы формирования цен на услуги.

Тема 6. Экономика субъектов хозяйствования в сфере услуг

20. Характеристика субъектов экономики сферы услуг и их организационно-правовые формы.
21. Современные организационные формы хозяйствования в сфере услуг: понятие, виды.
22. Критерии оценки эффективности интеграционных форм хозяйствования.
23. Некоммерческие организации в сфере услуг и экономические основы их функционирования.
24. Социально-экономическая результативность и эффективность сферы услуг: сущность, подходы к оценке, факторы формирования.
25. Экономические стимулы и их использование в сфере услуг.
26. Потребительский кооператив – субъект сельской экономики. Роль потребительских кооперативов на сельском потребительском рынке. Модель хозяйствования кооперативных организаций.
27. Потребительский кооператив как предпринимательская структура и ассоциация пайщиков.
28. Многоотраслевая деятельность потребительской кооперации: состояние и (на примере системы потребительской кооперации РФ).
29. Диверсификация деятельности кооперативных организаций: сущность, виды, экономическая целесообразность.

Тема 7. Ресурсный потенциал сферы услуг

30. Ресурсы и ресурсный потенциал сферы услуг: классификация, структура, качественная и количественная характеристика (макроуровень).
31. Экономические ресурсы предприятий сферы услуг: классификация, показатели количественной и качественной характеристики, эффективности использования.
32. Основные фонды сферы услуг, особенности
33. Кооперативная собственность и проблемы имущественных отношений в потребительской кооперации. Неделимый фонд – гарант сохранности кооперативной собственности.

34. Экономический потенциал потребительских кооперативов: сущность, характеристика, направления роста.

Тема 8. Качество и конкурентоспособность сферы услуг

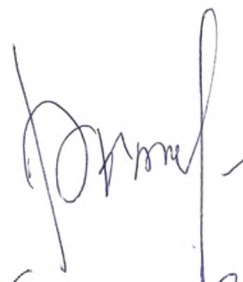
35. Конкуренция на рынке услуг: виды, стратегия и тактика поведения предприятий на различных рынках.
36. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг: понятие, методы и подходы к оценке.
37. Направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью и формирование конкурентных преимуществ предприятий сферы услуг.
38. Качество услуг: сущность, характеристики, методы оценки.
39. Система стандартизации и сертификации услуг: определения, задачи, нормативные документы.
40. Конкурентные преимущества организаций потребительской кооперации и тенденции их использования в условиях глобализации. Взаимодействие кооперативных организаций и сетевого ритейла.

Шкала и критерии оценивания

Шкала	Критерии оценивания
«отлично»	<p>Обучающийся полно и правильно отвечает на вопросы, проявляет понимание задач экономики сферы услуг, демонстрирует свое личностное отношение к ним, обнаруживает выраженную субъектную позицию, свободно оперирует знанием современных экономических теорий и концепций, демонстрирует умение рассматривать проблему в общем контексте междисциплинарного подхода, сравнивать и оценивать различные научные подходы, выделять проблемы, возникающие противоречия, перспективы.</p> <p>Изложение вопроса базируется на современном экономическом обосновании сущности формирования и развития экономики сферы услуг, подкрепляется ссылками на нормативные документы и научные работы ученых. Обучающийся обнаруживает знание основных существенных признаков экономических явлений, процессов и объектов; устанавливает причинно-следственные связи между ними; понимает закономерности и принципы их развития.</p> <p>Диалог при ответе на вопросы носит научный характер, ответы аспиранта научно обоснованы, речь грамотная, с использованием современной научной лексики.</p>
«хорошо»	<p>Обучающийся недостаточно глубоко и обстоятельно представляет и оценивает различные подходы к рассматриваемой проблеме применительно к сфере услуг. Для его ответа характерна недостаточная интеграция междисциплинарных знаний, при объяснении современных проблем экономики допускается некоторая эклектичность привлекаемых знаний, неполнота анализа и слабая аргументированность своей точки зрения.</p> <p>Ответ на вопрос базируется на современной экономической концепции, однако наблюдается некоторая противоречивость методолого-теоретических позиций.</p> <p>Обучающийся проводит взаимосвязи излагаемого теоретического материала с экономической практикой.</p> <p>Диалог при ответе на вопросы носит научный характер, ответы аспиранта научно обоснованы, речь грамотная, с использованием современной научной лексики.</p> <p>Имеются несущественные неточности и недостатки в изложении теоретических положений.</p>

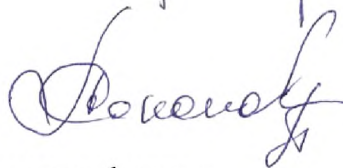
Шкала	Критерии оценивания
«удовлетворительно»	<p>Обучающийся затрудняется в раскрытии отдельных положений современных экономических теорий и концепций применительно к экономике сферы услуг, выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументируются, не раскрывается сущность различий концептуальных подходов.</p> <p>Ответ на вопрос не имеет четкого теоретического обоснования, носит преимущественно описательный характер. В изложении материала допускаются существенные ошибки, ответ носит репродуктивный характер, не просматривается личностное отношение аспиранта к излагаемому знанию, ответ построен не логично, часто требуются уточняющие и наводящие вопросы экзаменаторов.</p> <p>Обучающийся испытывает затруднения при ответе на вопросы экзаменаторов, подменяя научное обоснование проблем рассуждением практически-бытового плана, характерны неточности в использовании научной терминологии.</p>
«неудовлетворительно»	<p>Обучающийся не владеет знанием современных экономических теорий и концепций применительно к экономике сферы услуг, его суждения отличаются поверхностностью, слабой аргументацией. Отсутствует понимание междисциплинарных связей.</p> <p>Ответ на вопрос не имеет теоретического обоснования, раскрывается не в полном объеме, изложение нелогично. При ответе обучающийся обнаруживает незнание, непонимание большей части материала, предусмотренного программой дисциплины, допускает существенные ошибки.</p> <p>Обучающийся затрудняется в их исправлении даже в случае наводящих вопросов экзаменаторов. Научное обоснование проблем подменяется рассуждениями житейского плана, в речи преобладает бытовая лексика, наблюдаются значительные неточности в использовании научной терминологии.</p>

Заведующий
кафедрой экономики



И.В. Рыжов

Разработчик
Доцент кафедры экономики



А.П. Соколов

Обсуждено и одобрено на заседании кафедры
протокол №5 от «03» июля 2023 г.

**Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу
дисциплины**

Номер изменений	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание* для изменений
	изме- ненных	замене- нных	анну- лирован- ных	новых			

*Основанием для внесения изменения является решение кафедры
(протокол № ___ от « ___ » _____ 20__ г.).