

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Одобрено  
решением Ученого совета  
от «29» июля 2023г.  
протокол № 2



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Института бизнеса  
и инновационных  
технологий

А.И. Садыкова

«29» июля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Планирование бизнеса и деятельности  
организации**

Специальность: **38.05.01 Экономическая безопасность**

Специализация: **Экономическая безопасность хозяйствующих  
субъектов**

Квалификация: **Экономист**

Вологда  
2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14.04.2021 № 293, профессионального стандарта 08.043 ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ, зарегистрированного в Министерстве юстиции РФ 2021.04.29 №63289.

© Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Институт бизнеса и инновационных технологий»

## Оглавление

1. Организационно-методический раздел. Аннотация .....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Примерный тематический план дисциплины .....	8
4. Содержание учебной дисциплины .....	13
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	17
6. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины .....	19
7. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	21
8. Методические рекомендации для преподавателя. Образовательные технологии .....	58
9. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. ....	59
10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	61
11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта, характеризующих этапы формирования компетенций .....	78
Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины.....	83

## 1. Организационно-методический раздел. Аннотация

Целью освоения дисциплины Планирование бизнеса и деятельности организации является приобретение обучающимися комплексных теоретических знаний и практических умений выбора и экономического обоснования альтернативных вариантов развития предприятия в конкурентной среде.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих типов задач профессиональной деятельности:

- информационно-аналитической - подготовка и анализ исходных данных для проведения расчетов социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- контрольный - контроль за правильным проведением расчетов основных социально-экономических показателей в сфере бизнес-планирования и за деятельностью хозяйствующих субъектов;
- организационно-управленческий - организация и управление проведением расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;
- расчетно-экономический - разработка экономических разделов, бизнес-планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Аудит, Финансы, Стратегии рыночной экономики, при прохождении ознакомительной практики.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при изучении следующих дисциплин: Контроль и ревизия, Управление инновациями и инвестиционной деятельностью, Проекты и проектная деятельность, Стратегический менеджмент, при прохождении преддипломной практики и практики по профилю профессиональной деятельности, выполнении выпускной квалификационной работы, подготовки к государственному экзамену.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения

Результаты освоения ООП: код и формулировка компетенции (в соответствии с учебным планом) или ее части	Код и формулировка индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-10 Способен определять и контролировать достижение целей, основных мероприятия и ключевых индикаторов на основе отчетности по вопросам обеспечения системы управления рисками, экономической безопасности и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов организации</p>	<p>ПК-10.2 Согласовывает и корректирует бюджеты на программы обеспечения системы управления рисками, экономической безопасности и устойчивого развития социально-экономических систем и процессов</p>	<p><b>Знает:</b> -- методику формирования и основные статьи бюджетов на реализацию программ и формирование системы управления рисками и экономической безопасности организации. <b>Умеет:</b> -- составлять и корректировать бюджеты на формирование систем управления рисками и экономической безопасности организации, включая программы развития отдельных бизнес процессов и социально-экономических систем в целом.</p>
<p>ПК-4 Способен проводить экономическое обоснование показателей финансово-хозяйственной деятельности для разработки стратегических и оперативных планов развития организации</p>	<p>ПК-4.1 Осуществляет сбор, обработку и систематизацию информации для осуществления планирования и прогнозирования</p>	<p><b>Знает:</b> -- методы сбора, обработки и систематизации информации -- нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации. <b>Умеет:</b> -- адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации -- применять методы сбора и обработки экономической информации -- применять нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации.</p>
	<p>ПК-4.2 Разрабатывает и обосновывает систему финансово-экономических</p>	<p><b>Знает:</b> -- показатели финансово-хозяйственной деятельности организации. <b>Умеет:</b></p>

	показателей деятельности организации при составлении стратегических и оперативных планов развития организации	-- разрабатывать, обосновывать и систематизировать показатели финансово-хозяйственной деятельности организации .
	ПК-4.3 Применяет финансово-экономические модели экономического обоснования исследуемых процессов, явлений и объектов	<p><b>Знает:</b></p> -- методы экономического обоснования финансово-экономических показателей деятельности и экономической эффективности. <p><b>Умеет:</b></p> -- использовать методы экономического обоснования финансово-экономических показателей деятельности и экономической эффективности -- обосновывать выбор методик расчета экономических показателей на планируемый период.
	ПК-4.4 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления и информационных технологий	<p><b>Знает:</b></p> -- порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной деятельности организации -- принципы, методы и инструменты разработки планов организации. <p><b>Умеет:</b></p> -- выбирать оптимальный вариант плана с точки зрения достижения целевых показателей -- проводить оценку эффективности разработанных планов -- разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной деятельности, в том числе с учетом информационных технологий --прогнозировать динамику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности.
ПК-5 Способен проводить оценку и интерпретацию полученных, в ходе экономического обоснования финансовых результатов	ПК-5.1 Проводит оценку и интерпретацию полученных, в ходе экономического обоснования результатов	<p><b>Знает:</b></p> -- способы оценки и интерпретации полученных результатов. <p><b>Умеет:</b></p> -- составлять и анализировать экономическую отчетность организации по результатам проведенного планирования и прогнозирования.

<p>ПК-6 Способен разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности организации и предлагать возможные организационно-управленческие решения по результатам проведенного экономического анализа и планирования</p>	<p>ПК-6.3 Проводит оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию</p>	<p><b>Знает:</b> --методы и методику проведения разработки и оценки эффективности проектов. <b>Умеет:</b> -- проводить оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию -- формирует суждения и аргументирует выводы с целью повышения экономической эффективности деятельности организации.</p>
<p>ПК-7 Способен осуществлять стратегическое управление экономическими показателями</p>	<p>ПК-7.1 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации</p>	<p><b>Знает:</b> -- виды стратегий -- основы стратегического менеджмента. <b>Умеет:</b> -- разрабатывать стратегии развития и функционирования организации.</p>
<p>ПК-9 Способен осуществлять контроль за ходом выполнения планов финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p>ПК-9.3 Оценивать эффективность разработанных планов организации</p>	<p><b>Знает:</b> -- методы и методику оценки эффективности разрабатываемых планов организации. <b>Умеет:</b> -- применять различные методы оценки эффективности планов , давать по ним заключения.</p>

### 3. Примерный тематический план дисциплины

#### Очная форма обучения - 7,8 семестр

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	123
-занятия лекционного типа, в том числе:	52
практическая подготовка	0
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические, в том числе:	56
практическая подготовка	20
-лабораторные, в том числе:	10
практическая подготовка	0
-консультации, в том числе по курсовой работе (проекту)	5
Самостоятельная работа:	129
в т.ч. курсовая работа (проект)	
Промежуточная аттестация:	
зачет	
экзамен	36
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>288</b>

#### Заочная форма обучения - 4,5 курс

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	46
-занятия лекционного типа, в том числе:	12
практическая подготовка	2
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические, в том числе:	16
практическая подготовка	4
-лабораторные, в том числе:	6
практическая подготовка	0
-консультации, в том числе по курсовой работе (проекту)	12
Самостоятельная работа:	229



в т.ч. курсовая работа (проект)	
контрольная работа	+
Промежуточная аттестация:	
зачет	4
экзамен	9
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>288</b>

### Очная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	занятия семинарского типа:		консультации, в том числе по курсовой работе (проекту)
				семинарские/практические	лабораторные		
1	Введение. Сущность и функции планирования бизнеса в управлении	19	11	4	4	0	
2	Методологические основы планирования бизнеса	19	11	4	4	0	
3	Организация планирования бизнеса	23	11	6	6	0	
4	Система планов бизнеса: экономические разделы планов, расчеты и обоснование результатов	21	11	4	6	0	
5	Плановые показатели и расчеты	20	10	4	4	2	
6	Планирование затрат и результатов деятельности предприятия (доходы и прибыль)	18	10	4	4	0	

7	Бизнес-планирование технического потенциала предприятия	19	11	4	4	0	
8	Бизнес-планирование объема производства и сбыта продукции	19	11	4	4	0	
9	Бизнес-планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое бизнес-планирование	23	11	6	6	0	
10	Финансовое планирование бизнеса	21	11	4	6	0	
11	Управление рисками при-планировании бизнеса	18	10	4	4	0	
12	Использование компьютерных технологий в планировании бизнеса	27	11	4	4	8	
Подготовка и защита курсовой работы (проекта)							
Промежуточная аттестация (зачет / экзамен)		36	35				1
<b>ИТОГО</b>		<b>288</b>	<b>164</b>	<b>52</b>	<b>56</b>	<b>10</b>	<b>6</b>
В том числе: практическая подготовка		20		0	20	0	

### Заочная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	семи- нарские/ практи- ческие	лабора- торные	занятия семинарского типа:
1	Введение. Сущность и функции планирования бизнеса в управлении	23	19	2	2	0	

2	Методологические основы планирования бизнеса	19	19	0	0	0	
3	Организация планирования бизнеса	21	19	0	2	0	
4	Система планов бизнеса: экономические разделы планов, расчеты и обоснование результатов	23	19	2	2	0	
5	Плановые показатели и расчеты	23	19	2	2	0	
6	Планирование затрат и результатов деятельности предприятия (доходы и прибыль)	23	19	0	2	2	
7	Бизнес-планирование технического потенциала предприятия	19	19	0	0	0	
8	Бизнес-планирование объема производства и сбыта продукции	20	20	0	0	0	
9	Бизнес-планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое бизнес-планирование	19	19	0	0	0	
10	Финансовое планирование бизнеса	25	19	2	2	2	
11	Управление рисками при-планировании бизнеса	25	19	2	2	2	
12	Использование компьютерных технологий в планировании бизнеса	23	19	2	2	0	
	Подготовка и защита курсовой работы (проекта) / подготовка контрольной работы						
	Промежуточная аттестация (зачет / экзамен)	13	12				1

<b>ИТОГО</b>	<b>288</b>	<b>241</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>13</b>
В том числе: практическая подготовка	6		2	4	0	

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

№ п/п	Темы дисциплины	Перечень основной и дополнительной литературы
1	Введение. Сущность и функции бизнес-планирования в управлении	1,2,3,4,5,6,7,8,9
2	Методологические основы бизнес-планирования	1,2,3,4,5,6,7,8,9
3	Организация бизнес-планирования	1,2,3,4,5,6,7,8,9
4	Система бизнес-планов предприятия: экономические разделы планов, расчеты и обоснование результатов.	1,2,3,4,5,6,7,8,9
5	Плановые показатели и расчеты	1,2,3,4,5,6,7,8,9
6	Бизнес-планирование затрат и результатов деятельности предприятия (доходы и прибыль)	1,2,3,4,5,6,7,8,9
7	Бизнес-планирование технического потенциала предприятия	1,2,3,4,5,6,7,8,9
8	Бизнес-планирование объема производства и сбыта продукции	1,2,3,4,5,6,7,8,9
9	Бизнес-планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое бизнес-планирование	1,2,3,4,5,6,7,8,9
10	Финансовое бизнес- планирование	1,2,3,4,5,6,7,8,9
11	Управление рисками в бизнес-планировании	1,2,3,4,5,6,7,8,9
12	Использование компьютерных технологий в бизнес–планировании	1,2,3,4,5,6,7,8,9

#### 4. Содержание учебной дисциплины

Предмет, содержание и задачи дисциплины «Планирование бизнеса и деятельности предприятия». Объект изучения. Место дисциплины в системе экономических дисциплин, структура и логика ее построения. Взаимосвязь дисциплины «Планирование бизнеса и деятельности предприятия» со смежными дисциплинами. Значение и роль дисциплины для профессиональной деятельности обучающихся по специальности 38.05.01 *Экономическая безопасность* специализация *Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта в формировании у них экономического мышления, компетентности, профессионализма.*

##### *Тема 1. Введение. Сущность и функции планирования бизнеса в управлении*

Планирование на предприятии: общеэкономический и конкретно-управленческий смысл. Планирование, как вид деятельности. Сущность планирования: характеристика основных функций планирования. Планирование и прогнозирование: взаимосвязь, специфика прогнозных и плановых расчетов. Индикативный характер планирования: сущность, цели, индикаторы плана, меры государственного регулирования.

Преимущества планирования в условиях конкурентной среды. Виды планирования: факторы, определяющие их выбор, основные признаки классификации.

##### *Тема 2. Методологические основы планирования бизнеса*

Принципы планирования, как основа осуществления плановой деятельности. Характеристика основных принципов планирования: сущность, практическое применение.

Методы планирования: факторы, определяющие их выбор, сущность, область применения, достоинства и недостатки.

##### *Тема 3. Организация планирования бизнеса*

Сущность организации планирования. Требования, предъявляемые к организации планирования. Формальное и интуитивное планирование: их роль в организации планирования и адаптации предприятия к условиям меняющейся среды.

Этапы планирования: назначение, взаимосвязь.

Организационные структуры планирования и их функции; требования, предъявляемые к работникам этих структур.

Основные направления совершенствования качества планирования (уровня организации планирования).

##### *Тема 4. Система планов бизнеса: экономические разделы планов, расчеты и обоснование результатов*

Комплексный характер системы планов предприятия, его реализация. Признаки классификации планов. Использование концепций и целевых программ в планировании деятельности предприятия.

Стратегическое планирование на предприятии: цель, задачи, этапы. Разработка стратегии предприятия, виды стратегии.

Бизнес-план предприятия и его роль в стратегическом планировании. Структура бизнес-плана. Реализация бизнес-плана на предприятии. Инжиниринг и реинжиниринг в бизнес-планировании: сущность, отличительные черты, область применения.

#### *Тема 5. Плановые показатели и расчеты*

Система показателей плана. Их назначение, предъявляемые требования, классификация.

Нормативная база планирования: нормы и нормативы, признаки их классификации. Применение системы материальных нормативов в планировании. Трудовые нормативы, разработка плановых норм и нормативов. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.

Плановые расчеты: виды, область применения. Методы обоснования оптимального значения показателей плана предприятия.

Планы-графики: достижения безубыточной деятельности предприятия; определения оптимальных значений объемов деятельности, издержек на основе сопоставления валовых и предельных показателей выручки и издержек. Сетевые графики – как отражение сетевого планирования.

#### *Тема 6. Планирование затрат и результатов деятельности предприятия (доходы и прибыль)*

Цель и задачи планирования затрат деятельности предприятия. Подходы к планированию затрат. Методы планирования общего размера затрат.

Калькуляция себестоимости: сущность, методика расчета.

Цель и задачи планирования выручки (доходов) предприятия. Методы планирования, условия применения.

Цель и задачи планирования прибыли предприятия. Экономическое обоснование плана прибыли: информационная база, многовариантные расчеты, оценка возможностей предприятия. Определение срока достижения безубыточной деятельности предприятия.

#### *Тема 7. Бизнес-планирование технического потенциала предприятия*

Планирование технического уровня развития предприятия: задачи, характеристика исходной базы, комплексный подход к планированию, используемые параметры.

Разделы плана технического уровня развития предприятия, их

характеристика. Система показателей плана технического перевооружения предприятия.

Выбор оптимального варианта вложения капитала в техническое перевооружение предприятия.

#### *Тема 8. Бизнес-планирование объема производства и сбыта продукции*

Планирование производственной и сбытовой программы предприятия – единый проблемный комплекс. Использование общеэкономических и отраслевых прогнозов, концепции развития предприятия для обоснования объемов производства продукции.

Многовариантные подходы к планированию объема производства продукции на предприятии.

Планирование сбыта продукции на предприятии. Роль маркетинговых исследований при планировании сбыта.

#### *Тема 9. Бизнес-планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое планирование*

Задачи и последовательность планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия.

Планирование потребности в основных фондах. Капитальное строительство, как форма воспроизводства основных фондов. План капитальных вложений.

Планирование потребности в материальных ресурсах: цели, задачи, методы. Определение оптимальной партии завозимого сырья (товаров).

Планирование потребности в трудовых ресурсах: определение необходимой численности работников, расходов на оплату труда, производительности труда.

Социально-трудовое планирование: цель, показатели, подходы к планированию.

#### *Тема 10. Финансовое планирование бизнеса*

Цель финансового планирования на предприятии, задачи, этапы. Виды финансовых планов предприятия, их назначение.

Финансовый план предприятия: сущность и документальное оформление. Баланс доходов и расходов, проверочная, т. н. «шахматная таблица». Экономическое обоснование основных статей баланса доходов и расходов (финансового плана).

План движения денежных средств. Прогнозный баланс активов и пассивов: цели составления, характеристика их структуры.

Оперативное финансовое планирование: назначение, формы реализации. Бюджетирование: сущность, виды бюджетов.

## *Тема 11. Управление рисками в бизнес-планировании*

Риски: их сущность и классификация. Этапы планирования рисков, характеристика областей (зон) возникновения риска.

Степень (частота) возникновения риска, величина риска.

Методы планирования (оценки) степени и величины рисков: сущность, условие использования.

Способы снижения рисков: характеристика, условие реализации на предприятии.

## *Тема 12. Использование компьютерных технологий в планировании бизнеса*

Значение и область применения компьютерных технологий в планировании. Формирование рациональной информационной базы. Выбор способа моделирования экономических процессов.

Программные продукты для бизнес-планирования: условия применения, характеристика. Характерные черты и особенности используемых программных продуктов.



## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная учебная литература**

- 1 Бизнес-аналитика средствами Excel: Учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 336 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). (переплет) ISBN 978-5-9558-0282-4. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=424356>
- 2 Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003291>
- 3 Оперативно-производственное планирование: Учеб. пособие / Т.Н. Бабич, Ю.В. Вертакова. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование). — [www.dx.doi.org/10.12737/18505](http://www.dx.doi.org/10.12737/18505) - Режим доступа:

### **Дополнительная учебная литература**

- 4 Agile. Оценка и планирование проектов: Практическое руководство / Кон М. - М.:АЛЬПИНА, 2018. - 418 с.: 70x100 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-9614-6947-9. - Режим доступа: "<http://znanium.com/go.php?id=1003486>"
- 5 Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: - (Наука и практика). - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=924762>
- 6 НАЛОГОВЫЙ кодекс Российской Федерации : Части первая и вторая: по сост.на 15 февр.2016г. - М. : Рипол Классик:Омега-Л, 2016. - 968с. - (Кодексы Российской Федерации). - ISBN 978-5-386-09048-7. - ISBN 978-5-370-03826-6.
- 7 Финансовое планирование и бюджетирование : учеб. пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, Я.П. Федоров, И.Л. Юрзинова ; под ред. проф. В.Н. Незамайкина. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 96 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=945891>
- 8 ЧЕРНЯК ВИКТОР ЗАХАРОВИЧ. Оценка бизнеса: Бизнес-план / ЧЕРНЯК ВИКТОР ЗАХАРОВИЧ. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 176с.: ил.

### **Нормативные документы**

- 9 ГРАЖДАНСКИЙ кодекс Российской Федерации : с комментариями к последним изменениям: по сост. на 5 окт.2016г. - М. : ЭКСМО, 2016. - 927с. - (ГАРАНТ: достоверно и актуально). - ISBN 978-5-699-88277-9.



## **6. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины**

При изучении дисциплины используется следующее учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение.

### ***Программное обеспечение:***

- тестирующие программные оболочки и контрольно-обучающие программы: АСТ-test; Nova-test;
- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет («Internet explorer», «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player», «Power Point»).

### ***Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***

- Агрегатор научных журналов Directory of Open Access Journals: <https://www.doaj.org>
- Агрегатор дипломных работ и диссертаций Open Access Theses and Dissertations: <https://oatd.org>
- Поисковая система научных публикаций [Google Scholar](https://scholar.google.ru): <https://scholar.google.ru>
- Университетская информационная система РОССИЯ: <https://uisrussia.msu.ru/dp.php>
- Научная электронная библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru>
- Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
- справочно-правовая система: «Гарант»: <https://www.garant.ru>
- справочно-правовая система «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>
- Электронно-библиотечная система Znanium.com : [www.znaniy.com](http://www.znaniy.com)
- База данных Ruslana. – Режим доступа: <http://ruslana.bvdep.com/>
- <http://nigma.ru> – интеллектуальная поисковая система (по темам объединяет результаты, полученные из разных поисковых систем).

### ***Материально-техническое обеспечение***

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, позволяющей организовать отработку практических навыков обучающимися, выявить уровень сформированности компетенций методом тестирования и в других интерактивных формах;
- дидактические материалы – презентационные материалы (слайды); бланки анкет и опросов; учебные видеозаписи; комплекты схем, плакатов, стенды;

- технические средства обучения – аудио-, видео-, фотоаппаратура, иные демонстрационные средства; персональный компьютер, множительная техника (МФУ).

Для проведения текущего (рубежного) контроля и промежуточной аттестации (зачета с оценкой) методом компьютерного тестирования используются прошедшие банки тестовых заданий и лицензионная тестирующая программная оболочка типа «ACT-test», «Nova-test» и(или) другие.

**ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО  
РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ,  
В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

№ п/п	Комплект лицензионного программного обеспечения		Комплект свободно распространяемого программного обеспечения	
	лицензионное программное обеспечение	лицензионное программное обеспечение отечественного производства	свободно распространяемое программное обеспечение	свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства
1	Microsoft Excel	Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный	Adobe Acrobat Reader DC	Яндекс.Браузер
2	Microsoft Office 365	Электронный периодический справочник "Система Гарант"	Архиватор 7z	Яндекс.Диск
3	Microsoft Word	Электронный периодический справочник "Система Консультант Плюс"		

## **7. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из видов учебной деятельности обучающихся, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений, обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине проводится на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию (перечень заданий приведен ниже). Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия для обучающихся очной и заочной форм обучения.

Основными видами аудиторной самостоятельной работы являются:

- обсуждение теоретических вопросов и решение практических задач по темам дисциплины;
- работа с литературой и другими источниками информации, в том числе электронными.

Решение задач осуществляется на практических занятиях в соответствии с графиком учебного процесса. Для подготовки к практическому занятию обучающиеся должны изучить соответствующую главу основного учебного пособия, рекомендованную специальную литературу и нормативные акты. Кроме того, необходим самостоятельный поиск и подбор литературы, включая монографии и журнальные публикации, информацию из сети Интернет.

Практическая задача должна иметь четкую формулировку, к ней должны быть поставлены вопросы, ответы на которые необходимо найти и обосновать. Критерии оценки правильности решения задачи должны быть известны всем обучающимся.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками, нормативно-правовой документацией;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов;
- решение задач.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проводиться в письменной, устной или смешанной форме.

Обучающиеся заочной формы обучения выполняют одну контрольную работу. Контрольная работа выполняется в период сессии и сдаётся на проверку преподавателю. Контрольная работа является допуском к зачету (экзамену), а также его составной частью. Обучающиеся, не сдавшие (или несвоевременно сдавшие) контрольные работы к зачету не допускаются.

Датой поступления работы служит дата ее регистрации в журнале регистрации. Сдавать контрольные работы можно в любое удобное для обучающихся время на кафедру Теоретической и прикладной экономики (корпус №1 каб. 523) с 9.00 до 16 часов, кроме субботы и воскресенья.

1. Контрольная работа выполняется на листах формата А-4. Допускаются только общепринятые сокращения слов. Объем работы должен составлять 10-12 страниц печатного текста на одной стороне листа. Размер шрифта - 14 пунктов, плотность текста не менее 28 строк через 1,5 межстрочных интервала.

2. Задание контрольной работы предусматривает изложение двух теоретических вопросов и выполнение одной задачи.

3. Перед изложением вопроса дается его точная формулировка. Изложение текста должно быть самостоятельным, без дословного переписывания учебника или дополнительной литературы. По тексту даются ссылки на литературные источники, которые были использованы для изучения данного вопроса, проблемы. Ссылки размещаются в процессе изложения материала в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника информации и номера страницы. Например: [8, с. 15].

4. Структура контрольной работы включает титульный лист, оглавление с указанием вопросов и страниц, изложение содержания вопросов (каждый вопрос излагается с новой страницы). В конце работы приводится список используемой литературы, на порядковый номер которых и делаются ссылки по тексту изложения. На последней странице, после списка литературы, ставятся дата выполнения работы и подпись автора.

5. Выполненная работа направляется на проверку и рецензирование. При положительной рецензии обучающийся допускается к собеседованию, в ходе которого проверяются его знания и умения по излагаемым вопросам. В случае

отрицательной рецензии контрольная работа возвращается обучающемуся для доработки. При повторном представлении работы на проверку прилагается и первоначальный вариант с рецензией.

6. Собеседование по контрольной работе проводится во время экзаменационной сессии в свободное или предусмотренное расписанием время. Обучающийся может прийти на собеседование к преподавателю и в другое время в течение межсессионного периода, по мере готовности контрольной работы.

Контрольная работа, выполненная по неверно определенному номеру задания, не рецензируется, и обучающийся не допускается к собеседованию, а без зачтенной контрольной работы – к итоговому контролю по дисциплине.

**Таблица определения вопросов к контрольной работе:**

Буква Алфавита	Вопросы	Задача
А	1,30	1
Б	2,31	2
В	3,32	3
Г	4,33	4
Д	5,34	5
Е	6,35	6
Ж	7,36	7
З	8,37	8
И	9,38	9
К	10,39	10
Л	11,40	11
М	12,41	12
Н	13,42	1
О	14,1	2
П	15,2	3
Р	16,3	4
С	17,4	5
Т	18,5	6
У	19,6	7
Ф	20,7	8
Х	21,8	9
Ц	22,9	10
Ч	23,10	11
Ш	24,11	11
Щ	25,12	12
Э	27,13	1
Ю	28,14	2
Я	29,13	3

### 3.1. Вопросы к контрольной работе

1. Принципы планирования: сущность, характеристика.
2. Виды планирования: факторы, определяющие их выбор, основные признаки классификации.
3. Организация планирования.
4. Этапы планирования: содержание, взаимосвязь между ними.
5. Система планов. Характеристика отдельных видов планов.
6. Система показателей плана: классификация показателей, требования к использованию при формировании плана предприятия.
7. Плановые расчеты: виды, область применения.
8. Нормативная база планирования: нормы и нормативы, сущность, классификация.
9. Стратегическое планирование на предприятии: цель, задачи, этапы.
10. Тактическое планирование на предприятии: цель, задачи, этапы.
11. Бизнес-планирование: сущность и область применения.
12. Характеристика разделов бизнес-плана предприятия: резюме, характеристика предприятия.
13. Цель и задачи планирования затрат деятельности предприятия.
14. Требования, предъявляемые к планированию затрат на предприятии.
15. Подходы к планированию затрат на предприятии.
16. Характеристика основных методов планирования затрат.
17. Калькуляция себестоимости: сущность, методика расчета.
18. Цель и задачи планирования выручки (доходов) предприятия.
19. Методы планирования.
20. Критическая величина дохода, запас финансовой прочности.
21. Цель и задачи планирования прибыли предприятия, методы планирования.
22. Планирование технического уровня развития предприятия: задачи, характеристика исходной базы, показатели.
23. Выбор оптимального варианта вложения капитала в техническое перевооружение предприятия.
24. Использование многовариантных подходов к планированию объемов производства продукции.
25. Планирование сбыта продукции.
26. Роль маркетинговых исследований при планировании сбыта.
27. Ресурсное обеспечение деятельности предприятия как фактор его стабильного функционирования.
28. Планирование потребности в основных фондах на предприятии.
29. Планирование потребности в материальных ресурсах: цели, задачи, методы.
30. Определение оптимальной партии завозимых товаров (сырья): критерий, условия применения.
31. Планирование численности работников на предприятии: цели, характеристика основных методов.



32. Планирование расходов на оплату труда: цель, характеристика основных методов.
33. Финансовое планирование как составная часть планирования на предприятии: задачи, этапы планирования финансов.
34. Финансовый план предприятия (баланс доходов и расходов): обоснование основных статей.
35. План движения денежных средств, баланс активов и пассивов: цели составления, характеристика их структуры.
36. Платежный календарь, кассовый и кредитный планы как средство реализации оперативного финансового планирования.
37. Бюджетирование: сущность, роль, виды бюджетов.
38. Программные продукты для бизнес-планирования: характеристика, отличительные черты, область решаемых задач и использования.
39. Риски: сущность, этапы планирования.
40. Характеристика зон риска деятельности предприятия.
41. Определение степени и величины риска для различных зон риска деятельности предприятия.
42. Способы снижения рисков: характеристика, условия реализации.

### 3.2. Задачи для контрольной работы

**Задача 1.** Определите на планируемый период затратоимость по предприятию.

В отчетном периоде объем производства составил 3 500 единиц. Постоянные затраты – 70 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции – 80 руб. Цена единицы продукции – 120 руб.

В планируемом периоде объем производства возрастет на 9%, сумма затрат – на 8,5%, цена – на 15%.

Будет ли соблюдена ресурсосберегающая политика в области затрат?

**Задача 2.** Определите на планируемый период сумму затрат по предприятию на основе использования коэффициента реагирования затрат (коэффициента эластичности). Объем выручки в отчетном периоде составил 24 390 тыс. руб., в плановом периоде предусмотрен в сумме 27 850 тыс. руб.

Сумма затрат отчетного периода: зависимых от объема выручки – 11 920 тыс. руб., независимых – 8 670 тыс. руб. В отчетном периоде было рассчитано, что среднегодовые темпы прироста зависимых затрат составили 20,5%, объема выручки – 11,4%, среднегодовые темпы роста независимых затрат – 104%.

#### *Методические указания*

Для расчета суммы плановых затрат на основе коэффициента эластичности (реагирования), расчеты необходимо производить в следующей

последовательности:

1) определение суммы переменных затрат по плану:

$$Зпер.п = Зпер.ф \times (100 + Тпр.в \times Кэл) / 100,$$

где  $Зпер.п, ф$  – затраты переменные, планируемые и фактические;

$Тпр.в$  – темп прироста объема деятельности в плановом периоде;

$Кэл$  – коэффициент эластичности, определяемый как отношение темпа прироста переменных затрат к темпу прироста объема производства в предшествующем периоде ( $Тпр. Зпер / Тпр. в$ );

2) определение суммы постоянных затрат по плану:

$$Зпост.п = Зпост.ф \times ТрЗпост,$$

где  $Зпост.п, ф$  – затраты постоянные, планируемые и фактические;

$ТрЗпост$  – темп роста постоянных затрат в предшествующем периоде;

3) определение общей суммы затрат по плану:

$$Зобщ = Зпер.п + Зпост.п.$$

**Задача 3.** Определите, повысится ли конкурентоспособность предприятия в планируемом периоде (по показателю затратоотдачи).

В отчетном периоде объем производства составил 4 000 единиц, средняя цена реализации единицы изделия – 280 руб. Все затраты предприятия составили 375 тыс. руб., в том числе постоянные – 30%.

В плановом периоде объем выручки увеличится на 255 тыс. руб., сумма переменных затрат возрастет на 7,5%, постоянные затраты увеличатся на 20,5 тыс. руб. (за счет увеличения арендной платы).

**Задача 4.** Определите общую сумму затрат по предприятию исходя из запланированной суммы прибыли и выручки от реализации продукции.

В планируемом периоде намечено получить прибыль в сумме 1 540 тыс. руб., при этом предполагается реализовать продукции 2 700 тонн по средней цене за 1 тонну 3,94 тыс. руб.

Как изменится себестоимость одной тонны продукции, если в отчетном периоде она составляла 3,42 тыс. руб.?

**Задача 5.** Определите сумму общепроизводственных расходов, относимых на себестоимость хлеба пшеничного 1-го сорта, по хлебопекарному предприятию.

Общая сумма общепроизводственных расходов по предприятию рассчитана в размере 595 тыс. руб. Фонд заработной платы производственных рабочих, занятых выпуском хлеба пшеничного 1-го сорта, составит 456,0 тыс. руб., фонд зарплаты производственных рабочих по выпуску других видов хлеба и хлебобулочных изделий – 1 205,0 тыс. руб.

*Методические указания*

В задаче 5 распределение общепроизводственных расходов по видам продукции производится пропорционально доле фонда заработной платы производственных рабочих по выпуску данного вида продукции в общем фонде заработной платы производственных рабочих предприятия.

**Задача 6.** Определите себестоимость одной тонны хлеба пшеничного по хлебопекарному предприятию на планируемый период.

Производственной программой предприятия предусмотрен выпуск хлеба пшеничного в количестве 1310 тонн. Прямые затраты на выпуск хлеба пшеничного – 5770 тыс. руб., в том числе заработная плата производственных рабочих – 654 тыс. руб.

По предприятию в целом: заработная плата производственных рабочих – 980 тыс. руб., общепроизводственные расходы – 325 тыс. руб., коммерческие расходы – 158 тыс. руб., производственная себестоимость – 9 385 тыс. руб.

*Методические указания*

В задаче 6 распределение коммерческих расходов по видам продукции производится пропорционально доле производственной себестоимости по данному виду продукции в общей сумме производственной себестоимости по предприятию.

**Задача 7.** Определите плановую себестоимость продукции по хлебопекарному предприятию, в том числе производственную.

Стоимость основного и прочего сырья предусматривается в следующих размерах (тыс. руб.): мука – 3444; прочее основное сырье – 180; возвратные отходы – 0,14; транспортные расходы – 9,5.

Расходы по производству составят (тыс. руб.): топливо и электроэнергия на технологические нужды – 51,3; заработная плата производственных рабочих – 1 740,4; внутрихозяйственные отчисления – 61,1; прочие прямые расходы – 253,2; сумма общепроизводственных расходов приведена в задаче 5.

Сумму внепроизводственных расходов возьмите в задаче 6.

Как изменятся затраты на 1 рубль продукции, если в отчетном периоде они составили 0,94 руб.?

Плановый выпуск продукции в оптовых ценах составит 7 632 тыс. руб.

**Задача 8.** Определите постоянные и переменные затраты по хлебопекарному предприятию на планируемый год на основе следующих данных (табл. 1).

Таблица 1 – Затраты предприятия на планируемый год, тыс. руб.

Статьи затрат	Всего	В том числе
---------------	-------	-------------

		постоянные	переменные
1. Основное и вспомогательное сырье	4 153,8		
2. Топливо и электроэнергия на технологические нужды	121,7		
3. Заработная плата производственных рабочих (15,3 % от фонда заработной платы составляет оплата работников, находящихся на повременной форме оплаты)	2 450		
4. Страховые взносы во внебюджетные фонды			
5. Прочие прямые затраты	328,6		
6. Общепроизводственные затраты	970,5		
7. Внепроизводственные затраты	120,6		
Итого			

*Примечание.* Сумма затрат по статьям 5,6,7 делится на постоянные и переменные поровну.

**Задача 9.** Определите по предприятию на планируемый период сумму дохода от реализации продукции и темп ее изменения по сравнению с отчетным периодом.

На планируемый период предусмотрено получение прибыли в сумме 215 тыс. руб. При обосновании затрат было учтено следующее: расходы на заработную плату составят (вместе с отчислениями на социальные нужды) 412,5 тыс. руб.; амортизация основных средств – 41,5 тыс. руб.; материальные затраты – 525 тыс. руб., прочие затраты – 18,5% от общей суммы затрат.

В отчетном периоде было реализовано продукции на 1200 тыс. руб.

**Задача 10.** Определите на планируемый период по предприятию: выручку от реализации продукции, критическую величину дохода, зону безопасности предприятия (в сумме и процентах).

Объем реализации продукции запланирован в размере 2970 изделий по цене 26 руб. за единицу. Постоянные затраты запланированы в сумме 14 500 руб. на весь объем реализации, переменные – 19 руб. на единицу продукции.

*Методические указания*

Критическая величина дохода (порог рентабельности) рассчитывается по следующей формуле:

$$D_k = \frac{\sum Z_{пост}}{P - Y_{Зпер}} \times P,$$

где  $D_k$  – доход критический (порог рентабельности);

$\sum Z_{пост}$  – сумма постоянных затрат на весь объем продукции;

$P$  – средняя цена реализации единицы продукции;

$Y_{Зпер}$  – удельные переменные издержки (на единицу продукции).

Запас финансовой прочности (зона безопасности) предприятия определяется

как разница между запланированным и безубыточным объемом реализации и показывает, на сколько процентов запланированный объем выше критического (при котором рентабельность равна нулю):

$$ЗФП = \frac{Д - Д_k}{Д} \times 100,$$

где  $ЗФП$  – запас финансовой прочности;

$Д$  – доход от реализации (выручка от реализации).

**Задача 11.** Определите по предприятию сумму критического дохода и запас финансовой прочности на планируемый период.

В плановом периоде предусмотрен прирост выпуска продукции по сравнению с отчетным на 17,4%. Индекс цен планируется в размере 1,11.

Переменные затраты в расчете на единицу продукции составят 17 руб., постоянные затраты на весь выпуск – 7,5 тыс. руб.

В отчетном периоде было выпущено 1 250 изделий по цене 21 руб. за единицу.

Увеличится ли в плановом периоде зона безопасности предприятия (запас финансовой прочности), если в отчетном периоде она составляла 44,5%?

*Методические указания*

Критическая величина дохода (порог рентабельности) рассчитывается по следующей формуле

$$Д_k = \frac{\sum Z_{пост}}{P - Y_{зпер}} \times P,$$

где  $Д_k$  – доход критический (порог рентабельности);

$\sum Z_{пост}$  – сумма постоянных затрат на весь объем продукции;

$P$  – средняя цена реализации единицы продукции;

$Y_{зпер}$  – удельные переменные издержки (на единицу продукции).

Запас финансовой прочности (зона безопасности) предприятия определяется как разница между запланированным и безубыточным объемом реализации и показывает, на сколько процентов запланированный объем выше критического (при котором рентабельность равна нулю):

$$ЗФП = \frac{Д - Д_k}{Д} \times 100,$$

где  $ЗФП$  – запас финансовой прочности;

$Д$  – доход от реализации (выручка от реализации).

**Задача 12.** Определите на планируемый период сумму прибыли от реализации продукции по предприятию, используя данные табл. 2.

Таблица 2 – Показатели реализации продукции, тыс. руб.

Показатели	По цене себестоимости	В ценах реализации	Прибыль от реализации
Остатки готовой продукции на складе:			
на начало периода	20,4	26,7	
на конец периода	18,8	25,2	
Объем товарной продукции	418,0	516,7	
Объем реализованной продукции			

## **ТЕМА 1. Введение. Сущность и функции планирования бизнеса в управлении**

*Задания для самостоятельной работы*

*Подготовьте ответы на вопросы*

1. Методика составления бизнес-плана.
2. Основные требования, предъявляемые к информации.
3. Источники информации для бизнес-плана.
4. План маркетинга и оценка рынка при бизнес-планировании.
5. Разделы бизнес-плана: краткая характеристика.
6. Состав операционного блока бизнес-плана.
7. Основные методы планирования объема деятельности.
8. Определение затрат бизнес-плана.
9. Расчет суммы материальных затрат. Распределение затрат.
10. Оптимизация и ее значение в процессе бизнес-планирования.

## **ТЕМА 2. Методологические основы планирования бизнеса**

*Задания для самостоятельной работы*

1. Точка безубыточности: сущность, способы расчета.
2. Бюджетирование и бизнес-планирование.
3. Понятие «бизнес-план». Виды бизнес-планов.
4. Денежные потоки, их учёт в бизнес-планировании.
5. Определение потребности в финансировании проекта.
6. Дополнительные источники финансирования бизнес-проекта.
7. Дисконтирование и наращение в оценке инвестиций бизнес-проекта.
8. Принципы оценки эффективности бизнес-проекта.
9. Система показателей оценки эффективности проектов.
10. Оценка рисков проекта. Риск и доходность.

### Тема 3. Организация планирования бизнеса

#### *Задания для самостоятельной работы*

1. Экономическое содержание и классификация инвестиционных рисков.
2. Методы минимизации рисков и оценка затрат на их реализацию.
3. Структура и функциональные возможности компьютерных программ. Используемых при бизнес-планировании (PROJECT EXPERT, Альт-Инвест).
4. Бухгалтерское сопровождение процесса бизнес-планирования.
5. Роль бухгалтера в процессе разработки и реализации бизнес-плана.
6. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана.
7. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
8. Организация процесса бизнес-планирования в организации.
9. Этапы составления бизнес-плана.
10. Цель бизнес-планирования.

#### *Задания к практическому занятию*

**Задача 1.** Определите на планируемый период сумму прибыли до налогообложения по предприятию.

Выручка от реализации (без НДС, акцизов) составит 5 150 тыс. руб., себестоимость реализации товаров (полная) – 4 120 тыс. руб. Доходы от операционной деятельности (не связанной с основной, по реализации товаров) планируются в сумме 120 тыс. руб., расходы по операционной деятельности не основной – 78 тыс. руб. Внереализационные доходы планируются в сумме 80 тыс. руб., расходы от внереализационной деятельности – 35 тыс. руб.

Как изменится рентабельность реализации, если в отчетном периоде она составляла 17,5%?

**Задача 2.** Определите размер изменения прибыли по предприятию в планируемом периоде, в том числе за счет изменения объема продаж и себестоимости продукции.

В планируемом периоде по предприятию предусмотрен объем реализации продукции в сумме 19 150 тыс. руб., затраты на производство и реализацию составят 17 970 тыс. руб.

Резерв увеличения объема реализации в планируемом году по сравнению с отчетным составит 2 600 единиц продукции, резерв снижения себестоимости на единицу продукции – 3 руб. 20 коп.

В отчетном периоде сумма прибыли составила 798 тыс. руб. Фактический объем реализации в натуральном измерении – 56 000 ед.

Для расчета прироста прибыли в плановом периоде по сравнению с отчетным, необходимо воспользоваться следующими формулами:

1. прирост прибыли за счет увеличения объема реализации продукции:

$$\Delta P_v = P_i \phi \times \Delta Q;$$

1. прирост прибыли за счет снижения себестоимости продукции:

$$\Delta P_c = C_i \times (Q\phi + \Delta Q),$$

где  $\Delta P_v$ ,  $\Delta P_c$  – прирост прибыли за счет, соответственно, роста объема реализации продукции и снижения её себестоимости;

$P_i \phi$  – фактическая сумма прибыли на единицу продукции;

$\Delta Q$  – резерв увеличения объема реализации продукции в планируемом периоде (в натуральном выражении);

$C_i$  – резерв снижения себестоимости на единицу продукции;

$Q\phi$  – фактический объем реализованной реализации продукции в натуральном выражении.

**Задача 3.** Определите, изменится ли рентабельность в плановом периоде: реализации продукции, вложенного капитала, используемых ресурсов, затрат. Необходимая информация по предприятию приведена ниже.

1. Отчетный период.

Объем реализованной продукции – 32 700 тыс. руб., стоимость основных фондов – 24 215 тыс. руб., сумма оборотных средств – 29 810 тыс. руб., фонд заработной платы работников – 5 170 тыс. руб., сумма прибыли – 3 940 тыс. руб.

2. Планируемый период.

Темп прироста реализованной продукции составит 12,5%. Коэффициент опережения роста реализации продукции по сравнению с ростом основных фондов составит 1,07. Сумма оборотных средств увеличится на 2 850 тыс. руб. Сумма расходов на оплату труда – 5 270 тыс. руб., прибыли – 4 495 тыс. руб.

#### **ТЕМА 4. Система планов бизнеса: экономические разделы планов, расчеты и обоснование результатов**

##### *Задания к практическому занятию*

**Задача 4.** Определите по предприятию на планируемый период сумму прибыли до налогообложения, уровень рентабельности реализации продукции и производственных фондов.

В планируемом периоде предусмотрена реконструкция предприятия, зарплата на которую с расходами за счет прибыли составляет в сумме 36,3 тыс. руб. На пополнение собственных оборотных средств будет направлено 41,5 тыс. руб., на социальное развитие – 16,8 тыс. руб. Прочие выплаты из прибыли



должны составить 17,4 тыс. руб.

Доля налогов и платежей из прибыли останется на уровне отчетного периода –29%.

Объем реализации продукции составит 1 510 тыс. руб., стоимость основных фондов–850 тыс. руб., оборотных материальных средств – 970 тыс. руб.

*Задания для самостоятельной работы*

**Задача 5.** Определите:

- 1) размер прибыли и рентабельности реализации продукции по предприятию на планируемый период;
- 2) размер прибыли при сокращении объема заказов на выпуск продукции на 20% от первоначально установленного;
- 3) безубыточный объем производства;
- 4) зону безопасности предприятия.

Для расчетов использовать следующую информацию: объем выпуска продукции в соответствии с заключенными договорами предполагается в размере 3 500 единиц по цене 27 руб. за единицу. Постоянные расходы на весь выпуск продукции запланированы в сумме 20 тыс. руб. Удельные переменные расходы на единицу продукции – 18 руб.

Формулы для расчета безубыточного (критического) объема выпуска продукции и зоны безопасности предприятия (запаса финансовой прочности) приведены в методических указаниях к задачам 45 и 46.

**Задача 6.** Обоснуйте на планируемый период по предприятию программу реализации продукции с минимальным размером «порога» рентабельности.

Решение задачи оформите в таблице 4. Безубыточный объем реализации («порог» рентабельности) определите по формуле

$$V_{\text{б}} = \frac{\sum I_{\text{пост.}} \times V_{\text{р}}}{D_{\text{м}}},$$

где  $V_{\text{б}}$  – безубыточный объем реализации;

$\Sigma I_{\text{пост.}}$  – сумма постоянных затрат;

$V_{\text{р}}$  – выручка от реализации продукции;

$D_{\text{м}}$  – доход маржинальный.

Таблица 3 – Объем реализации и затраты по предприятия на планируемый период, тыс. руб.

Показатели	Условные обозначения	Программы		
		1-я	2-я	3-я
1. Объем реализации	$V_{\text{р}}$	145,5	158,8	174,7
2. Переменные затраты	$I_{\text{п}}$	97,4	104,2	136,7
3. Постоянные затраты (по смете)	$I_{\text{пост.}}$	30,5	30,5	30,5
4. Маржинальный доход (1-2)	$D_{\text{м}}$			
5. Прибыль (убыток) (4-3)	$\Pi$			
6. «Порог» рентабельности	$V_{\text{б}}$			

## ТЕМА 5. Плановые показатели и расчеты

### Задания к практическому занятию

**Задача 7.** Определите по предприятию на планируемый период следующие показатели:

1. Стоимость необходимого для замены оборудования.
2. Фондовооруженность активной части основных фондов.
3. Долю рабочих, занятых ручным и механизированным трудом.

На предприятии, в целях повышения технического уровня развития производства, предусматривается замена отдельных видов оборудования (табл. 4).

Стоимость действующего оборудования, необходимого для выполнения плановой программы (без учета, запланированного к замене), – 11 570 тыс. руб. Численность работников на предприятии составит 180 человек, в том числе занятых на механизированных работах – 145 человек.

1. 03.02 и 04.02 планируется, что предприятия с расчетных счетов направят в бюджет по 500 тыс. р. (каждый день). В остальные дни расход с расчетных счетов покрывался приходом.

Какие проблемы могут возникнуть у банка, если тенденции сохранятся? Каковы возможные пути преодоления проблем?

Таблица 4 – Программа замены отдельных видов оборудования

Виды оборудования	Основное		Вспомогательное		Подсобное		Запасные части для ремонта	
	Количество, ед.	Стоимость единицы, тыс. руб.	Количество, ед.	Стоимость единицы тыс. руб.	Количество, ед.	Стоимость единицы тыс. руб.	Количество, ед.	Стоимость единицы тыс. руб.
А	2	58,2	2	65,2	-	-	17	24,3
Б	4	35,3	5	47,3	8	20,1	16	19,8
В	4	49,1	34	32,5	2	14,2	12	17,8

**Задача 8.** Определить плановую потребность предприятия в основных производственных фондах; рассчитать показатели фондовооруженности труда и технической вооруженности труда. В отчетном периоде производственные

фонды предприятия составляли 13 750 тыс. руб., в том числе оборудование – 7 560 тыс. руб. Среднесписочная численность рабочих – 180 человек.

В планируемом периоде доля оборудования возрастет на 4,5% и составит 8 250 тыс. руб. Среднесписочная численность рабочих сократится на шесть человек.

Расчет показателей уровня обеспеченности предприятия основными производственными фондами производится по формулам, приведенным в методических указаниях.

#### *Методические указания*

Расчет показателей уровня обеспеченности предприятия основными производственными фондами производится по следующим формулам:

1. Показатель общей фондовооруженности труда ( $\Phi_v$ ):

$$\Phi_v = OF_{сг} / Ч,$$

где  $OF_{сг}$  – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

$Ч$  – среднесписочная численность рабочих.

2. Показатель уровня технической вооруженности труда ( $У_{тв}$ ):

$$У_{тв} = ПО / Ч,$$

где  $ПО$  – стоимость производственного оборудования.

#### *Задания для самостоятельной работы*

**Задача 8.** Определите, будет ли соблюдено на предприятии в планируемый период, оптимальное соотношение между темпами изменения производительности труда и темпами изменения его технической вооруженности.

В отчетном периоде стоимость основных производственных фондов предприятия составила 19 550 тыс. руб. Доля производственного оборудования – 64%. Производительность труда рабочих – 513,5 тыс. руб., среднесписочная численность рабочих – 160 человек.

В планируемом периоде стоимость производственного оборудования увеличится на 6,5%. Объем реализации продукции запланирован в сумме 92 315 тыс. руб. Численность рабочих снизится на пять человек.

#### *Методические указания*

При решении задачи необходимо принять во внимание, следующее:

1. Формула для расчета уровня технической вооруженности труда:

$$У_{\text{тех.воор.}} = OF_{\text{акт. часть ср.г.}} / Ч_{\text{ср.спис.}},$$

Где,  $У_{\text{тех.воор.}}$  – уровень технической вооруженности труда;

$OF_{\text{акт. часть ср.г.}}$  – среднегодовая стоимость активной части основных фондов;

$Ч_{\text{ср.спис.}}$  – среднесписочная численность работников предприятия.

Или:  $U_{тв} = PO/Ч,$

где  $PO$  – стоимость производственного оборудования.

$Ч$  – численность работников.

2. Планируя потребность в основных производственных фондах, необходимо предусмотреть опережение темпов роста производительности труда над темпами роста уровня его технической вооруженности.

## **ТЕМА 6. Планирование затрат и результатов деятельности предприятия (доходы и прибыль)**

### *Задания к практическим занятиям*

**Задача 9.** Рассчитайте влияние модернизации оборудования на предприятии в планируемом году на изменение объема выпуска продукции.

В отчетном периоде на предприятии использовались три вида оборудования для выпуска продукции: А, В, С. Общий объем выпуска продукции составил 76 800 тыс. руб., в том числе на оборудовании А – 24 543 тыс. руб., В – 21 478 тыс. руб. Время работы за год каждого вида оборудования (тыс. ч): А – 210; В – 230; С – 320.

Модернизация оборудования позволит увеличить выработку продукции А на 8,3 %; В – 10,2; С – 11,0 %. Время работы каждого вида оборудования с момента ввода после модернизации до конца планового периода: А – 204; В – 220; С – 325 часов.

### *Методические указания*

Влияние модернизации оборудования на предприятии в планируемом году на изменение объема выпуска продукции можно определить по следующей формуле:

$$\Delta V_{нтп} = \sum T_i \times V_n - \sum T_i \times V_b,$$

где  $\Delta V_{нтп}$  – изменение объема выпуска продукции за счет влияние научно-технического прогресса;

$T_i$  – время работы  $i$ -го оборудования с момента ввода после модернизации до конца планового периода;

$V_n, V_b$  – выработка продукции за один маш.-ч, соответственно, после и до замены (модернизации)  $i$ -го оборудования.

Прирост объема производства продукции за счет привлечения оборудования рассчитывают по формуле

$$\Delta V_o = (O_n - O_y) \times V_{пл},$$

где  $\Delta V_o$  – прирост объема производства продукции за счет привлечения дополнительного оборудования;

$O_n, O_y$  – количество оборудования, соответственно, наличное и установленное;

$V_{пл}$  – среднегодовая плановая выработка продукции на единицу оборудования.

**Задача 10.** Рассчитайте на планируемый период по предприятию изменение объема выпуска продукции за счет изменения стоимости основных производственных фондов и эффективности их использования.

В отчетном периоде объем выпуска продукции составил 855 тыс. руб. В плановом периоде будет произведено 4 250 единиц продукции по цене 230 руб. за единицу. Стоимость основных производственных фондов в отчетном периоде – 375 тыс. руб., в планируемом периоде ожидается её прирост на 12,4%.

Повысится ли эффективность использования основных фондов в плановом периоде, если в отчетном за счет увеличения фондоотдачи было получено 48% общего прироста выпуска продукции?

**Задача 11.** Определите на планируемый период возможный прирост объема производства продукции, за счет увеличения количества действующего оборудования, а также темп изменения планового объема производства продукции по сравнению с отчетным.

Прирост объема производства продукции за счет привлечения оборудования рассчитывают по формуле:

$$\Delta V_o = (O_n - O_y) \times V_{пл},$$

где  $\Delta V_o$  – прирост объема производства продукции за счет привлечения дополнительного оборудования;

$O_n, O_y$  – количество оборудования наличное и установленное;

$V_{пл}$  – среднегодовая плановая выработка продукции на единицу оборудования

В отчетном периоде объем производства продукции составил 86 780 тыс. руб. На начало планируемого периода предприятие располагало 78 единицами технологического оборудования, из них 72 функционировали в отчетном периоде.

В плановом периоде предполагается привлечь в производственный процесс имеющиеся шесть единиц оборудования и увеличить среднегодовую выработку на единицу оборудования на 8,5%.

За счет других факторов объем производства продукции должен возрасти на 4 300 тыс. руб.

*Задания для самостоятельной работы*

**Задача 12.** Определите годовой экономический эффект от внедрения нового технологического процесса на предприятии в планируемом году, используя данные табл. 5.

Таблица 5 – Затраты на производство продукции, тыс. р.

Показатели	До внедрения	После внедрения
Единовременные затраты, включая стоимость оборудования, и затраты на транспортировку, упаковку, монтаж	29,5	33,8
Текущие затраты: оборотные средства (на приобретение запасных частей для оборудования)	2,5	2,9
затраты на сырьё	142,0	187,0
затраты на электроэнергию	3,5	4,8
амортизационные отчисления	23,7	28,4
ремонт и содержание оборудования	12,0	14,2

Коэффициент сравнительной эффективности по нормативу – 0,25.  
Объём выпуска продукции: до внедрения – 67 500 ед., после 86 540 ед.

*Методические указания*

Годовой экономический эффект следует определить, как разницу между приведенными затратами после и до внедрения технологического процесса. При расчетах необходимо соблюдать определенную последовательность:

1. вначале выделяют единовременные затраты (капитальные вложения) –  $KB$ ;
2. затем рассчитывают текущие затраты (себестоимость) –  $C$ ;
3. далее исчисляют приведенные (к году) затраты:

$$Z = C + KB \times E_n,$$

где  $E_n$  – коэффициент сравнительной эффективности по нормативу.

При расчете приведенных затрат, в случае разных объемов выпуска продукции, необходимо предварительно текущие затраты и капитальные вложения пересчитать на более капиталоемкий вариант следующим образом: капитальные вложения и себестоимость менее капиталоемкого варианта делятся на объем выпуска продукции данного варианта и каждый показатель затем умножается на объем выпуска более капиталоемкого варианта; в заключение сравнивают приведенные затраты после внедрения технологического процесса и до его внедрения.

*Задания для самостоятельной работы*

**Задача 13.** Обоснуйте на планируемый месяц комбинацию затрат ручного и машинного труда по предприятию для достижения запланированного объема производства.

В плановом месяце будет произведено продукции на 640 500 р. по цене 3 050 р. за единицу.

Комбинации факторов производства (рабочего времени и машино-часов), выпуска продукции в натуральном выражении приведены в табл. 6.

Какой будет комбинация факторов, если объем выпуска продукции в

натуральном выражении возрастет в 1,5 раза?

*Методические указания*

Для достижения определенного объема выпуска продукции может быть затрачен как ручной, так и машинный труд. Комбинации этих затрат можно определить по производственной сетке.

Например, для выпуска 150 единиц продукции можно затратить 300 часов машинного и 200 часов рабочего времени (1 комбинация) или 200 часов машинного и 300 рабочего (2 комбинация). Эффективность комбинации определяется минимальными затратами ручного труда, то есть в нашем примере это комбинация 1.

Таблица 6 – Производственная сетка комбинаций факторов производства (рабочего времени и машино-часов) по предприятию на планируемый период

Рабочее время в месяц, ч	Машино-часы в месяц		
	200	300	400
200	85	150	210
300	150	210	270
400	180	250	315
500	210	270	320
600	230	288	324
700	245	305	327
800	250	315	329

## ТЕМА 7. Бизнес-планирование технического потенциала предприятия

### Задания к практическому занятию

**Задача 14.** Определите на планируемый период размер изменения выручки от реализации продукции за счет повышения качества продукции.

Исходная информация для расчетов приводится в табл. 7.

Таблица 7 – Расчет влияния повышения качества продукции на выручку от реализации по предприятию в плановом периоде

Сорт продукции	Объем реализации продукции, т		Цена за единицу продукции, тыс. руб.		Выручка от реализации продукции	
	Отчетный период	Планируемы й период	Отчетный период	Планируем ый период	Отчетный период	Планируемы й период
I	22,3	28,0	170	180		
II	38,6	33,0	158	154		
III	27,1	21,4	132	128		
Итого						

Размер влияния повышения качества продукции на выручку от ее реализации ( $\Delta V_{рк}$ ) определяется путем умножения планируемого объема реализации продукции в натуральном измерении ( $V_{нат}$ ) на разницу в средневзвешенных ценах: планируемую ( $P_{пл}$ ) и отчетную ( $P_{отч}$ ):

$$\Delta V_{рк} = V_{нат} \times (P_{пл} - P_{отч}).$$

Средневзвешенная цена рассчитывается путем деления стоимости всех сортов продукции на общий объем реализации в натуральном измерении.

**Задача 15.** Обоснуйте на планируемый период по предприятию «Витязь» объем выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении.

В сегменте деятельности предприятия «Витязь» в отчетном периоде аналогичную продукцию производят еще три предприятия. В отчетном периоде их доля на рынке составляла 61%. Предприятием «Витязь» было реализовано продукции на сумму 4 340 тыс. руб.

В планируемом периоде емкость рынка должна увеличиться на 10,5%. Предприятие «Витязь» планирует расширить ассортимент выпускаемых изделий, освоить выпуск новых, что позволит ему увеличить свою долю на рынке на 8,4%. Планируемая средняя цена реализации единицы продукции – 650 руб.

**Задача 16.** Рассчитайте на планируемый год по предприятию объем выпуска продукции и темп его изменения по сравнению с отчетным годом.

Объем выпуска определить исходя из имеющихся мощностей по каждому виду изделия и коэффициента использования мощностей.

Мощность (в сутки, т) по производству хлеба предусматривается в следующих размерах:

- хлеб пшеничный 1-го сорта, 0,75 кг – 3,2 т;
- хлеб пшеничный 2-го сорта, 0,80 кг – 3,7 т;
- хлеб ржаной 0,7 кг – 2,8 т.

На основе данных анализа, планируемого режима работы оборудования, состояния заключенных договоров на производство продукции предусмотрены следующие коэффициенты использования мощности по выпуску хлеба, %:

- хлеб пшеничный 1-го сорта – 55,5;
- хлеб пшеничный 2-го сорта – 59,0;
- хлеб ржаной – 68.

Предприятие имеет непрерывный режим работы в течение года.

Отпускная цена единицы изделия (условная), руб.:

- хлеб пшеничный 1-го сорта – 12,8;
- хлеб пшеничный 2-го сорта – 11,2;
- хлеб ржаной – 10,9.

Булочных изделий будет выпущено на сумму 8 750, 5 тыс. руб.

Объем выпуска хлебобулочных изделий в отчетном году составил



30 905,6 тыс. руб.

*Задания для самостоятельной работы*

**Задача 17.** Определите объем производства по хлебокомбинату исходя из суточной потребности в хлебе и хлебобулочных изделиях и численности обслуживаемого населения.

Предприятие обслуживает рынок с численностью населения 20 160 человек. Потребление хлеба и хлебобулочных изделий за счет промышленной выпечки составит 140 кг в год на одного человека.

Потребность в отдельных видах выпускаемых изделий в планируемом году, суточная мощность по видам изделий по предприятию представлены в табл. 8.

Таблица 8 – Потребность в хлебобулочных изделиях и суточная мощность печей

Виды хлеба и хлебобулочных изделий	Потребность, %	Суточная мощность, т
Хлеб:		
пшеничный 1-го сорта, 0,75 кг	25	2,8
пшеничный 2-го сорта, 0,8 кг	21	3,8
ржаной, 0,7 кг	23	3,2
Хлебобулочные изделия:		
батон нарезной, 0,400 кг	20	4,2
плетенка 0,450 кг	11	1,9

Цена за единицу изделия: батон нарезной – 9,44 руб., плетенка – 9,81 руб. Информацию о ценах отдельных видов хлеба следует взять из условия задачи 29.

**Задача 18.** Рассчитайте на планируемый период по предприятию объем валовой, товарной и реализованной продукции.

Предусматривается выпуск продукции в количестве 2 800 тонн по средней цене за тонну 12,8 тыс. руб. Незавершенного производства на предприятии нет. Кроме того, предприятие будет выпускать продукцию из давальческого сырья в количестве 170 тонн. Стоимость давальческого сырья составит 250,6 тыс. руб. Остатки готовой продукции на начало года составят 45,5 тыс. руб., на конец года – 8 дней.

*Методические указания*

При определении показателей производственной программы следует помнить, что стоимость давальческого сырья не включается в стоимость товарной продукции.

Остатки готовой продукции на конец года ( $O_2$ ) рассчитываются по формуле:

$$O_2 = \frac{V_{тов} \times N_{дн}}{T},$$

где  $V_{тов}$  – объем товарной продукции на планируемый период;  
 $N_{дн}$  – товарные запасы в днях на конец периода;  
 $T$  – количество дней в периоде.

В задаче 68 среднегодовая производственная мощность на плановый период рассчитывается по формуле

$$M_{сг} = M_{вх} + M_{пр} \times 0,35 - M_{выб} \times 0,35,$$

где  $M_{сг}$  – среднегодовая производственная мощность;  
 $M_{вх}$  – входная производственная мощность;  
 $M_{пр}$  – прирост производственной мощности за счет различных факторов;  
 $M_{выб}$  – выбытие производственной мощности за счет различных факторов;  
0,35 — коэффициент, характеризующий степень использования мощности в течение года.

## ТЕМА 8. Бизнес-планирование объема производства и сбыта продукции

### Задания к практическому занятию

**Задача 19.** Определите объем реализации продукции по предприятию на планируемый период исходя из задачи получения целевой прибыли.

По расчетам целевая прибыль предприятия должна составить в планируемом периоде 520,5 тыс. руб.

Постоянные затраты на весь выпуск продукции запланированы в сумме 845, 5 тыс. руб. Предполагаемые удельные переменные затраты – 2 850 руб., средняя цена реализации единицы продукции – 3 280 руб.

На какой размер (в натуральном и стоимостном выражении) будет отличаться объем реализации продукции, рассчитанный исходя из целевой прибыли от критического объема реализации?

Объем реализации исходя из целевой прибыли ( $V_{опт.}$ ) рассчитывается по формуле, приведенной в методических указаниях к данной задаче.

#### *Методические указания*

Объем реализации, исходя из целевой прибыли ( $V_{опт.}$ ), рассчитывается по формуле:

$$V_{опт.} = \frac{C_{пост} + П}{P - Y_{зпер}} \times P,$$

где  $C_{пост}$  – сумма постоянных затрат на весь выпуск продукции;  
 $\Pi$  – целевая прибыль;  
 $P$  – средняя цена реализации единицы продукции;  
 $U_{Зпер}$  – удельные переменные затраты на единицу продукции.

**Задача 20.** Определите объемы выпуска продукции предприятия на перспективу по годам исходя из среднегодовой мощности и степени ее использования на основе данных табл. 9.

Таблица 9 – Показатели мощности и выпуска продукции по предприятию по годам перспективного периода, тыс. руб.

Показатели	Отчетный год	Год перспективного периода		
		первый	второй	третий
1. Мощность на начало года (Мвх.)	4200			
2. Прирост мощности за счет различных факторов (Мпр.)	150	120	90	40
3. Выбытие мощности за счет различных факторов (Мвыб.)	90	70	60	-
4. Мощность на конец года (Мвых.) 1+2-3				
5. Мощность среднегодовая (Мсг)				
6. Коэффициент использования мощности среднегодовой, %				
7. Объем выпуска продукции	3150	3280	3360	3480

*Задания для самостоятельной работы*

**Задача 21.** Определите объем сбыта продукции по предприятию на планируемый квартал.

На основании заключенных хозяйственных договоров с потребителями предприятие должно поставить продукции 3 500 тонн по цене 19 850 руб. за тонну.

Однако после заключения договоров в результате решений, принятых местной администрацией, произойдут изменения: стоимость материально-энергетических ресурсов возрастет на 6,5%, заработная плата производственных рабочих на момент отгрузки составит 3 200 руб. (на момент заключения договоров – 3 030 руб.). Остальные факторы, влияющие на изменение отпускной цены единицы продукции, вызовут ее снижение на 3,5%.

В совокупном влиянии факторов доля фактора материально-энергетических ресурсов составит 42%, заработной платы – 20%, прочих – 22%.

*Методические указания*

Плановая цена (на момент сбыта продукции) определяется путем умножения фактической цены (на момент заключения договоров) на индекс

изменения цены.

Индекс изменения цены ( $J_p$ ) рассчитывается по формуле

$$J_p = (J_{мэр} \times d_{мэр} + J_{зн} \times d_{зн} + J_{ост} \times d_{ост}) : 100,$$

где  $J_{мэр}$ ,  $J_{зн}$ ,  $J_{ост}$  – индексы изменения, соответственно, материально-энергетических ресурсов, заработной платы, прочих факторов;  
 $d_{мэр}$ ,  $d_{зн}$ ,  $d_{ост}$  – доля соответствующих факторов в цене, %.

## ТЕМА 9. Бизнес-планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое бизнес-планирование

### Задания к практическому занятию

**Задача 22.** Для узкоспециализированного предприятия определить на планируемый период оптимальный объем производства на основе сопоставления валовых показателей выручки и затрат.

Сложившаяся рыночная цена единицы продукции – 300 руб. Сумма постоянных затрат по производству и сбыту – 36 600 руб. Сумма переменных затрат приведена в таблице 10.

Таблица 10 – Определение оптимального размера объема производства методом сопоставления валовых показателей, руб.

Объем производства, ед.	Валовая выручка	Постоянные затраты	Переменные затраты	Валовые затраты	Валовая прибыль
0			-		
100			15 462		
200			28 997		
300			47 622		
400			56 832		
500			78 242		
600			87 192		
700			110 507		
800			136 342		
900			168 312		

#### Методические указания

При расчетах следует учитывать, что оптимальный объем производства возможен при максимальном значении прибыли. Прибыль определяется путем вычитания суммы валовых затрат из суммы валовой выручки (при различных значениях объема производства).

**Задача 23.** Определите оптимальный размер производства (в

натуральном и стоимостном измерении) для узкоспециализированного предприятия на планируемый период методом сопоставления предельных показателей выручки и затрат.

Решение оформить в табл. 11.

Таблица 11 – Определение оптимального объема производства методом сопоставления предельных показателей, руб.

Объем производства, ед.	Выручка от реализации	Постоянные затраты	Переменные затраты	Валовые затраты	Предельные затраты	Предельная выручка
0						
100						
200						
300						
400						
500						
600						
700						
800						
900						

#### Методические указания

При расчетах следует помнить, что если при данном объеме производства предельная выручка превышает предельные затраты и размер превышения максимальный, то это оптимальный объем.

Предельные затраты и выручка характеризуют изменение величины реализации на единицу.

*Пример.* Общие затраты и выручка при производстве (тыс. руб.):

5 ед. – 5,3 и 5,5;

10 ед. – 7,4 и 7,8.

Предельные затраты при производстве 10 ед.:

$$\frac{7,4 - 5,3}{10 - 5} = \frac{2,1}{5} = 0,42 \text{ тыс. р.}$$

Предельная выручка при производстве 10 ед.:

$$\frac{7,8 - 5,5}{10 - 5} = \frac{2,3}{5} = 0,46 \text{ тыс. р.}$$

Следовательно, производство в пределах от пяти до десяти единиц рентабельно, так как предельная выручка на единицу производимой

продукции (0,46 тыс. руб.) выше предельных затрат (0,42 тыс. руб.).

#### *Задания для самостоятельной работы*

**Задача 24.** Предприятие, реализуя стратегию своего развития, на планируемый период предусмотрело увеличение объема производства продукции. Для выполнения этого решения планируется прирост мощностей.

1. Выпуск нового изделия будет организован на отдельном производственном участке. С этой целью планируется строительство пристройки к основному цеху площадью 150 м<sup>2</sup>.

2. Часть оборудования будет модернизирована, за счет этого мощность составит 8,3 тонны против 7,4 тонны в сутки. Время работы – 330 дней в году.

3. За счет технического перевооружения ожидается прирост мощностей в размере 430 тонн в год.

4. Планируется строительство нового складского помещения площадью 350 м<sup>2</sup> в отдельно стоящем здании.

5. Незавершенное строительство на конец года составит 180 тыс. руб.

6. Удельные капиталовложения:

- |                                  |                                   |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| 2. на новое строительство        | – 14,5 тыс. руб./м <sup>2</sup> ; |
| 3. на расширение и реконструкцию | – 13,6 тыс. руб./м <sup>2</sup> ; |
| 4. на техническое перевооружение | – 12,6 тыс. руб./т;               |
| 5. на модернизацию               | – 7,5 тыс. руб./т.                |

#### *Методические указания*

Планируемый объем капитальных вложений определить по формуле

$$KB = (M_1 \times У\partial K_1 + M_2 \times У\partial K_2 + M_3 \times У\partial K_3 + M_4 \times У\partial K_4) - НЗС_1 + НЗС_2,$$

где  $KB$  – объем капитальных вложений на планируемый период;

$M_1, M_2, M_3, M_4$  – планируемый прирост мощностей, соответственно, за счет технического перевооружения, реконструкции действующих предприятий и строительства новых;

$НЗС_1, НЗС_2$  – незавершенное строительство на начало и конец планируемого периода.

## **Тема 10. Финансовое планирование бизнеса**

### **Задания к практическому занятию**

**Задача 25.** Определите плановую потребность и объем поступления материальных ресурсов, необходимых для выполнения производственной программы предприятия за квартал.

В отчетном квартале фактический расход материалов составил 4 180 тыс. руб. В планируемом квартале предусматривается снижение норм расходования материалов на 3,2%. За счет изменения ассортимента

выпускаемых изделий объем выпуска товарной продукции возрастет с 980 до 1 060 изделий.

Норматив запасов материальных ресурсов на конец квартала – 13 дней.

Потребность в материальных ресурсах на ремонт оборудования, зданий, работ по внедрению новой техники составит 15% от потребности основного производства. Запасы ресурсов на начало периода – 430 тыс. руб.

Общую потребность в ресурсах предполагается обеспечить только за счет их поступления.

При расчетах воспользуйтесь методическими указаниями.

### *Методические указания*

При расчете плановой потребности и объема поступления материальных ресурсов для выполнения производственной программы предприятия следует учесть, что поступление ресурсов определяется по формуле балансовой увязки показателей: остатков на начало и конец периода, планируемой потребности в материальных ресурсах.

Потребность в сырье рассчитывается по формуле:

$$P_{пл} = P_{ф} \times J_{пр} \times J_N,$$

где  $P_{пл, ф}$  – потребность в сырье плановая и фактическая;

$J_{пр}$  – индекс изменения производственной программы;

$J_N$  – индекс изменения норм расходования сырья.

Запас материальных ресурсов на конец периода рассчитывается путем деления плановой потребности в сырье на число дней в периоде и умножением на норматив запасов в днях.

### *Задания для самостоятельной работы*

**Задача 26.** Определите оптимальный объем завозимой на предприятие партии сырья и число оптимальных партий на планируемый квартал, в таблице 12.

Для обеспечения производственного процесса предприятию потребуется получить за квартал 12 500 тонн сырья. Расходы, связанные с организацией поступления, определены в сумме 68 тыс. руб. на каждую партию. Расходы по хранению составят за квартал 20% от стоимости среднегодового запаса. Средняя цена одной тонны сырья 12 тыс. руб.

Таблица 12 – Определение оптимального объема завозимой на предприятие партии сырья на основе расчета совокупных затрат на организацию завоза и хранения на предприятие на квартал

Показатели	Количество поступающих партий за квартал				
	1	2	3	4	5
1. Объем поступления в каждой партии, т					
2. Среднеквартальный запас, т					
3. Стоимость среднеквартального запаса, тыс. руб. (Рхстр.2)					
4. Издержки по хранению среднеквартального запаса, тыс. руб. (20% х стр.3)					
5. Издержки по организации поступления, тыс. руб.					
6. Совокупные издержки по хранению и организации поступления партий, тыс. руб. (стр. 4 + стр.5)					

### Методические указания

Оптимальный объем заводимой партии сырья и число партий следует определить двумя путями:

1. На основе заполнения табл. 13.
2. С помощью формулы:

$$Q = \sqrt{\frac{2 \times K \times I_o}{I_x}},$$

где  $Q$  – оптимальный объем завозимой партии;  
 $K$  – объем закупаемого сырья на период, т;  
 $I_o$  – издержки по организации поступления (на одну партию);  
 $I_x$  – издержки по хранению (в виде десятичной дроби);  
 $P$  – цена за единицу сырья.

Критерием оптимальности выступают совокупные затраты по хранению и организации завоза сырья.

Установлено, что с уменьшением среднего запаса уменьшаются расходы по его хранению. Это происходит с увеличением числа партий поступающего товара. Следовательно, для определения оптимального размера партий нужно определить средний запас.

*Например*, предприятию необходимо закупить на планируемый период 6 200 единиц сырья. Если все сырье поступит в одной партии, то средний запас будет равен 3 100 единицам  $(6\ 200 + 0)/2$ . Если закупка будет производиться два раза по 3 100 единиц, то средний запас будет равен 1 550 единицам  $(3\ 100 + 0)/2$  и т.д.

## Тема 11. Управление рисками в бизнес-планировании

### Задания к практическому занятию



**Задача 27.** Определите на планируемый период по предприятию возможное высвобождение материальных ресурсов.

В отчетном году предприятием было реализовано продукции на сумму 860,5 тыс. руб. В планируемом году ожидается прирост реализации продукции на 8,5%. Запасы материальных ресурсов на начало отчетного года составляли 220 тыс. руб., на конец года снизились на 30 тыс. руб.

Сумма ресурсов на конец планируемого года определена в размере 210 тыс. руб.

На предприятии непрерывный режим работы.

Какие действия должно произвести предприятие, чтобы добиться высвобождения материальных ресурсов?

На каких показателях деятельности предприятия отразится высвобождение материальных ресурсов?

#### *Методические указания*

Абсолютное высвобождение материальных ресурсов определяется как разница между средними материальными ресурсами в планируемом и отчетном периодах.

Относительное высвобождение материальных ресурсов рассчитывается как разница между планируемыми средними ресурсами и скорректированными (т. е. рассчитанными на основе показателей однодневной реализации в планируемом периоде и оборачиваемости – в отчетном).

**Задача 28.** Определите, повысится ли эффективность использования трудовых ресурсов предприятия в планируемом периоде?

Предприятие планирует и учитывает объем выпускаемой продукции в натуральном и стоимостном выражении.

В планируемом году объем выпуска продукции составит 32 800 т, норма выработки в час – 0,68 т, фонд рабочего времени одного работника – 1 680 часов, коэффициент выполнения норм выработки – 1,1.

Средняя заработная плата одного производственного рабочего в отчетном периоде 17 250 руб. в месяц, в плановом году она возрастет на 25%.

Цена реализации одной тонны продукции запланирована в размере 3,9 тыс. руб.

В отчетном периоде выработка на одного работника составила 4 330 тыс. руб., численность работников – 28 человек. За счет численности работников было получено 8% прироста реализации продукции.

Эффективность использования трудовых ресурсов определите по следующим показателям:

1. Затраты на оплату труда в расчете на один рубль реализации продукции.

2. Доля прироста реализации продукции за счет роста

производительности труда.

3. Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы.

#### *Методические указания*

Плановая численность производственных рабочих определяется по формуле

$$Ч_{пл} = \frac{Q_{пр}}{N_в \times k_N \times \Phi_{pt}},$$

где  $Q_{пр}$  – объем производства продукции, т;  
 $N_в$  – норма выработки продукции в час, т;  
 $k_N$  – коэффициент выполнения норм выработки продукции;  
 $\Phi_{pt}$  – фонд рабочего времени, ч.

Для определения уровня фонда заработной платы в планируемом году необходимо использовать формулу:

$$У_{ФЗП_n} = \frac{У_{ФЗП_o} \times J_{СЗП}}{J_p},$$

где  $У_{ФЗП_n}$ ,  $У_{ФЗП_o}$  – уровень фонда заработной платы в планируемом и отчетном периодах;  
 $J_{СЗП}$  – индекс средней заработной платы;  
 $J_p$  – индекс цен.

#### *Задания для самостоятельной работы*

**Задача 29.** Определите на планируемый год абсолютные показатели производительности труда, фонда заработной платы работников предприятия, темп их изменения по сравнению с отчетным годом.

В планируемом году предусмотрен рост объема деятельности на 11%.

Среднесписочная численность работников должна снизиться за счет повышения технического уровня технологического процесса на 4 человека, структурных сдвигов в объеме выпуска продукции – на 2 человека, совершенствования управления – на 3 человека.

Индекс средней заработной платы планируется в размере 1,15, индекс цен – 1,10

В отчетном периоде: объем выручки – 8 950 тыс. руб., численность работников – 95 человек, средняя заработная плата работника в месяц – 8 500 руб. Уровень расходов на заработную плату – 9,4%.

#### *Методические указания*

Для определения уровня фонда заработной платы в планируемом году используйте формулу

$$У_{ФЗП_n} = \frac{У_{ФЗП_o} \times J_{СЗП}}{J_p},$$

где  $У_{ФЗП_n}$ ,  $У_{ФЗП_o}$  – уровень фонда заработной платы в планируемом и отчетном периодах;

$J_{СЗП}$  – индекс средней заработной платы;

$J_p$  – индекс цен.

## **Тема 12. Использование компьютерных технологий в планировании бизнеса**

### **Задания к практическому занятию**

**Задача 29.** Определите дополнительную потребность в финансировании оборотных средств за счет прибыли предприятия.

На начало планового периода оборотные средства предприятия (по нормативу) составили – 6 700 тыс. руб. На конец планируемого периода потребность в оборотных средствах должна составить (тыс. руб.): по товарам – 102,5; сырью и материалам – 5 070; запчастям – 200; незавершенному производству – 410; готовой продукции – 370; в прочих оборотных средствах – 1 060 тыс. руб. Сумма норматива денежных средств – 65; устойчивые пассивы на начало периода – 1 380 тыс. руб., на конец периода – 1 410 тыс. руб.

**Задача 30.** Определите, обеспечит ли поступление денежных средств в планируемом году текущую платежеспособность предприятия?

На начало года остаток денежных средств составил 470 тыс. руб. Выручка от реализации товаров ожидается в сумме 5 620 тыс. руб., от реализации имущества – 360 тыс. руб. Предполагается, что кредиты и займы составят 25% от общего поступления денежных средств. Сумма дивидендов и процентов по ценным бумагам составит 98 тыс. руб. Остальные собственные денежные поступления планируются в размере 158 тыс. руб.

В планируемом году предприятие намерено приобрести товарные ресурсы на 5280 тыс. руб.; на покрытие затрат должно быть использовано 1 150 тыс. руб.; выплаты по кредитам составят 460 тыс. руб.; прочие выплаты ожидаются в сумме 280 тыс. руб.

### *Задания для самостоятельной работы*

**Задача 31.** Определите прирост кредиторской задолженности по выплате

заработной платы работникам по предприятию.

На планируемый квартал фонд заработной платы рассчитан в сумме 1 5600 тыс. руб. Кредиторская задолженность по заработной плате на начало квартала – 475 тыс. руб. Заработная плата выдается два раза в месяц – 5 и 20 числа.

#### *Методические указания*

Кредиторская задолженность по заработной плате включает минимальную задолженность по заработной плате и начисления на заработную плату (по установленной ставке).

Минимальная задолженность по заработной плате ( $Z_{зп}$ ) определяется по формуле

$$Z_{зп} = \frac{\Phi ЗП \times Д}{90 \text{ дн.}},$$

где  $\Phi ЗП$  – сумма фонда заработной платы;

$Д$  – количество дней с начала месяца до дня выдачи заработной платы.

Чтобы определить дни ожидания выдачи заработной платы ( $Д$ ), необходимо знать, сколько раз в месяц производится выплата заработной платы и в какие дни.

Например, заработную плату работникам на предприятии выплачивают два раза в месяц – 7 и 22 числа.

Если выдача заработной платы производится два раза в месяц, т.е. через 15 дней, то ожидание до первой выдачи с начала месяца составит 6 дней (с 1 по 7 числа), до второй – также 6 дней (с 16 по 22 число).

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И ЗАДАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ**

На основе знаний и умений, полученных при изучении всех тем дисциплины, обучающийся должен разработать мероприятия по повышению экономического потенциала предприятия (темы 6,7,8,9,10), провести оценку и анализ экономических показателей.

По результатам расчетов необходимо разработать соответствующие рекомендации по повышению эффективности деятельности коммерческого банка и страховой организации, рассчитав при этом величину полученной прибыли и запас финансовой прочности.

**Задача 1.** Определите по предприятию, в каком месяце III квартала оно сможет достичь рентабельной работы.

На II квартал объем производства запланирован в количестве 25 тыс. единиц – по цене 350 руб. за единицу. Переменные затраты на единицу товара

– 230 руб. Сумма постоянных затрат на весь выпуск продукции – 4 500 тыс. руб. Реализация товара будет происходить равномерно в течение квартала.

#### *Методические указания*

При равномерной реализации продукции в течение периода срок достижения рентабельной работы (месяц) определяется по формуле следующим образом:

$$t_R = \frac{K_M \times V_6}{V_{opt}},$$

где  $t_R$  – порядковый номер месяца в периоде (например, в третьем квартале число 1,45 означает, что это август, и т.д.);

$K_M$  – количество месяцев в периоде;

$V_6$  – объем выпуска продукции, обеспечивающий безубыточную работу;

$V_{opt}$  – объем выпуска продукции оптимальный на планируемый период.

**Задача 2.** Определите частоту возникновения риска, а также величину риска при транспортировке сырья на предприятие от различных поставщиков.

Сырье доставляется на предприятие от двух поставщиков (А и Б). При этом ожидается, что при транспортировке сырья от поставщика А возможно получение прибыли в сумме 550 тыс. руб. в 20 случаях из 50, а убыток в сумме 350 тыс. руб. – в 8 случаях из 50, прибыль в сумме 330 тыс. руб. – в 28 случаях из 40.

Транспортировка сырья от поставщика Б обеспечивает получение прибыли в сумме 410 тыс. руб. в 15 случаях из 50, а убыток в 280 тыс. руб. – в 8 случаях из 50, прибыль в сумме 430 тыс. руб. – в 24 случаях из 40.

#### *Методические указания*

В этой задаче при расчетах примите во внимание следующее.

**Частота возникновения риска** рассчитывается как отношение числа появлений события к общему числу наблюдений.

Например, если при совершении какой-либо сделки будет обеспечена прибыль в сумме 150 тыс. руб. в 13 случаях из 40, то вероятность (частота) возникновения риска равна 0,33 (13/40). Возможный убыток в сумме 90 тыс. руб. – в 3 случаях из 15; частота возникновения – 0,2 (3/15).

**Величина риска** определяется путем умножения абсолютной величины какого-либо события (получения прибыли или убытка) на частоту появления этого события.

В примере имеем величину риска (возможный размер прибыли), равную 31,5 тыс. руб.

$$[150 \times 0,33 + (-90 \times 0,2)] = 49,5 - 18 = 31,5 \text{ тыс. р.}$$

Если при заключении другой сделки величина риска составит большую

сумму, то необходимо отдать предпочтение ей.

**Задача 3.** С помощью метода взвешивания определить, в каком регионе является наиболее целесообразным строительство нового производства.

Таблица 1 – данные для расчета

Фактор	Вес	Новосибирская область	Кемеровская область	Алтайский край
Близость поставщиков сырья и материалов	0,2	11	9	7
Близость потенциальных потребителей продукции	0,5	9	12	14
Цены на энергоресурсы	0,1	13	9	9
Наличие инфраструктуры	0,2	15	13	14

**Задача 4.** Для составления бизнес-плана необходимо провести анализ рынка и разработать матрицу БКГ, на основе данных представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика рыночной ситуации по конкретным видам продукции за 2020-2021 гг.

Виды продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах, тыс. руб.		Емкость рынка, в 2021 г.	Объем продаж конкурента	Доля рынка в 2021 г, %	
	2020	2021			предприятия	конкурента
1	15 810	15 000	89 002	12 345		
2	6 870	7 320	54 032	7 990		
3	1 100	1 210	65 789	25 009		
4	8 903	9 031	70 894	15 023		
5	980	710	14 500	2 300		
6	655	821	12 009	1 203		
7	10 112	14 222	38 999	9 008		
8	4 880	5 001	45 090	10 650		

**Задача 5.** Провести сравнительный анализ уровня цен на продукцию ОАО «Свет» и его конкурентов на рынке электроламп. По результатам анализа сделать предложения по формированию ценовой политики предприятия

Таблица 3 – Сравнительная характеристика цен

Вид продукции	На ОАО «Свет»		На предприятиях – сильнейших конкурентах						Средне-взвешенная цена
	цена, тыс. руб.	кол-во, шт.	цена, тыс. руб.	кол-во, шт.	цена, тыс. руб.	кол-во, шт.	цена, тыс. руб.	кол-во, шт.	
1	12	4 500	13	3 800	11	4 670	14	3 200	
2	14	3 890	15	2750	13	4 200	12	4 560	
3	11	5 670	13	4 600	11	5 780	15	4 308	
4	9,6	9 706	10	7 009	8	9 910	9	8760	

5	8,0	9 000	9	8 900	7 900	8 560	10	7 654	
---	-----	-------	---	-------	-------	-------	----	-------	--

**Задача 6.** Произвести расчет простого сезонного индекса на основании данных, представленных в таблице 4.

Таблица 4 – Расчет простого индекса сезонности

Год	Объем продаж по кварталам, тыс. руб.				Итого	В среднем за квартал
	1	2	3	4		
2018	816	1 034	1 267	1 306		
2019	914	1 116	1 223	1 425		
2020	909	1 225	1 345	1 980		
2021	980	1 387	1 469	2 077		
2022	1 023	1 546	1 665	2 123		
Средний показатель за пять лет						
Сезонный индекс						

**Задача 7.** Проанализировать продвижение продукции под новой торговой маркой. Рассчитать показатель эффективности процесса продвижения торговой марки.

Таблица 5 – Данные по продвижению торговой марки за три года

Показатели	1 год	2 год	3 год	Итого
Затраты на рекламу, тыс. руб.	2 780	2 950	3 100	
Затраты на сопровождение торговой марки и сервис, тыс. руб.	1 235	1 700	2 120	
Количество новых клиентов, привлеченных рекламой, чел.	21 120	31 504	19 210	
Количество новых клиентов, привлеченных через знакомых, чел.	12 667	12 345	11 546	
Коэффициент долевых затрат на рекламу				
Объем продаж, тыс. руб.	321 675	458 977	879 654	

**Задача 8.** Для составления бизнес-плана нужна информация о емкости рынка и количестве конкурентов. Предприятие собирается выпускать кирпич в широком ассортименте. В связи с увеличением объемов строительства, планируется, что потребность в кирпиче на следующий год, возрастет на 20%. Провести анализ потенциальных конкурентов, определить емкость рынка, рассчитать планируемую долю предприятия на данном рынке.

Таблица 6 – Основные конкуренты на рынке кирпича

Основные производители аналогичной продукции	Объем производства, млн. шт.	Объем продаж, млн. шт.	Доля на рынке потребления
Группа компаний UUS	203,7	202,0	






Самостоятельная (аудиторная и внеаудиторная) работа обучающихся является одним из основных видов познавательной деятельности, направленной на более глубокое и разностороннее изучение материалов учебной дисциплины и включает: обязательное ведение конспектов лекций; подготовку выступлений (сообщений, докладов) к практическим занятиям, семинарам; подготовку письменных контрольных работ (реферата, эссе, презентации).

Результаты выполнения самостоятельной работы представляются обучающимися во время аудиторных занятий, проверяются и оцениваются преподавателем в ходе аудиторных занятий, текущего (рубежного) контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности самостоятельной работы обучающимся рекомендуется пользоваться расширенным поиском в национальном цифровом ресурсе РУКОНТ – межотраслевой электронной библиотеке. Доступ к ресурсу осуществляется на сайте: <http://www.rucont.ru>

Важной формой самостоятельной исследовательской работы, углубленного изучения той или иной проблемы учебного курса является подготовка и написание рефератов и эссе. Данная форма самостоятельной работы является важным элементом подготовки обучающихся к оформлению и написанию дипломной работы.

Виды самостоятельной работы:

- поиск и изучение нормативных правовых актов, в том числе с использованием электронных баз данных;
- поиск и изучение научной литературы, в том числе с использованием сети Интернет;
- решение задач из практикума;
- подготовка рефератов, докладов, эссе, презентаций;

Модель (особенности) самостоятельной работы обучающихся по отдельным разделам и темам курса:

- составление проектов профессиональных документов;
- обобщение материалов профессиональной практики по определенным вопросам;
- подготовка к проведению ролевой игры;
- подготовка для обсуждения дискуссионных вопросов;
- составление схем, сравнительных таблиц;
- решение практических ситуаций;
- подготовка к практическим занятиям.

## **8. Методические рекомендации для преподавателя. Образовательные технологии**

Перед началом изучения дисциплины (на первом занятии) преподаватель обязан сообщить обучающимся порядок освоения тем (разделов) дисциплины, сроки и формы отчетности, процедуры оценки системы учета уровня сформированности компетенций. Преподавание ведется методом комплексного и системно-проблемного изучения проблемных явлений и процессов, а также анализа их последствий применительно к современной профессиональной практике. Изложение материала должно строиться как с использованием теоретической подачи материала в виде лекций, так и в виде проведения семинаров (практических занятий). В ходе лекционных занятий рекомендуется использовать презентационные материалы (слайды).

На лекциях излагаются основные актуальные проблемы, раскрываются наиболее сложные вопросы дисциплины, активизируется мыслительная деятельность путем постановки проблемных вопросов и вовлечения, обучаемых в их решение, развиваются их творческие способности.

В ходе семинарских и практических занятий для реализации компетентностного подхода рекомендуется использование активных и интерактивных форм обучения (решения задач, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой (подготовка устных выступлений (докладов, сообщений), что позволит углубить понимание наиболее сложных теоретических и прикладных проблем, рассмотренных в ходе лекций, и сформировать навыки и умения использования необходимых нормативных правовых актов для регулирования профессиональных ситуаций.

Преимущественной формой текущего контроля успеваемости обучающихся является тестирование, которое должно быть обязательным и которым должно быть завершено изучение каждого раздела учебной программы дисциплины.

При подготовке обучающихся к промежуточной аттестации необходимо провести консультацию по курсу и акцентировать внимание обучающихся на использовании рекомендованной основной и дополнительной литературы, содержания конспектов лекций, а также необходимости составления тезисов ответов на вопросы, выносимые на зачет.

## **9. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Исходя из психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в учебной группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение лиц с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения. Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения. В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости

обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающимся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Оценочные материалы: текущий контроль**

#### **2.1.1 Вопросы для собеседования на семинарских занятиях**

##### **Тема 1. Сущность и функции планирования бизнеса в управлении**

1. Планирование на предприятии: общеэкономический и конкретно-управленческий смысл.
2. Планирование, как вид деятельности.
3. Сущность планирования: характеристика основных функций планирования.
4. Планирование и прогнозирование: взаимосвязь, специфика прогнозных и плановых расчетов.
5. Индикативный характер планирования: сущность, цели, индикаторы плана, меры государственного регулирования.
6. Преимущества планирования в условиях конкурентной среды.
7. Виды планирования: факторы, определяющие их выбор, основные признаки классификации.

##### **Тема 2. Методологические основы планирования бизнеса**

2. Принципы планирования, как основа осуществления плановой деятельности.
3. Характеристика основных принципов планирования: сущность, практическое применение.
4. Методы планирования: факторы, определяющие их выбор, сущность, область применения, достоинства и недостатки.

##### **Тема 3. Организация планирования бизнеса**

1. Сущность организации планирования.
2. Требования, предъявляемые к организации планирования.
3. Формальное и интуитивное планирование: их роль в организации планирования и адаптации предприятия к условиям меняющейся среды.
4. Этапы планирования: назначение, взаимосвязь.
5. Организационные структуры планирования и их функции; требования, предъявляемые к работникам этих структур.
6. Основные направления совершенствования качества планирования (уровня организации планирования).

##### **Тема 4. Система планов бизнеса: экономические разделы планов, расчеты и обоснование результатов**

1. Комплексный характер системы планов предприятия, его реализация.
2. Признаки классификации планов.
3. Использование концепций и целевых программ в планировании деятельности предприятия.
4. Стратегическое планирование на предприятии: цель, задачи, этапы.
5. Разработка стратегии предприятия, виды стратегии.

6. Бизнес-план предприятия и его роль в стратегическом планировании.
7. Структура бизнес-плана.
8. Реализация бизнес-плана на предприятии.
9. Инжиниринг и реинжиниринг в бизнес-планировании: сущность, отличительные черты, область применения.

#### **Тема 5. Плановые показатели и расчеты**

2. Система показателей плана. Их назначение, предъявляемые требования, классификация.
3. Нормативная база планирования: нормы и нормативы, признаки их классификации.
4. Применение системы материальных нормативов в планировании.
5. Трудовые нормативы, разработка плановых норм и нормативов.
6. Механизм взаимодействия нормативов и плановых показателей.
7. Плановые расчеты: виды, область применения.
8. Методы обоснования оптимального значения показателей плана предприятия.
9. Планы-графики: достижения безубыточной деятельности предприятия; определения оптимальных значений объемов деятельности, издержек на основе сопоставления валовых и предельных показателей выручки и издержек.
10. Сетевые графики – как отражение сетевого планирования.

#### **Тема 6. Планирование затрат и результатов деятельности предприятия (доходы и прибыль)**

43. Цель и задачи планирования затрат деятельности предприятия.
44. Подходы к планированию затрат.
45. Методы планирования общего размера затрат.
46. Калькуляция себестоимости: сущность, методика расчета.
47. Цель и задачи планирования выручки (доходов) предприятия.
48. Методы планирования, условия применения.
49. Цель и задачи планирования прибыли предприятия.
50. Экономическое обоснование плана прибыли: информационная база, многовариантные расчеты, оценка возможностей предприятия.
51. Определение срока достижения безубыточной деятельности предприятия.

#### **Тема 7. Бизнес-планирование технического потенциала предприятия**

11. Планирование технического уровня развития предприятия: задачи, характеристика исходной базы, комплексный подход к планированию, используемые параметры.
12. Разделы плана технического уровня развития предприятия, их характеристика.
13. Система показателей плана технического перевооружения предприятия.
14. Выбор оптимального варианта вложения капитала в техническое перевооружение предприятия.

#### **Тема 8. Бизнес-планирование объема производства и сбыта продукции**

11. Планирование производственной и сбытовой программы предприятия – единый проблемный комплекс.
12. Использование общеэкономических и отраслевых прогнозов, концепции развития предприятия для обоснования объемов производства продукции.
13. Многовариантные подходы к планированию объема производства продукции на предприятии.
14. Планирование сбыта продукции на предприятии.

15. Роль маркетинговых исследований при планировании сбыта.

### **Тема 9. Бизнес-планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое бизнес-планирование**

11. Задачи и последовательность планирования ресурсного обеспечения деятельности предприятия.
12. Планирование потребности в основных фондах.
13. Капитальное строительство, как форма воспроизводства основных фондов.
14. План капитальных вложений.
15. Планирование потребности в материальных ресурсах: цели, задачи, методы.
16. Определение оптимальной партии завозимого сырья (товаров).
17. Планирование потребности в трудовых ресурсах: определение необходимой численности работников, расходов на оплату труда, производительности труда.
18. Социально-трудовое планирование: цель, показатели, подходы к планированию.

### **Тема 10. Финансовое планирование бизнеса**

3. Цель финансового планирования на предприятии, задачи, этапы.
4. Виды финансовых планов предприятия, их назначение.
5. Финансовый план предприятия: сущность и документальное оформление.
6. Баланс доходов и расходов, проверочная, т. н. «шахматная таблица».
7. Экономическое обоснование основных статей баланса доходов и расходов (финансового плана).
8. План движения денежных средств.
9. Прогнозный баланс активов и пассивов: цели составления, характеристика их структуры.
10. Оперативное финансовое планирование: назначение, формы реализации.
11. Бюджетирование: сущность, виды бюджетов.

### **Тема 11. Управление рисками в бизнес-планировании**

6. Риски: их сущность и классификация.
7. Этапы планирования рисков, характеристика областей (зон) возникновения риска.
8. Степень (частота) возникновения риска, величина риска.
9. Методы планирования (оценки) степени и величины рисков: сущность, условие использования.
10. Способы снижения рисков: характеристика, условие реализации на предприятии.

### **Тема 12. Использование компьютерных технологий в планировании бизнеса**

2. Значение и область применения компьютерных технологий в планировании.
3. Формирование рациональной информационной базы.
4. Выбор способа моделирования экономических процессов.
5. Программные продукты для бизнес-планирования: условия применения, характеристика.
6. Характерные черты и особенности используемых программных продуктов.

Описание оценочного материала:

Вопросы к собеседованию по теме	<b>Форма предъявления:</b> вопросы / темы. <b>Процедура:</b> Индивидуальные выступления или коллективное обсуждение на практических занятиях. <b>Шкала оценивания /критерии:</b>
---------------------------------	--

	«Зачтено»	Обучающийся знает теоретический материал, терминологию, умеет применять теоретические знания для объяснения обсуждаемых явлений, предлагает практические решения обсуждаемых проблем на основе синтеза изученного материала и личного опыта.
	«Не зачтено»	Обучающийся не освоил теоретический материал, не продемонстрировал умение применять знания для решения поставленных задач. Обучающийся отказался от ответа.

### 2.1.2 Доклады-презентации

Тема курса	Темы докладов-презентаций
<i>Тема 1. Введение. Сущность и функции планирования бизнеса в управлении</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Планирование как важнейшая функция управления организацией (предприятием).</li> <li>5. Бизнес-планирование как особая форма планирования.</li> <li>6. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием).</li> <li>7. План и его функции на предприятии.</li> <li>8. Современная типология бизнес-планов.</li> <li>9. Структура, функции и содержание разделов производственной программы.</li> <li>10. Требования к разработке бизнес-плана.</li> <li>11. Последовательность разработки бизнес-плана.</li> <li>12. Основные технологические процессы бизнес-планирования.</li> <li>13. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ.</li> </ul>
<i>Тема 9. Бизнес-планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия. Социально-трудовое бизнес-планирование</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Назначение программ серии Expert.</li> <li>2. Пакет «Альт-Инвест».</li> <li>3. Пакет прикладных программ COMFAR.</li> <li>4. Информационная система предварительной оценки проектов PROPSPIN.</li> <li>5. Миссия и цели развития организации.</li> <li>6. Стратегии развития организации, их классификация.</li> <li>7. Информационное обеспечение бизнес-планирования: сбор, систематизация и анализ исходных данных для разработки бизнес-плана.</li> <li>8. Формирование концепции проектного предложения (бизнеса).</li> <li>9. Анализ внешней и внутренней среды организации (SWOT-анализ).</li> <li>10. Жизненный цикл инвестиционных бизнес-планов. Определение возможностей инвестирования.</li> <li>11. Методики оценки эффективности инвестиционных бизнес-планов.</li> </ul>
<i>Тема 11. Управление рисками в бизнес-планировании</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Риски: их сущность и классификация. Этапы планирования рисков, характеристика областей (зон) возникновения риска.</li> <li>5. Степень (частота) возникновения риска, величина риска.</li> <li>6. Методы планирования (оценки) степени и величины рисков: сущность, условие использования.</li> <li>7. Способы снижения рисков: характеристика, условие реализации на предприятии.</li> </ul>

Описание оценочного материала:

Доклад-	<b>Форма предъявления:</b> темы докладов.
---------	---



презентация	<b>Процедура:</b> студент выбирает тему из предложенных по согласованию с преподавателем для исключения дублирования выбранных тем с другими обучающимися в группе. На подготовку доклада дается две-три недели. Доклады делаются с использованием компьютерной презентации или раздаточных иллюстративных материалов. По окончании доклада выступающий отвечает на вопросы слушателей (студентов и преподавателя).	
	<b>Шкала оценивания /критерии:</b>	
	«Зачтено»	1) содержание доклада соответствует теме задания; 2) доклад структурирован; 3) продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом дисциплины; 4) аргументировано излагается собственная точка зрения; 5) компьютерная презентация хорошо читается, представляет главные пункты или иллюстрации, не содержит текст выступления. 6) докладчик не читает, а устно излагает содержание доклада, 7) докладчик активно взаимодействует со слушателями, используя нормы делового этикета, характерные для данного типа коммуникации.
«Не зачтено»	1) доклад не соответствует теме или не раскрывает тему; 2) докладчик допускает ошибки в теоретическом материале, понятийном аппарате; 3) докладчик только читает текст, не в состоянии комментировать слайды своими словами; 4) отсутствует визуальная поддержка доклада (презентация или раздаточный материал); 5) докладчик не в состоянии ответить на вопросы слушателей по докладу	

### 2.1.3 Контрольная работа

Контрольная работа предусматривает изложение двух теоретических вопросов и решение задачи.

#### Вариант контрольной работы

1. Планирование и прогнозирование: взаимосвязь, специфика прогнозных и плановых расчетов
2. Система показателей плана технического перевооружения предприятия
3. Задачи.

**Задача 1.** Определите на планируемый период затратно-емкость по предприятию.

В отчетном периоде объем производства составил 3 500 единиц. Постоянные затраты – 70 тыс. руб., переменные затраты на единицу продукции – 80 руб. Цена единицы продукции – 120 руб.

В планируемом периоде объем производства возрастет на 9%, сумма затрат – на 8,5%, цена – на 15%.

Будет ли соблюдена ресурсосберегающая политика в области затрат?

**Задача 2.** Определите по предприятию на планируемый период сумму дохода от реализации продукции и темп ее изменения по сравнению с отчетным периодом.

На планируемый период предусмотрено получение прибыли в сумме 215 тыс. руб. При обосновании затрат было учтено следующее: расходы на заработную плату составят (вместе с отчислениями на социальные нужды) 412,5 тыс. руб.; амортизация основных средств – 41,5 тыс. руб.; материальные затраты – 525 тыс. руб., прочие затраты – 18,5% от общей суммы затрат.

В отчетном периоде было реализовано продукции на 1200 тыс. руб.

Описание оценочного материала:

Контроль ная работа	<b>Форма предъявления:</b> темы контрольной работы <b>Процедура:</b> обучающийся выполняет контрольную работу письменно, <b>Шкала оценивания /критерии:</b> (положительная оценка за контрольную работу является основанием для допуска студента ЗФО к сдаче экзамена)	
	отлично/зачте но	- работа выполнена на продвинутом уровне, если уровень выполнения контрольной работы отвечает всем требованиям к данному виду самостоятельной работы; - курс освоен полностью, без пробелов; - практические навыки работы с освоенным материалом сформированы.
	хорошо/ зачтено	- работа выполнена на базовом уровне, если уровень выполнения контрольной работы отвечает всем основным требованиям к данному виду самостоятельной работы; - курс освоен полностью, без пробелов; - практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно.
	удовлетворит ельно/зачтено	- работа выполнена на пороговом уровне, если уровень выполнения контрольной работы отвечает большинству основных требований к данному виду самостоятельной работы; - курс освоен частично, пробелы не носят существенного характера; - практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы.
	неудовлетвор ительно/не зачтено	- контрольная работа не выполнена, если уровень выполнения работы не отвечает большинству требований к данному виду самостоятельной работы; - курс освоен частично, пробелы носят существенный характер; - практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно.

#### 2.1.4. Ситуационные задачи

**Задача 1.** Определите на планируемый период сумму затрат по предприятию на основе использования коэффициента реагирования затрат (коэффициента эластичности). Объем выручки в отчетном периоде составил 24 390 тыс. руб., в плановом периоде предусмотрен в сумме 27 850 тыс. р. Сумма затрат отчетного периода: зависимых от объема выручки – 11 920 тыс. р., независимых – 8 670 тыс. р. В отчетном периоде было рассчитано, что среднегодовые темпы прироста зависимых затрат составили 20,5%, объема выручки – 11,4%, среднегодовые темпы роста независимых затрат – 104%.

**Задача 2.** Определите, повысится ли конкурентоспособность предприятия в планируемом периоде (по показателю затратоотдачи).

В отчетном периоде объем производства составил 4 000 единиц, средняя цена реализации единицы изделия – 280 р. Все затраты предприятия составили 375 тыс. р., в том числе постоянные – 30%.

В плановом периоде объем выручки увеличится на 255 тыс. р., сумма переменных затрат возрастет на 7,5%, постоянные затраты увеличатся на 20,5 тыс. р. (за счет увеличения арендной платы).

**Задача 3.** Определите общую сумму затрат по предприятию исходя из

запланированной суммы прибыли и выручки от реализации продукции.

В планируемом периоде намечено получить прибыль в сумме 1 540 тыс. р., при этом предполагается реализовать продукции 2 700 тонн по средней цене за 1 тонну 3,94 тыс. р.

Как изменится себестоимость одной тонны продукции, если в отчетном периоде она составляла 3,42 тыс. р.?

**Задача 4.** Определите сумму общепроизводственных расходов, относимых на себестоимость хлеба пшеничного 1-го сорта, по хлебопекарному предприятию.

Общая сумма общепроизводственных расходов по предприятию рассчитана в размере 595 тыс. р. Фонд заработной платы производственных рабочих, занятых выпуском хлеба пшеничного 1-го сорта, составит 456,0 тыс. р., фонд зарплаты производственных рабочих по выпуску других видов хлеба и хлебобулочных изделий – 1 205,0 тыс. р.

**Задача 5.** Определите плановую себестоимость продукции по хлебопекарному предприятию, в том числе производственную.

Стоимость основного и прочего сырья предусматривается в следующих размерах (тыс. р.): мука – 3444; прочее основное сырье – 180; возвратные отходы – 0,14; транспортные расходы – 9,5.

Расходы по производству составят (тыс. р.): топливо и электроэнергия на технологические нужды – 51,3; заработная плата производственных рабочих – 1 740,4; внутрихозяйственные отчисления – 61,1; прочие прямые расходы – 253,2; сумма общепроизводственных расходов приведена в задаче 5.

Сумму внепроизводственных расходов возьмите в задаче 6.

Как изменятся затраты на 1 рубль продукции, если в отчетном периоде они составили 0,94 р.?

Плановый выпуск продукции в оптовых ценах составит 7 632 тыс. р.

**Задача 6.** Определите на планируемый период по предприятию: выручку от реализации продукции, критическую величину дохода, зону безопасности предприятия (в сумме и процентах).

Объем реализации продукции запланирован в размере 2970 изделий по цене 26 р. за единицу. Постоянные затраты запланированы в сумме 14 500 р. на весь объем реализации, переменные – 19 р. на единицу продукции.

**Задача 7.** Определите постоянные и переменные затраты по хлебопекарному предприятию на планируемый год на основе следующих данных (табл.).

Таблица – Затраты предприятия на планируемый год, тыс. р.

Статьи затрат	Всего	В том числе	
		постоянные	переменные
1. Основное и вспомогательное сырье	4 153,8		
2. Топливо и электроэнергия на технологические нужды	121,7		
3. Заработная плата производственных рабочих (15,3 % от фонда заработной платы составляет оплата работников, находящихся на повременной форме оплаты)	2 450		
4. Страховые взносы во внебюджетные фонды			
5. Прочие прямые затраты	328,6		
6. Общепроизводственные затраты	970,5		
7. Внепроизводственные затраты	120,6		

Итого			
-------	--	--	--

*Примечание.* Сумма затрат по статьям 5,6,7 делится на постоянные и переменные поровну.

**Задача 8.** Определите по предприятию сумму критического дохода и запас финансовой прочности на планируемый период.

В плановом периоде предусмотрен прирост выпуска продукции по сравнению с отчетным на 17,4%. Индекс цен планируется в размере 1,11.

Переменные затраты в расчете на единицу продукции составят 17 р., постоянные затраты на весь выпуск – 7,5 тыс. р.

В отчетном периоде было выпущено 1 250 изделий по цене 21 р. за единицу.

Увеличится ли в плановом периоде зона безопасности предприятия (запас финансовой прочности), если в отчетном периоде она составляла 44,5%?

**Задача 9.** Определите на планируемый период сумму прибыли от реализации продукции по предприятию, используя данные табл.

Таблица – Показатели реализации продукции, тыс. р.

Показатели	По цене себестоимости	В ценах реализации	Прибыль от реализации
Остатки готовой продукции на складе:			
на начало периода	20,4	26,7	
на конец периода	18,8	25,2	
Объем товарной продукции	418,0	516,7	
Объем реализованной продукции			

**Задача 10.** Определить плановую потребность предприятия в основных производственных фондах; рассчитать показатели фондовооруженности труда и технической вооруженности труда. В отчетном периоде производственные фонды предприятия составляли 13 750 тыс. р., в том числе оборудование – 7 560 тыс. р. Среднесписочная численность рабочих – 180 человек.

В планируемом периоде доля оборудования возрастет на 4,5% и составит 8 250 тыс. р. Среднесписочная численность рабочих сократится на шесть человек.

**Задача 11.** Рассчитайте на планируемый период по предприятию объем валовой, товарной и реализованной продукции.

Предусматривается выпуск продукции в количестве 2 800 тонн по средней цене за тонну 12,8 тыс. р. Незавершенного производства на предприятии нет. Кроме того, предприятие будет выпускать продукцию из давальческого сырья в количестве 170 тонн. Стоимость давальческого сырья составит 250,6 тыс. р. Остатки готовой продукции на начало года составят 45,5 тыс. р., на конец года – 8 дней.

**Задача 12.** Определите плановую потребность и объем поступления материальных ресурсов, необходимых для выполнения производственной программы предприятия за квартал.

В отчетном квартале фактический расход материалов составил 4 180 тыс. р. В планируемом квартале предусматривается снижение норм расходования материалов на 3,2%. За счет изменения ассортимента выпускаемых изделий объем выпуска товарной продукции возрастет с 980 до 1 060 изделий.

Норматив запасов материальных ресурсов на конец квартала – 13 дней.

Потребность в материальных ресурсах на ремонт оборудования, зданий, работ по внедрению новой техники составит 15% от потребности основного производства. Запасы ресурсов на начало периода – 430 тыс. р.

Общую потребность в ресурсах предполагается обеспечить только за счет их поступления

**Задача 13.** Определите, повысится ли эффективность использования трудовых ресурсов предприятия в планируемом периоде?

Предприятие планирует и учитывает объем выпускаемой продукции в натуральном и стоимостном выражении.

В планируемом году объем выпуска продукции составит 32 800 т, норма выработки в час – 0,68 т, фонд рабочего времени одного работника – 1 680 часов, коэффициент выполнения норм выработки – 1,1.

Средняя заработная плата одного производственного рабочего в отчетном периоде 17 250 р. в месяц, в плановом году она возрастет на 25%.

Цена реализации одной тонны продукции запланирована в размере 3,9 тыс. р. В отчетном периоде выработка на одного работника составила 4 330 тыс. р., численность работников – 28 человек. За счет численности работников было получено 8% прироста реализации продукции.

**Задача 14.** Определите частоту возникновения риска, а также величину риска при транспортировке сырья на предприятие от различных поставщиков.

Сырье доставляется на предприятие от двух поставщиков (А и Б). При этом ожидается, что при транспортировке сырья от поставщика А возможно получение прибыли в сумме 550 тыс. р. в 20 случаях из 50, а убыток в сумме 350 тыс. р. – в 8 случаях из 50, прибыль в сумме 330 тыс. р. – в 28 случаях из 40.

Транспортировка сырья от поставщика Б обеспечивает получение прибыли в сумме 410 тыс. р. в 15 случаях из 50, а убыток в 280 тыс. р. – в 8 случаях из 50, прибыль в сумме 430 тыс. р. – в 24 случаях из 40.

Описание оценочного материала:

<p><b>Форма предъявления:</b> Задачи в текстовом формате, требующие развернутого ответа с обоснованием хода рассуждений, предложений и рекомендаций и самостоятельным принятием управленческих решений. Решение ситуационных задач осуществляется с целью проверки уровня знаний, умений, владений, понимания студентом основных методов и законов изучаемой теории при решении конкретных задач, умения применять на практике полученные знания.</p> <p><b>Процедура:</b> Задачи решаются во время занятия или в период самостоятельной работы с использованием информационных материалов (таблицы, нормативные, статистические, экономико-финансовые справочные материалы).</p> <p><b>Шкала оценивания /критерии:</b></p>	
«Отлично»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями (в т.ч. из лекционного курса), ответы на дополнительные вопросы верные, четкие.
«Хорошо»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании (в т.ч. из лекционного материала), ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие.
«Удовлетворительно»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием (в т.ч. лекционным материалом), ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.
«Неудовлетворительно»	Ответ на вопрос задачи дан не правильный. Объяснение хода ее решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом), ответы на

### 2.1.5 Практическая подготовка

На основе знаний и умений, полученных при изучении всех тем дисциплины, обучающийся должен разработать мероприятия по повышению экономического потенциала предприятия (темы 6,7,8,9,10), провести оценку и анализ экономических показателей.

По результатам расчетов необходимо разработать соответствующие рекомендации по повышению эффективности деятельности коммерческого банка и страховой организации, рассчитав при этом величину полученной прибыли и запас финансовой прочности.

**Задача 1.** Определите по предприятию, в каком месяце III квартала оно сможет достичь рентабельной работы.

На II квартал объем производства запланирован в количестве 25 тыс. единиц – по цене 350 руб. за единицу. Переменные затраты на единицу товара – 230 руб. Сумма постоянных затрат на весь выпуск продукции – 4 500 тыс. руб. Реализация товара будет происходить равномерно в течение квартала.

#### Методические указания

При равномерной реализации продукции в течение периода срок достижения рентабельной работы (месяц) определяется по формуле следующим образом:

$$t_R = \frac{K_M \times V_б}{V_{opt}}$$

где  $t_R$  – порядковый номер месяца в периоде (например, в третьем квартале число 1,45 означает, что это август, и т.д.);

$K_M$  – количество месяцев в периоде;

$V_б$  – объем выпуска продукции, обеспечивающий безубыточную работу;

$V_{opt}$  – объем выпуска продукции оптимальный на планируемый период.

**Задача 2.** Определите частоту возникновения риска, а также величину риска при транспортировке сырья на предприятие от различных поставщиков.

Сырье доставляется на предприятие от двух поставщиков (А и Б). При этом ожидается, что при транспортировке сырья от поставщика А возможно получение прибыли в сумме 550 тыс. руб. в 20 случаях из 50, а убыток в сумме 350 тыс. руб. – в 8 случаях из 50, прибыль в сумме 330 тыс. руб. – в 28 случаях из 40.

Транспортировка сырья от поставщика Б обеспечивает получение прибыли в сумме 410 тыс. руб. в 15 случаях из 50, а убыток в 280 тыс. руб. – в 8 случаях из 50, прибыль в сумме 430 тыс. руб. – в 24 случаях из 40.

#### Методические указания

В этой задаче при расчетах примите во внимание следующее.

**Частота возникновения риска** рассчитывается как отношение числа появлений события к общему числу наблюдений.

Например, если при совершении какой-либо сделки будет обеспечена прибыль в сумме 150 тыс. руб. в 13 случаях из 40, то вероятность (частота) возникновения риска равна 0,33 (13/40). Возможный убыток в сумме 90 тыс. руб. – в 3 случаях из 15; частота возникновения – 0,2 (3/15).

**Величина риска** определяется путем умножения абсолютной величины какого-либо события

(получения прибыли или убытка) на частоту появления этого события.

В примере имеем величину риска (возможный размер прибыли), равную 31,5 тыс. руб.

$$[150 \times 0,33 + (-90 \times 0,2)] = 49,5 - 18 = 31,5 \text{ тыс. р.}$$

Если при заключении другой сделки величина риска составит большую сумму, то необходимо отдать предпочтение ей.

**Задача 3.** С помощью метода взвешивания определить, в каком регионе является наиболее целесообразным строительство нового производства.

Таблица 1 – данные для расчета

Фактор	Вес	Новосибирская область	Кемеровская область	Алтайский край
Близость поставщиков сырья и материалов	0,2	11	9	7
Близость потенциальных потребителей продукции	0,5	9	12	14
Цены на энергоресурсы	0,1	13	9	9
Наличие инфраструктуры	0,2	15	13	14

**Задача 4.** Для составления бизнес-плана необходимо провести анализ рынка и разработать матрицу БКГ, на основе данных представленных в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика рыночной ситуации по конкретным видам продукции за 2020-2021 гг.

Виды продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах, тыс. руб.		Емкость рынка, в 2021 г.	Объем продаж конкурента	Доля рынка в 2021 г, %	
	2020	2021			предприятия	конкурента
1	15 810	15 000	89 002	12 345		
2	6 870	7 320	54 032	7 990		
3	1 100	1 210	65 789	25 009		
4	8 903	9 031	70 894	15 023		
5	980	710	14 500	2 300		
6	655	821	12 009	1 203		
7	10 112	14 222	38 999	9 008		
8	4 880	5 001	45 090	10 650		

**Задача 5.** Провести сравнительный анализ уровня цен на продукцию ОАО «Свет» и его конкурентов на рынке электроламп. По результатам анализа сделать предложения по формированию ценовой политики предприятия

Таблица 3 – Сравнительная характеристика цен

Вид продукции	На ОАО «Свет»		На предприятиях – сильнейших конкурентах						Средне-взвешенная цена
	цена, тыс. руб.	кол-во, шт.	цена, тыс. руб.	кол-во, шт.	цена, тыс. руб.	кол-во, шт.	цена, тыс. руб.	кол-во, шт.	
1	12	4 500	13	3 800	11	4 670	14	3 200	
2	14	3 890	15	2 750	13	4 200	12	4 560	
3	11	5 670	13	4 600	11	5 780	15	4 308	
4	9,6	9 706	10	7 009	8	9 910	9	8 760	
5	8,0	9 000	9	8 900	7 900	8 560	10	7 654	

**Задача 6.** Произвести расчет простого сезонного индекса на основании данных, представленных в таблице 4.

Таблица 4 – Расчет простого индекса сезонности

Год	Объем продаж по кварталам, тыс. руб.				Итого	В среднем за квартал
	1	2	3	4		
2018	816	1 034	1 267	1 306		
2019	914	1 116	1 223	1 425		
2020	909	1 225	1 345	1 980		
2021	980	1 387	1 469	2 077		
2022	1 023	1 546	1 665	2 123		
Средний показатель за пять лет						
Сезонный индекс						

**Задача 7.** Проанализировать продвижение продукции под новой торговой маркой. Рассчитать показатель эффективности процесса продвижения торговой марки.

Таблица 5 – Данные по продвижению торговой марки за три года

Показатели	1 год	2 год	3 год	Итого
Затраты на рекламу, тыс. руб.	2 780	2 950	3 100	
Затраты на сопровождение торговой марки и сервис, тыс. руб.	1 235	1 700	2 120	
Количество новых клиентов, привлеченных рекламой, чел.	21 120	31 504	19 210	
Количество новых клиентов, привлеченных через знакомых, чел.	12 667	12 345	11 546	
Коэффициент долевого затрат на рекламу				
Объем продаж, тыс. руб.	321 675	458 977	879 654	

**Задача 8.** Для составления бизнес-плана нужна информация о емкости рынка и количестве конкурентов. Предприятие собирается выпускать кирпич в широком ассортименте. В связи с увеличением объемов строительства, планируется, что потребность в кирпиче на следующий год, возрастет на 20%. Провести анализ потенциальных конкурентов, определить емкость рынка, рассчитать планируемую долю предприятия на данном рынке.

Таблица 6 – Основные конкуренты на рынке кирпича

Основные производители аналогичной продукции	Объем производства, млн. шт.	Объем продаж, млн. шт.	Доля на рынке потребления
Группа компаний UUS	203,7	202,0	
Виктория	105,0	85,0	
БЕСТкерамика	42,3	39,7	
Идеал-кирпич	13,6	11	
Верхнеозенский КЗ	6,0	6,0	
Прочие поставщики	-	32	
Итого			





**Шкала оценивания/ Критерии**

«Отлично»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями (в т.ч. из лекционного курса), ответы на дополнительные вопросы верные, четкие.
«Хорошо»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании (в т.ч. из лекционного материала), ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие.
«Удовлетворительно»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием (в т.ч. лекционным материалом), ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.
«Неудовлетворительно»	Ответ на вопрос задачи дан не правильный. Объяснение хода ее решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования (в т.ч. лекционным материалом), ответы на дополнительные вопросы неадекватные или отсутствуют.

**2.2 Оценочные материалы: промежуточная аттестация (7, 8 семестр)**

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой и экзамена.

**Вопросы к зачету**

1. Сущность и значение планирования на предприятии.
2. Предприятие как объект планирования.
3. Системные признаки предприятия.
4. Этапы процесса планирования.
5. Функции и характерные принципы планирования.
6. Объекты планирования на предприятии.
7. Основные виды деятельности предприятия.
8. Сущность хозяйственной деятельности предприятия.
9. Сфера социальной деятельности предприятия.
10. Система показателей планирования.
11. Методы планирования на предприятии.
12. Предмет и объекты планирования.
13. Общие показатели планирования основных производственных фондов.
14. Показатели планирования оборотных фондов и фондов обращения.
15. Структура и классификация инвестиций как объекта планирования.
16. Информация как объект планирования.
17. Виды планирования.
18. Сущность плана предприятия, принципы создания и его виды.
19. Понятие директивного и индикативного планирования.
20. Классификация инвестиционных проектов.
21. Классификация внутрипроизводственных издержек.
22. Формы планирования.
23. Планирование себестоимости продукции.
24. Отличие перспективного планирования от прогнозирования.
25. Понятие долгосрочного (перспективного) планирования.

26. Сущность среднесрочного планирования предприятия.
27. Краткосрочное планирование и его виды на предприятии.
28. Плановые функции и задача оперативно-календарного планирования.
29. Сущность и порядок разработки годового плана.
30. Классификация норм и нормативов

**Форма предъявления:** Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

**Процедура:** Зачет проводится в конце семестра по завершении аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине путем собеседования.

<b>Критерии/шкала оценивания:</b>	
«Отлично»	Оценка «отлично» ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, с использованием современных научных терминов. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Оценка «хорошо» ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
«Неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые обучающийся не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

## Вопросы к экзамену

1. Сущность балансового метода.
2. Сущность нормативного метода.
3. Планирование вариантов смены видов бизнеса.
4. Структура бизнес-плана.
5. Цели и сущность бизнес - планирования.
6. Распределение плановой прибыли на предприятии.
7. Содержание современной плановой калькуляции себестоимости единицы продукции.
8. Планирование сметы затрат на производство продукции.
9. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции.
10. Методика расчета производственной мощности предприятия.
11. Понятие производственной мощности предприятия.
12. Планирование выпуска продукции.
13. Планирование «портфеля» заказов.
14. Анализ выполнения плана производства.
15. Планирование производственной программы предприятия.
16. Специальные системы производственного планирования.
17. Требования к разработке тактического плана.
18. Разделы тактического плана предприятия.
19. Многофункциональное назначение тактического планирования.
20. Сущность тактического планирования на предприятии.
21. Уровни стратегического планирования.
22. Сущность стратегии предприятия.
23. Понятие стратегического планирования как процесса.
24. Стратегия смены видов бизнеса.
25. Понятие и сущность внешней обстановки для предприятия.
26. Мировая практика развития стратегии.
27. Особенности разработки оперативных планов.
28. Сущность и роль риска в планировании на предприятии.
29. Основные показатели оценки риска в планировании на предприятии.
30. Критерии классификации видов планирования.
31. Задачи бизнес-плана инвестиционного проекта.
32. Сущность и понятие бюджета предприятия.
33. Планирование типовых моделей стратегического анализа.
34. Планирование внутрипроизводственных резервов на предприятии.
35. Сценарии развития стратегии предприятия.
36. Планирование альтернативных вариантов размещения предприятия.
37. Планирование финансовых результатов на предприятии.
38. Особенности планирования доходов и расходов на предприятии

**Форма предъявления:** Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

**Процедура:** Экзамен проводится в конце семестра по завершении аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине

**Критерии/шкала оценивания:**

«Отлично»

Оценка «отлично» ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы

	<p>примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, с использованием современных научных терминов. Обучающийся уверенно отвечает на дополнительные вопросы.</p>
«Хорошо»	<p>Оценка «хорошо» ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности. Обучающийся испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы.</p>
«Удовлетворительно»	<p>Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, когда обучающийся обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Обучающийся испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.</p>
«Неудовлетворительно»	<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые обучающийся не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.</p>

## 11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта, характеризующих этапы формирования компетенций

### *Текущий контроль*

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной деятельности обучающихся, совершенствования методики проведения занятий и проводится в ходе всех видов занятий в форме устного опроса на лекционных, семинарских и практических занятиях, выполнения устных и письменных практических заданий, в форме рубежного контроля и в форме выполнения контрольных работ.

### **Критерии оценки устных ответов в ходе проведения семинарских и практических занятий**

<b>Шкала оценивания и отметка</b>	<b>Показатели оценивания</b>
<b>Отлично</b>	Содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном учебной программой. Речь последовательна, хорошо продумана, изложена грамотным языком, с точным использованием терминологии. Обучающийся продемонстрировал умение иллюстрировать материал конкретными примерами, в том числе на основе ранее изученного материала, показано умение делать обобщение, выводы, сравнение. Изложение ответа осуществляется самостоятельно, без наводящих вопросов. Обучающийся принимает активное участие в изложении или в обсуждении изучаемого материала.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся не полностью раскрыл содержание материала, но показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала. Изложение материала недостаточно последовательное, имеются затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии, однако обучающийся активно участвует в обсуждении изучаемого материала.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся затрудняется в изложении

	материала, делает обобщения, выводы, сравнения с помощью преподавателя, отвечает с помощью наводящих вопросов и подсказок, затрудняется в приведении примеров. С трудом вспоминает пройденный материал, не активен, в обсуждении материала участвует эпизодически.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не раскрыл основное содержание учебного материала или содержание материала излагалось с многочисленными подсказками, показавшими незнание или непонимание большей части учебного материала, допущены путаница и ошибки в определении понятий, продемонстрировано полное неумение приводить примеры при объяснении материала, в обсуждении материала пассивен.

Рубежный контроль является одним из видов текущего контроля. Рубежный контроль осуществляется с целью систематической проверки достижения обучающимися обязательных результатов обучения по дисциплине – минимума, который необходим для дальнейшего обучения, выполнения программных требований к уровню подготовки обучающихся. Рубежный контроль проводится по завершении изучения отдельных наиболее сложных и объемных тем, разделов учебной дисциплины. Рубежный контроль проводится на практических или семинарских занятиях. Лица, не сдавшие (не прошедшие) рубежный контроль, до промежуточной аттестации не допускаются. Результаты рубежного контроля заносятся в журнал учета учебных занятий. Рубежный контроль проводится в форме письменного или автоматизированного (компьютерного) тестирования. Обучающемуся предъявляется не менее 20 тестовых вопросов. Время для выполнения задания предоставляется из расчета: 1 минута на один тестовый вопрос.

### **Критерии оценки результатов тестирования**

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>Отлично</b>	Даны ответы не менее, чем на 90% тестовых заданий
<b>Хорошо</b>	Даны ответы не менее, чем на 75% тестовых заданий
<b>Удовлетворительно</b>	Даны ответы не менее, чем на 60% тестовых заданий
<b>Неудовлетворительно</b>	Даны ответы менее, чем на 60% тестовых заданий

Контрольная работа является видом текущего контроля, в отдельных случаях (если есть соответствующее указание в учебном плане) контрольная работа является формой промежуточной аттестации. Контрольные работы выполняются обучающимися в виде письменных ответов на вопросы, решения задач, выполнения контрольных (в том числе тестовых) заданий или практической проверки выполнения практических действий по составлению (корректировке) юридических документов. Выполнение контрольных работ может быть организовано в электронной форме. Содержание заданий на контрольную работу и порядок ее выполнения устанавливаются кафедрой.

**Критерии оценки результатов выполнения контрольной работы,  
проведенной в форме решения практических задач**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>Отлично</b>	Решение задачи (выполнение задания) осуществлено верно, обучающимся продемонстрировано умение пользоваться теоретическими знаниями, приведены все необходимые ссылки на нормативно-правовые акты. Выводы достоверны и аргументированы с привлечением источников нормативно-правовой информации. Формулировки выводов четкие, понятные и обоснованные. При неоднозначности возможного решения (описания ситуации) приведены возможные варианты с указанием последствий.
<b>Хорошо</b>	Задача (выполнение задания) решена верно, обучающимся продемонстрировано умение пользоваться теоретическими знаниями для решения практической задачи. Однако приведены не все необходимые ссылки на нормативно-правовые акты, формулировки выводов недостаточно четкие и понятные. Аргументация выводов свидетельствует об их недостаточной достоверности и обоснованности.
<b>Удовлетворительно</b>	Задача в целом решена, однако отсутствуют ссылки на нормативно-правовые акты. Решение задачи осуществлено шаблонно, без должного проявления профессиональной компетентности. Отсутствует логика, точность



	и грамотность изложения решения задачи (выполнения задания). Вывод недостаточно обоснован, не содержит необходимой аргументации, поверхностный или не следует из решения задачи.
<b>Неудовлетворительно</b>	Задача решена неверно или решение задачи отсутствует.

При оценивании результатов письменных контрольных работ обязательно учитываются грамотность изложения, чистота и правильность оформления работ. Работа, правильно передающая содержание материала, но изложенная с грамматическими ошибками или ошибками в графическом оформлении, не может быть оценена выше, чем - удовлетворительно. За работу, выполненную с грубыми грамматическими ошибками, нелитературным языком, неграмотно или небрежно графически оформленную, выставляется оценка - неудовлетворительно.

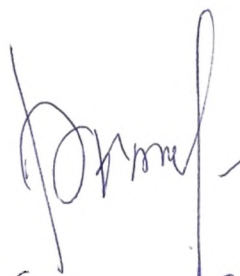
**Критерии оценки результатов выполнения контрольной работы, проведенной в форме тестирования:**

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>Отлично</b>	Даны ответы не менее, чем на 90% тестовых заданий
<b>Хорошо</b>	Даны ответы не менее, чем на 75% тестовых заданий
<b>Удовлетворительно</b>	Даны ответы не менее, чем на 60% тестовых заданий
<b>Неудовлетворительно</b>	Даны ответы менее, чем на 60% тестовых заданий

При проведении контрольной работы в смешанной форме (теоретическая часть – в форме тестирования, а практическая часть – в форме выполнения практического задания) каждая часть работы оценивается отдельно по пятибалльной шкале в соответствии с вышеуказанными критериями. Оценка за контрольную работу в целом выставляется по сумме баллов за теоретическую и практическую часть в соответствии со следующей шкалой оценивания:

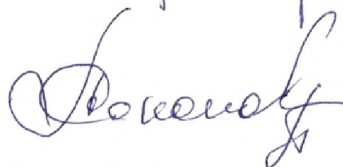
<b>Оценка</b>	<b>Сумма баллов за теоретическую и практическую часть контрольной работы</b>
<b>Отлично</b>	<b>9-10</b>
<b>Хорошо</b>	<b>7-8</b>
<b>Удовлетворительно</b>	<b>5-6</b>
<b>Неудовлетворительно</b>	<b>0-4</b>

Заведующий  
кафедрой экономики



И.В. РЫЖОВ

Разработчик  
Доцент кафедры экономики



А.П. СОКОЛОВ

Обсуждено и одобрено на заседании кафедры  
протокол №5 от «03» июля 2023 г.

**Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу  
дисциплины**

Номер изменений	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание* для изменений
	изме- ненных	замене- нных	анну- лирован- ных	новых			

\*Основанием для внесения изменения является решение кафедры  
(протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.).