

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Одобрено  
решением Ученого совета  
от «29» июля 2023г.  
протокол № 2



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Института бизнеса  
и инновационных  
технологий

А.И. Садыкова

«29» июля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика потребительской кооперации**

Специальность: **38.05.01 Экономическая безопасность**

Специализация: **Экономическая безопасность хозяйствующих  
субъектов**

Квалификация: **Экономист**

Вологда  
2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14.04.2021 № 293, профессионального стандарта 08.043 ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ, зарегистрированного в Министерстве юстиции РФ 2021.04.29 №63289.

© Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Институт бизнеса и инновационных технологий»

## Оглавление

1. Организационно-методический раздел. Аннотация .....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения.....	5
3. Примерный тематический план дисциплины .....	7
4. Содержание учебной дисциплины .....	12
5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	16
6. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины .....	17
7. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
8. Методические рекомендации для преподавателя. Образовательные технологии .....	43
9. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья. ....	44
10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	46
11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта, характеризующих этапы формирования компетенций .....	68
Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу дисциплины.....	73

## 1. Организационно-методический раздел. Аннотация

Цель освоения дисциплины Экономика потребительской кооперации - охарактеризовать особенности экономической деятельности организаций потребительской кооперации, ее место и роль в обеспечении экономической безопасности сельских территорий и продовольственной безопасности.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих типов задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический:

- разработка аналитических материалов (отчетов) о финансово-хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации по результатам анализа финансово-экономических показателей; организационно-управленческий:

- исследование и обобщение причин и последствий выявленных отклонений, нарушений и недостатков по результатам анализа деятельности организаций потребительской кооперации;

- подготовка предложений, направленных на их устранение; расчетно-экономический:

- анализ внутренней и внешней среды деятельности организаций потребительской кооперации;

- выявление ключевых элементов внутренней и внешней среды;

- оценка влияния ключевых элементов на результаты деятельности организаций потребительской кооперации;

- анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности.

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Региональная экономика, Мировая экономика и международные экономические отношения, Экономика организации (предприятия), Логистика, Таможенное дело, Экономика организаций сферы услуг, Экономика финансовой сферы, Экономика и управление в бюджетной сфере, Аудит, Бухгалтерский учет, Контроль и ревизия, Бухгалтерские информационные системы и при прохождении практики по профилю профессиональной деятельности.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения

Результаты освоения ООП: код и формулировка компетенции (в соответствии с учебным планом) или ее части	Код и формулировка индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен осуществлять анализ финансово-хозяйственной деятельности организации с целью дальнейшей разработки стратегических и оперативных планов	ПК-1.2 Анализирует внутреннюю и внешнюю среду организации, выявляет ее ключевые элементы и оценивает их влияние на организацию	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методы и методику анализа внутренней среды организации, включая методику расчета влияния факторов</li> <li>-особенности внутренней и внешней среды функционирования кооперативной организации.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации</li> <li>-выявлять ключевые элементы внутренней и внешней среды организации</li> <li>-оценивать влияние ключевых элементов на организацию.</li> </ul>
	ПК-1.3 Применяет методы и проводит экономический анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности организации	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методы и методику анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять методы и методику экономического анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности организации.</li> </ul>
ПК-5 Способен проводить оценку и интерпретацию полученных, в ходе экономического обоснования финансовых результатов	ПК-5.2 Разрабатывает аналитические материалы (отчеты) о финансово-хозяйственной деятельности по результатам оценки финансовых показателей	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-содержание аналитических материалов о финансово-хозяйственной деятельности.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-разрабатывать аналитические материалы о финансово-хозяйственной деятельности.</li> </ul>
ПК-6 Способен разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности организации и	ПК-6.1 Исследует и обобщает причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков, готовит предложения,	<p><b>Знает:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-способы исследования и методику обобщения причин и последствий выявленных отклонений, нарушений и недостатков, предложения, способствующие их устранению.</li> </ul> <p><b>Умеет:</b></p>

<p>предлагать возможные организационно-управленческие решения по результатам проведенного экономического анализа и планирования</p>	<p>направленные на их устранение</p>	<p>-применять способы исследования и методику обобщения причин и последствий выявленных отклонений, нарушений и недостатков, формулировать предложения, направленные на их устранение.</p>
---	--------------------------------------	--

### 3. Примерный тематический план дисциплины

#### Очная форма обучения - 9 семестр

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	54
-занятия лекционного типа, в том числе:	24
практическая подготовка	0
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические, в том числе:	28
практическая подготовка	0
-лабораторные, в том числе:	0
практическая подготовка	0
-консультации, в том числе по курсовой работе (проекту)	2
Самостоятельная работа:	54
в т.ч. курсовая работа (проект)	
Промежуточная аттестация:	
зачет	
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>

#### Заочная форма обучения - 5 курс

Вид занятия	Часов по учебному плану
Контактная работа с преподавателем:	18
-занятия лекционного типа, в том числе:	6
практическая подготовка	0
-занятия семинарского типа:	
-семинарские/практические, в том числе:	8
практическая подготовка	0
-лабораторные, в том числе:	0
практическая подготовка	0
-консультации, в том числе по курсовой работе (проекту)	4
Самостоятельная работа:	86

в т.ч. курсовая работа (проект)	
контрольная работа	+
Промежуточная аттестация:	
зачет	4
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>

### Очная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	занятия семинарского типа:		консультации, в том числе по курсовой работе (проекту)
				семинарские/практические	лабораторные		
1	Международное кооперативное движение. Международный кооперативный альянс	12	6	2	4	0	
2	Потребительская кооперация России. Основные понятия, организационное построение	8	4	2	2	0	
3	Место и роль потребительской кооперации в экономике страны, региона. Исторический аспект	8	4	2	2	0	
4	Членство в потребительской кооперации	8	4	2	2	0	
5	Кооперативная собственность: особенности формирования. Нежелательный фонд	8	4	2	2	0	



	основа экономической безопасности кооперативной организации						
6	Анализ состояния, сохранности, использования объектов кооперативной собственности	10	6	2	2	0	
7	Двойственная природа кооперации. особенности и преимущества кооперативной модели хозяйствования. Система показателей оценки деятельности кооперативной организации.	8	4	2	2	0	
8	Заготовительная деятельность и общественное питание	12	6	2	4	0	
9	Управление отношениями в кооперативе	8	4	2	2	0	
10	Социализация членства - путь возрождения российской потребительской кооперации	8	4	2	2	0	
11	Идентификация кооперативов	8	4	2	2	0	
12	Реализация экономических стратегий в потребительской кооперации: интеграция и диверсификация	8	4	2	2	0	
Подготовка и защита курсовой работы (проекта)							
Промежуточная аттестация (зачет)		0	0				0
<b>ИТОГО</b>		<b>108</b>	<b>54</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
В том числе:		0		0	0	0	

практическая подготовка						
-------------------------	--	--	--	--	--	--

### Заочная форма обучения

№	Раздел / Тема дисциплины	Количество часов по видам учебной работы					
		ВСЕГО	СР	контактная работа с преподавателем			
				занятия лекционного типа	занятия семинарского типа:	семинарские/практические	лабораторные
1	Международное кооперативное движение. Международный кооперативный альянс	10	10	0	0	0	
2	Потребительская кооперация России. Основные понятия, организационное построение	10	6	2	2	0	
3	Место и роль потребительской кооперации в экономике страны, региона. Исторический аспект	6	6	0	0	0	
4	Членство в потребительской кооперации	6	6	0	0	0	
5	Кооперативная собственность: особенности формирования. Нежелательный фонд основа экономической безопасности кооперативной организации	8	6	0	2	0	
6	Анализ состояния, сохранности, использования объектов кооперативной	10	10	0	0	0	

	собственности						
7	Двойственная природа кооперации. особенности и преимущества кооперативной модели хозяйствования. Система показателей оценки деятельности кооперативной организации.	10	6	2	2	0	
8	Заготовительная деятельность и общественное питание	8	8	0	0	0	
9	Управление отношениями в кооперативе	12	8	2	2	0	
10	Социализация членства - путь возрождения российской потребительской кооперации	8	8	0	0	0	
11	Идентификация кооперативов	6	6	0	0	0	
12	Реализация экономических стратегий в потребительской кооперации: интеграция и диверсификация	6	6	0	0	0	
	Подготовка и защита курсовой работы (проекта) / подготовка контрольной работы						
	Промежуточная аттестация (зачет)	4	4				0
	<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
	В том числе: практическая подготовка	0		0	0	0	

## **4. Содержание учебной дисциплины**

### *Введение*

Роль и место потребительской кооперации в условиях рыночной экономики. Предмет дисциплины «Экономика потребительской кооперации». Место дисциплины в системе экономических дисциплин для специальности «Экономическая безопасность». Структура дисциплины и её задачи. Взаимосвязь с другими учебными дисциплинами.

#### **Тема 1. Международное кооперативное движение. Международный кооперативный альянс**

#### **Тема 2. Потребительская кооперация России. Основные понятия, организационное построение**

#### **Тема 3. Место и роль потребительской кооперации в экономике страны, региона. Исторический аспект**

Международное кооперативное движение.

Международный кооперативный альянс (МКА). Цели организации

Декларация о кооперативной идентичности. Принципы и ценности международного кооперативного движения.

Потребительская кооперация России. Определение, задачи.

Потребительский кооператив. Членство. Организационное построение потребительской кооперации.

Центральный союз потребительских кооперативов России. Комиссии потребительского кооператива, союза.

Общее собрание членов кооператива. Исключительная компетенция общего собрания членов кооператива.

Общее собрание представителей потребительских кооперативов. Исключительная компетенция общего собрания представителей потребительских кооперативов.

Совет и правление потребительского кооператива. Функции.

#### **Тема 4. Членство в потребительской кооперации**

Паевой взнос и паевой фонд.

Права и обязанности члена потребительского кооператива.

Состав членов кооператива: члены, не связанные трудовыми отношениями с кооперативом, члены-работники потребительской кооперации, члены-руководители и работники аппарата управления.

#### **Тема 5. Кооперативная собственность: особенности формирования**

#### **Тема 6. Анализ состояния, сохранности, использования объектов кооперативной собственности**

Кооперативная собственность. Особенности формирования, Делимая и

неделимая части. Принципы консолидации и структуризации собственности. Многосубъектность. Правомочия собственности потребительского кооператива, союза, членов кооператива, системы в целом: владения, пользования, распоряжения.

Неделимый фонд как механизм сохранности кооперативной собственности.

Источники приращения неделимого фонда.

Сохранность недвижимого имущества.

Анализ состояния, сохранности, использования объектов кооперативной собственности.

**Тема 7. Двойственная природа кооперации. Особенности и преимущества кооперативной модели хозяйствования. Система показателей оценки деятельности кооперативной организации.**  
**Тема 8. Заготовительная деятельность и общественное питание**

Двойственная природа кооперации. Особенности и преимущества кооперативной модели хозяйствования: двуединая цель для кооператива: получение доходов (прибыли) и удовлетворение материальных и иных потребностей своих членов; многоотраслевая деятельность; специфические отношения собственности; автономность, ориентация на собственные ресурсы (материальные, трудовые, финансовые); иные, чем у других организаций, отношения участия в финансово-хозяйственной деятельности; демократический членский контроль; стратегия развития, ориентированная одновременно на интеграцию и диверсификации; существование потребительских кооперативов и союзов в единой системе, интегрирующая роль союзов.

Специфика показателей экономической деятельности: совокупный объем деятельности; население, обслуживаемое потребительской кооперацией, некооперированное население, доля кооперативного опта в розничном товарообороте, доля товарооборота членов в общем товарообороте кооперативной организации и средний размер товарооборота члена кооператива.

Фонды потребительской кооперации: паевой, резервный, неделимый, фонд развития потребительской кооперации, фонд поддержки социальной миссии потребительской кооперации, иные фонды.

Закупки сельскохозяйственной продукции и сырья как специфическая кооперативная отрасль Общественное питание – социальная информационно-

коммуникационная отрасль

### **Тема 9. Управление отношениями в кооперативе**

### **Тема 10. Социализация членства - путь возрождения российской потребительской кооперации**

### **Тема 11. Идентификация кооперативов**

Управление отношениями кооператива группами субъектов на основе экономики участия. Экономика участия: понятие, цель

Субъекты экономики участия: работники-члены кооператива; работники- не члены кооператива; выборные руководители (председатели советов). Объекты управления участием - три вида отношений: трудовые отношения с наемными менеджерами, специалистами, работниками-членами и работниками не членами, выборными руководителями; экономические отношения со всеми членами (и работниками, и не связанными трудовыми отношениями с кооперативом), с выборными руководителями; отношения лояльности – это отношения со всеми категориями управления, (членами-работниками и некооперированным населением – потенциальными членами).

Цели мотивации трудовых отношений, экономических отношений и система лояльности.

Формы участия: инвестор, кредитор, покупатель, продавец. Методы участия. Формы кооперативных выплат.

Члены кооператива как легитимные и эффективные собственники.

Эффект и эффективность экономического участия членов для кооператива.

Эффект и эффективность экономического участия для членов кооператива.

Эффект и эффективность членства и эффект и эффективность паевых отношений.

Критерия для оценки члена кооператива как эффективного собственника: величина паевого взноса; размер дивидендов на паевой капитал.

Идентификация кооперативов. Необходимость идентификации кооперативов. Критерии и показатели: добровольное и открытое членство; демократический членский контроль; экономическое участие членов кооператива в финансово-хозяйственной деятельности; автономия и независимость; образование, повышение квалификации и информация; сотрудничество между кооперативами; забота об обществе.

### **Тема 12. Реализация экономических стратегий в потребительской кооперации**

Межвидовая и внутривидовая интеграция

Внутрикооперативная интеграция. Кооперативная торговая бизнес-сеть – кооперативный ритейл. Оптово-розничное объединение. Кластер. Заготовительно-производственно-торговый комплекс.

Диверсификация: виды и направления.

Причины и цели диверсификации:

Формы диверсификации: отраслевая, внутриотраслевая, территориальная.

Типы диверсификации: вертикальная, горизонтальная, конгломератная, портфельная.

Агломерация как форма межвидовой интеграции. Место потребительской кооперации в формировании агломерации.

Инновационный потенциал потребительской кооперации и его использование. Продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые инновации.

Социальная ответственность: понятие, цель. Идеология кооперативной социальной ответственности. Направления кооперативной социальной ответственности.

Социальная политика потребительской кооперации. Отношения с работниками. Отношения с членами кооператива.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная учебная литература**

- 1 Вахитов, К.И. Теория и практика кооперации: Учебник, 5-е изд., стер. / К.И. Вахитов. – М.: ИТД Дашков и К. – 2022. – 478 с.
- 2 Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: Монография, 3-е изд. / Набиева А.Р., Ткач А.В., Репушевская О.А. - М.: ИТД Дашков и К. - 2022. - 240 с.
- 3 НАГОВИЦИНА ЛИДИЯ ПАВЛОВНА. Экономика потребительской кооперации : учебное пособие / НАГОВИЦИНА ЛИДИЯ ПАВЛОВНА, М. И. Дроздова ; ЧОУ ВО Центросоюза РФ СибУПК. - Новосибирск, 2022. - 138с. : ил. - Библиогр.:с.136-137. - ISBN 978-5-334-00170-1.

### **Дополнительная учебная литература**

- 4 Наговицина Л.П. Экономика заготовок потребительской кооперации : монография / Л.П. Наговицина, М.И. Дроздова. - Новосибирск: СибУПК, 2020. – 85 с.
- 5 Социальная экономика потребительской кооперации монография / научные редакторы д.э.н. проф. Л.П. Наговицина, д.э.н., проф. Е.Е. Тарасова; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». - Белгород: Издательство БУКЭП, 2021. – 188 с.

### **Нормативные документы**

- 6 Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" (в ред. Федеральных законов от 11.07.1997 № 97-ФЗ, от 28.04.2000 № 54-ФЗ, от 21.03.2002 № 31-ФЗ, от 23.04.2012 № 37-ФЗ)



## **6. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины**

При изучении дисциплины используется следующее учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение.

### ***Программное обеспечение:***

- тестирующие программные оболочки и контрольно-обучающие программы: АСТ-test; Nova-test;
- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет («Internet explorer», «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player», «Power Point»).

### ***Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***

- Агрегатор научных журналов Directory of Open Access Journals: <https://www.doaj.org>
- Агрегатор дипломных работ и диссертаций Open Access Theses and Dissertations: <https://oatd.org>
- Поисковая система научных публикаций [Google Scholar](https://scholar.google.ru): <https://scholar.google.ru>
- Университетская информационная система РОССИЯ: <https://uisrussia.msu.ru/dp.php>
- Научная электронная библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru>
- Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
- справочно-правовая система: «Гарант»: <https://www.garant.ru>
- справочно-правовая система «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>
- Электронно-библиотечная система Znanium.com : [www.znaniy.com](http://www.znaniy.com)
- База данных Ruslana. – Режим доступа: <http://ruslana.bvdep.com/>
- <http://nigma.ru> – интеллектуальная поисковая система (по темам объединяет результаты, полученные из разных поисковых систем).

### ***Материально-техническое обеспечение***

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, позволяющей организовать отработку практических навыков обучающимися, выявить уровень сформированности компетенций методом тестирования и в других интерактивных формах;
- дидактические материалы – презентационные материалы (слайды); бланки анкет и опросов; учебные видеозаписи; комплекты схем, плакатов, стенды;

- технические средства обучения – аудио-, видео-, фотоаппаратура, иные демонстрационные средства; персональный компьютер, множительная техника (МФУ).

Для проведения текущего (рубежного) контроля и промежуточной аттестации (зачета с оценкой) методом компьютерного тестирования используются прошедшие банки тестовых заданий и лицензионная тестирующая программная оболочка типа «ACT-test», «Nova-test» и(или) другие.

**ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО  
РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ,  
В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

№ п/п	Комплект лицензионного программного обеспечения		Комплект свободно распространяемого программного обеспечения	
	лицензионное программное обеспечение	лицензионное программное обеспечение отечественного производства	свободно распространяемое программное обеспечение	свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства
1	Microsoft Excel	Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный	Adobe Acrobat Reader DC	Яндекс.Браузер
2	Microsoft Office 365	Электронный периодический справочник "Система Гарант"	Архиватор 7z	Яндекс.Диск
3	Microsoft Word	Электронный периодический справочник "Система Консультант Плюс"		

## **7. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из видов учебной деятельности обучающихся, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине проводится на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию (перечень заданий приведен ниже). Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия для обучающихся очной и заочной форм обучения.

Основными видами аудиторной самостоятельной работы являются:

- обсуждение теоретических вопросов и решение практических задач по темам дисциплины;
- работа с литературой и другими источниками информации, в том числе электронными.

Решение задач осуществляется на практических занятиях в соответствии с графиком учебного процесса. Для подготовки к практическому занятию обучающиеся должны изучить соответствующую главу основного учебного пособия, опорный конспект, рекомендованную специальную литературу и нормативные акты. Кроме того, необходим самостоятельный поиск и подбор литературы, включая монографии и журнальные публикации, информацию из сети Интернет.

Практическая задача должна иметь четкую формулировку, к ней должны быть поставлены вопросы, ответы на которые необходимо найти и обосновать. Критерии оценки правильности решения задачи должны быть известны всем обучающимся.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками, нормативно-правовой документацией;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов;
- решение задач.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся может проводиться в письменной, устной или смешанной форме.

### **3.1. Вопросы для самоподготовки по темам дисциплины**

1. Охарактеризуйте международное кооперативное движение.
2. Какие цели реализует международное кооперативное движение?
3. Когда, где, кем было создано и как называлось первое потребительское общество на территории России, имеющее письменный устав?
4. Дайте определение потребительской кооперации.
5. В чем состоят задачи современной потребительской кооперации?
6. Кто является социальной основой потребительской кооперации и почему?
7. Кто может стать членом потребительского кооператива?
8. Какой кооперативный принцип является основой функционирования современных кооперативов и что он означает?
9. Какими правами наделены члены потребительского кооператива?
10. Каковы обязанности членов потребительских кооперативов?
11. Каков состав участников кооператива?
12. Экономическое содержание и предназначение паевого взноса.
13. Цель и источники формирования паевого фонда кооперативной организации.
14. Каковы особенности паевого фонда?
15. Каковы случаи возврата паевого взноса?
16. Дайте определение собственности.
17. Что понимается под кооперативной собственностью?
18. Каковы особенности кооперативной собственности?
19. Дайте характеристику составным частям кооперативной собственности.
20. Охарактеризуйте правомочия собственности.

21. Особенности реализации прав собственности в потребительской кооперации.
22. Кто является субъектами собственности?
23. Какова цель создания неделимого фонда?
24. Перечислите источники приращения неделимого фонда.
25. Перечислите последствия создания ООО на базе кооперативной собственности.
26. Какая информация характеризует объект неделимого фонда?
27. Какие специфические показатели характеризуют использование объектов кооперативной собственности?
28. В чем выражается двойственная природа кооперативов?
29. Какова цель кооператива как хозяйственной организации, осуществляющей предпринимательскую деятельность?
30. Какова цель кооператива как ассоциации пайщиков?
31. Перечислите особенности кооперативной модели хозяйствования.
32. Охарактеризуйте совокупный объем деятельности как специфический показатель кооперативной организации. Что он выражает? Для чего используется? Назовите основные направления анализа.
33. Какие специфические для потребительской кооперации категории населения используются в анализе?
34. Какой показатель специфичен для анализа кооперативной оптовой торговли? Как он вычисляется?
35. Какой расчет применяется для доказательства убыточности или безубыточности магазинов, функционирующих в малолюдных отдаленных поселениях?
36. Расскажите о планировании розничного товарооборота методом скользящей средней.
37. Охарактеризуйте особенности анализа кооперативного общественного питания и производственной деятельности.
38. Перечислите основные виды бытовых и производственных услуг, оказываемых организациями потребительской кооперации населению. Назовите основные показатели анализа.
39. В чем особенность учета доходов и прибыли в организациях потребительской кооперации?
40. Охарактеризуйте паевой фонд, основные показатели, вычисляемые при его анализе.
41. Дайте характеристику резервного фонда, его предназначения, источников образования.
42. Расскажите о формировании неделимого фонда, показателях его анализа.
43. Какова цель создания фонда развития потребительской кооперации? Назовите источники его формирования и направления использования.

44. Охарактеризуйте фонд поддержки социальной миссии потребительской кооперации. Каковы источники формирования и направления расходования?
45. Дайте определение показателей сельского хозяйства: валовой продукции, валовой продукции растениеводства и животноводства, товарной продукции.
46. Как вычислить товарность сельского хозяйства?
47. Охарактеризуйте закупки как специфическую отрасль потребительской кооперации. Каковы ее особенности?
48. Назовите основные направления анализа закупочной деятельности.
49. Как корректируется объем и оплата закупленной продукции в зависимости от ее качества?
50. Что понимается под физическим и зачетным весом закупленной продукции? Расскажите о методе пересчета физического веса в зачетный с учетом специфики отдельных продуктов.
51. В чем состоит особенность планирования закупок?
52. Дайте определение экономики участия. Какова цель управления отношениями на основе экономики участия.
53. Перечислите субъекты экономики участия в экономике участия потребительской кооперации.
54. Охарактеризуйте три вида отношений: трудовые, экономические и отношения лояльности, а также цели их мотивации.
55. Перечислите формы экономического участия членов кооператива, охарактеризуйте методы экономического участия и виды кооперативных выплат по каждой форме участия.
56. Почему члены кооператива читаются легитимными собственниками и на что распространяется их мотивация?
57. Дайте определение члену кооператива как эффективному собственнику.
58. Какими показателями измеряется эффект и эффективность для кооператива экономического участия членов как инвесторов, кредиторов, продавцов и покупателей?
59. Какими показателями измеряется эффект и эффективность экономического участия членов как инвесторов, кредиторов, продавцов и покупателей для самих членов кооператива?
60. Как вычисляется эффект и эффективность паевых отношений и эффект и эффективность членства?
61. Назовите критерии для оценки члена кооператива как эффективного собственника.
62. Что понимается под идентификацией кооперативов и какова ее цель?
63. Назовите основные показатели идентификации по первому принципу МКА «Добровольное и открытое членство».
64. Назовите показатели идентификации по второму принципу «Демократический членский контроль».

65. Назовите показатели идентификации по третьему принципу «Экономическое участие членов кооператива в хозяйственно- финансовой деятельности».
66. Назовите показатели идентификации по четвертому принципу «Автономия и независимость».
67. Назовите показатели идентификации по пятому принципу «Образование, повышение квалификации и информация».
68. Назовите показатели идентификации по шестому принципу «Сотрудничество между кооперативами».
69. Назовите показатели идентификации по седьмому принципу «Забота об обществе».
70. Что понимается под межвидовой интеграцией?
71. Что понимается под внутрикооперативной интеграцией?
72. Каковы преимущества кооперации на сельском сегменте рынка, создающей возможность сохранения кооперации как торговой бизнес-сети?
73. Дайте определение диверсификации.
74. Охарактеризуйте цели и виды диверсификации.
75. Охарактеризуйте виды диверсификации, свойственные организациям потребительской кооперации
76. Каковы особенности территориальной диверсификации?
77. Что представляет собой конгломератная диверсификации и каковы ее цели?
78. Охарактеризуйте интегрированно-диверсифицированные комплексы, их цель и целесообразность создания.
79. Функции диверсификации в потребительской кооперации.
80. Охарактеризуйте продуктовые, процессные, технологические и маркетинговые инновации в потребительской кооперации.
81. Какие инновационные проекты в потребительской кооперации вам известны?
82. Как вы понимаете социальную ответственность потребительской кооперации?
83. Какие семь направлений кооперативной социальной ответственности сформулированы в документах Международного кооперативного альянса?
84. Дайте определение социальной политики.

### **3.2. Задачи для занятий семинарского типа и самостоятельной работы**

#### **Перечень задач для самостоятельного решения**

**Задача 1.** Произведите анализ динамики товарооборота розничной торговли районного центра. В процессе анализа определите:

- динамику товарооборота в действующих и сопоставимых ценах;

- влияние фактора цен на изменение товарооборота;
- достигнутую долю рынка торговыми организациями;
- роль кооперативной торговли на местном рынке.

Таблица 1

Товарооборот розничной торговли районного центра, млн руб.

Организа- ции торговли	Товарооборот				Индекс цен	Товаро оборот в сопоста вимых ценах	Динамика, %	
	предшествую -щий период		отчетный период				в текущих ценах	в сопоста вимых ценах
	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес , %				
1. Коопера- тивная	350,1		664,3		1,07			
2. Муници- пальная	286,1		489,0		1,05			
3. Частная	120,8		310,5		1,09			
ИТОГО								

**Задача 2.** Определите уровень издержек обращения по системе райпотребсоюза: по розничной, оптовой торговле, в целом по торговле, используя следующие данные (тыс. руб.):

1. Сумма издержек обращения по розничной торговле – 84145, по оптовой торговле – 28871.

2. Товарооборот розничной торговой сети – 389950; оптово- складской – 301765; оплаченный транзит – 47298.

**Задача 3.** Определите возможный объем товарооборота райпо всего, в том числе товарооборот торговой сети и общественного питания.

В планируемом периоде покупательные фонды населения района составят 447954 тыс. руб., что на 10,8 % больше, чем в отчетном периоде. Степень охвата товарооборотом розничной торговли покупательных фондов населения предполагается довести до 89 % – это на три пункта выше данных отчетного года.

Райпо в отчетном году занимало в общем объеме рынка потребительских товаров 38 %. Товарооборот общественного питания составил 5 % в общем товарообороте райпо. В планируемом периоде темп прироста товарооборота общественного питания 10,5 %; ожидается, что доля товарооборота торговой сети составит 91,5 %.

Упрочится ли положение потребительской кооперации на рынке в планируемом периоде.

**Задача 4.** Произведите анализ прибыли по заготовительной деятельности потребительского общества за отчетный год. Рассчитайте влияние факторов на изменение прибыли (табл. 2).



Таблица 2

**Прибыль заготовительной деятельности  
потребительского общества за отчетный год, тыс. руб.**

Показатели	По плану	Фактически	Отклонение, +,-
1. Доходы от реализации:			
в сумме	11560,5	12917,5	
в % к обороту			
2. Издержки обращения:			
в сумме	11332,3	11462,2	
в % к обороту			
3. Прибыль от продаж:			
в сумме			
в % к обороту			
4. Оборот заготовительной деятельности	26290,0	26980,5	

**Задача 5.** В отчетном году в агрофирме «Космос» сложился следующий баланс ресурсов овощей (тонн) (табл. 3):

Таблица 3

**Баланс ресурсов овощей**

	I вариант	II вариант	III вариант
Валовой сбор	16460	15870	12110
Производственное потребление внутри фирмы	8220	8490	7630
Отгружено в региональный фонд	3470	5100	2650
Отгружено коопзаготпрому (по договорам поставки)	930	1100	800
Реализовано непосредственно в розничную торговую сеть и предприятия питания	218	108	97
Реализовано на рынках района и города (остальное)			

Определите:

- 1) товарные ресурсы овощей;
- 2) уровень товарности;
- 3) степень охвата товарных ресурсов овощей всеми видами закупок;
- 4) возможный объем продажи овощей на рынках района и города;
- 5) долю закупок потребительской кооперации в товарной продукции и в закупках в целом.

Сделайте выводы.

**Задача 6.** Определите по району валовые и товарные ресурсы ореха кедрового, а также степень освоения ресурсов ореха закупками потребительской кооперации на основе следующих данных:

1. Биологический урожай ореха ожидается в размере 24860 центнеров.
2. Доступность территории – 78 %.
3. Естественная убыль – 12 % (от валовых ресурсов, с учетом доступности).
4. Использование ореха животным и птицам на корм – 2500 центнеров.
5. Сбор ореха населением на личные нужды – 950 центнеров.
6. Будет закуплено ореха системой потребительской кооперации в количестве 5200 центнеров.

По результатам расчетов сделайте выводы. Повысится ли уровень освоения ресурсов ореха закупками потребительской кооперации, если в отчетном году он составил 35 %?

**Задача 7.** Определите фактическую оборачиваемость картофеля по заготовительному предприятию. Остаток картофеля на складах предприятия на 1 октября составил 600 т, на 1 ноября – 400 т, на 1 декабря – 140 т, на 1 января – отсутствовал. Складской заготовительный оборот за IV квартал составил 1260 т.

**Задача 8.** Определить эффективность паевых и членских отношений в кооперативе и идентифицировать его в качестве потребительского, используя данные таблицы 4.

Таблица 4

Основные экономические показатели деятельности кооператива  
«Молодежный»

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Годы		Динамика	
			предшест- вующий	отчетный	%	+, -
1	2	3	4	5	6	7
1	Населения района	чел.	26700	26540	99,4	-160
2	Численность обслужи- ваемого населения	чел.	16200	16190	99,9	-10
3	Количество магазинов	ед.	30	30	100,	-
4	Общая площадь магазинов	кв.м	4416	4252	96,3	-164
	в том числе торговая	кв.м	1224	1204	98,4	-20
5	Розничный товарооборот	тыс.р.	245057	296688	121,1	51631
6	Уд. вес продажи товаров социальной сфере в товарообороте	%	27,1	32,7		5,6

7	Прибыль	тыс.р.	9974	7216	72,3	-2758
8	Рентабельность	%	4,07	2,43		-1,64
9	Издержки обращения	тыс.р.	30587	37437	122,4	6850
10	Уровень издержек обращения	%	12,48	12,62		0,14
11	Расходы на оплату труда	тыс.р.	14264	17832	125,0	3568
12	Среднесписочная численность работников	чел.	132	133	100,8	1
13	Сумма товарных запасов	тыс.р.	19098	22703	118,9	3605
14	Средняя величина итога баланса	тыс.р.	50803	51339	101,1	536
15	Средняя стоимость основных фондов	тыс.р.	20085	20085	100,0	-
16	Средняя сумма оборотных средств	тыс.р.	36112	40949	113,4	4837
17	Дебиторская задолженность	тыс.р.	3720	2050	55,1	1670
18	Заемный капитал, всего	тыс.р.	652	652	100,	-
	в том числе					
	долгосрочные обязательства	тыс.р.	652	652	100,0	-
19	Численность пайщиков	чел.	2065	2064	100,0	-1
	в т.ч. работающих в кооперативе	чел.	46	45	97,8	-1
	неработающих в кооперативе	чел.	2019	2019	100,0	-
20	Сумма выплат на паевой взнос	тыс.р.	1520,6	1653	108,7	132,4
21	Сумма расходов на благотворительные акции и поддержку пайщиков	тыс.р.	319	415	130,1	96
22	Расходы на профессио-нальное образование, повышение квалификации и просветительское образование	тыс.р.	30	35	116,7	5

### 3.3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

**Тема 1. Международное кооперативное движение. Международный кооперативный альянс**

**Тема 2. Потребительская кооперация России. Основные понятия, организационное построение**

**Тема 3. Место и роль потребительской кооперации в экономике страны, региона. Исторический аспект**

1. Первый кооператив на территории России создан в:
  - а) 1903 г;
  - б) 1831 г.
  - в) 1895 г.
  - г) 1825 г.
  
2. Год основания Международного кооперативного альянса
  - а) 1831;
  - б) 1895;
  - в) 1903;
  - г) 1917
  
3. Центросоюз России стал членом Международного кооперативного альянса в:
  - а) 1903 г;
  - б) 1831 г.;
  - в) 1895 г.;
  - г) 1917 г.
  
4. Международный кооперативный альянс – организация объединяющая:
  - а) потребительские общества;
  - б) кооперативные союзы России;
  - в) национальные кооперативные союзы;
  - г) региональные союзы потребительских обществ
  
5. Год принятия Декларации о кооперативной идентичности:
  - а) 1903 г;
  - б) 1831 г.;
  - в) 1995 г.;
  - г) 1935 г.
  
6. Потребительская кооперация – это
  - а) некоммерческая организация;
  - б) общественная организация;
  - в) демократическая организация;

г) многоотраслевая организация.

7. Потребительская кооперация – это:

- а) ассоциация пайщиков;
- б) субъект предпринимательской деятельности;
- в) общественно-хозяйственная организация;
- г) добровольная организация.

#### **Тема 4. Членство в потребительской кооперации**

8. .... – социальная база потребительской кооперации

9. Главное условие существования потребительского общества –  
.....

10. Пайщиком может быть:

- а) физическое лицо любого возраста;
- б) юридическое лицо;
- в) физическое лицо в возрасте старше 16 лет;
- г) государственный служащий.

11. Увеличение числа пайщиков позволяет увеличить:

- а) товарооборот;
- б) доходы;
- в) прибыль;
- г) паевой фонд.

12. Увеличение паевого фонда осуществляется за счет:

- а) дополнительного кооперирования населения;
- б) увеличения паевого взноса;
- в) вступительных взносов;
- г) нераспределенной прибыли.

13. Увеличение паевого фонда осуществляется за счет:

- а) присоединения кооперативных выплат;
- б) прибыли;
- в) заемных средств населения;
- г) долгосрочных и краткосрочных займов.

14. Паевой взнос:

- а) продается;
- б) покупается;
- в) имеет свободное хождение;
- г) объект имущественных отношений.

15. Исполнительный орган кооперативной организации:

- а) совет;
- б) общее собрание представителей потребительских обществ;
- в) правление;
- г) участковое собрание пайщиков.

**Тема 5. Кооперативная собственность: особенности формирования**  
**Тема 6. Анализ состояния, сохранности, использования**  
**объектов кооперативной собственности**

16. .... – это отношения между субъектами экономики по поводу пользования, владения и присвоения экономических ресурсов.

17. Установите соответствие между формами собственности и признаками, которые их характеризуют:

Форма собственности	Признаки
А. Частная	а. регламентирована Конституцией и Гражданским кодексом РФ
Б. Кооперативная	б. принадлежит одному или группе физических лиц
	в. включает делимую и неделимую часть
	г. создана предыдущими поколениями
	д. многосубъектна
	е. субъекты собственности наделены всеми правомочиями
	ж. субъекты собственности не наделены всеми правомочиями
	з. собственность консолидирована

18. Цель создания неделимого фонда:

- а) увеличение масштабов деятельности;
- б) обеспечение сохранности кооперативной собственности;
- в) диверсификация деятельности;
- г) увеличение капитала организации.

19. Признаки объектов неделимого фонда:

- а) передаются в аренду с правом выкупа;
- б) вносятся в уставный фонд других организаций;
- в) перечень утвержден собранием пайщиков;
- г) не подлежит корректировке.

20. Источники приращения неделимого фонда:

- а) фонд развития потребительской кооперации;
- б) государственное финансирование;
- в) нераспределенная прибыль;
- г) заемные средства населения.

21. Сведения об объектах неделимого фонда:

- а) дата ввода в эксплуатацию;
- б) местонахождение объекта;
- в) стоимость объекта;
- г) ликвидационная стоимость.

22. Создание ООО на кооперативной собственности:

- а) экономически целесообразно;
- б) менее эффективно;
- в) инициируют отторжение кооперативной собственности;
- г) способствуют расширению клиентской базы.

23. Консолидированная собственность включает:

- а) паевой капитал;
- б) приращенная стоимость;
- в) частная делимая стоимость;
- г) паевой фонд

**Тема 7. Двойственная природа кооперации. Особенности и преимущества кооперативной модели хозяйствования. Система показателей оценки деятельности кооперативной организации.**  
**Тема 8. Заготовительная деятельность и общественное питание**

24. Признаки кооператива как предпринимательской организации

- а) получение дохода;
- б) получение прибыли;
- в) экономическое участие пайщиков;
- г) удовлетворение потребностей своих членов.

25. Признаки кооператива как ассоциации пайщиков:

- а) экономическое участие пайщиков;
- б) удовлетворение потребностей членов;
- в) выплата дивидендов на паевые взносы;
- г) просветительское образование.

26. Особенности кооперативной модели хозяйствования:

- а) специфические отношения собственности;
- б) демократический членский контроль;
- в) получение прибыли;
- г) многоотраслевая деятельность.

27. Признаки кооперативной модели хозяйствования
- а) двуединая цель функционирования кооператива;
  - б) интеграция и диверсификация;
  - в) автономность;
  - г) экономическое участие пайщиков в деятельности кооператива.

28. .... — это предпринимательская деятельность, ориентированная на интересы своих членов и осуществляемая на основе экономического партнерства и демократического членского контроля.

29. Специфические категории численности населения, принятые в потребительской кооперации:

- а) сельское население;
- б) некооперированное население;
- в) население, обслуживаемое кооперативом;
- г) численность членов кооператива.

30. Недостающий элемент показателя «процент кооперирования»

$$\frac{\text{Численность членов кооператива}}{?} \times 100\%$$

- а) численность сельского населения;
- б) численность работников;
- в) численность взрослого населения;
- г) численность обслуживаемого населения.

31. Фонды, формируемые за счет нераспределенной прибыли:

- а) фонд развития потребительской кооперации;
- б) фонд поддержки социальной ответственности;
- в) неделимый фонд;
- г) паевой фонд.

32. Цель создания резервного фонда:

- а) выплата дополнительной заработной платы;
- б) покрытие убытков потребительского общества;
- в) накопление средств для развития кооператива;
- г) накопление средств для выплаты кооперативных выплат.

33. Средства фонда развития потребительской кооперации направляются на:

- а) подготовку кадров для кооперативной организации;
- б) покрытие текущих расходов;
- в) формирование неделимого фонда;
- г) пополнение оборотных средств.



34. Неделимый фонд кооперативной организации включает:

- а) нераспределенную прибыль;
- б) часть имущества в стоимостном выражении;
- в) все имущество организации;
- г) полученные доходы.

35. Недостающий элемент показателя «товарность сельского хозяйства»

$$\frac{\text{Товарная продукция}}{?} \times 100\%$$

- а) валовой оборот;
- б) валовая продукция;
- в) реализованная продукция.

36. Особенности закупок как специфической отрасли потребительской кооперации

- а) осуществляются у крупных товаропроизводителей;
- б) осуществляются у мелких товаропроизводителей;
- в) форма экономического участия пайщиков;
- г) способ формирования доходов кооперативной организации.

### **Тема 9. Управление отношениями в кооперативе**

### **Тема 10. Социализация членства - путь возрождения российской потребительской кооперации**

### **Тема 11. Идентификация кооперативов**

37. .... – это вклад участников в формирование ресурсов и в результат деятельности и соответствующую этому вкладу мотивацию партнерских экономических отношений.

38. Цель управления отношениями на основе экономики участия:

- а) эффект и эффективность экономического партнерства;
- б) увеличение товарооборота членов кооператива;
- в) соблюдение баланса интересов членов и потребительского кооператива;
- г) увеличение численности членов кооператива.

39. .... – комплекс целенаправленных решений по организации трудового, экономического участия и отношений лояльности с целью повышения эффекта и эффективности деятельности кооператива и одновременно каждой группы субъектов экономических отношений.

40. Субъекты экономики участия:

- а) работники-члены кооператива;

- б) работники-не члены кооператива;
- в) выборные руководители;
- г) некооперированное население;
- д) наемные менеджеры.

41. Установите соответствие между видами отношений и объектами управления участием

Отношения:	Объекты управления участием:
А. трудовые	а) все категории управления, члены кооператива-работники, некооперированное население;
Б. экономические	
В. лояльности	б) члены кооператива, выборные руководители;
	в) наемные менеджеры, специалисты, работники-члены кооператива, работники-не члены кооператива, выборные руководители

42. Установите соответствие между формами экономического участия членов кооператива-работников и неработников и методами экономического участия

Формы экономического участия:	Методы экономического участия:
А. Инвестор	а) продажа сельхозпродуктов;
Б. Кредитор	б) паевые взносы;
В. Покупатель	в) приобретение товаров в магазинах;
Г. Продавец	г) заемные средства населения.

43. Установите соответствие между формами экономического участия членов кооператива-работников и неработников и формами кооперативных выплат

Формы экономического участия:	Формы кооперативных выплат:
А. Инвестор	а) надбавки к закупочной цене;
Б. Кредитор	б) бонус на товарооборот;
В. Покупатель	в) проценты на сумму заемных средств;
Г. Продавец	г) дивиденды на паевой взнос.

44. Установите соответствие между формами экономического участия и эффектом и эффективностью экономического участия пайщиков в хозяйственной деятельности для кооператива

Формы экономического участия членов	Эффект потребительского общества от участия членов кооператива	Эффективность участия членов кооператива для кооператива

кооператива		
Инвестор	А. Увеличение товарооборота и объёма платных услуг за счёт членов кооператива	а) Доля членов кооператива в общем товарообороте
Кредитор	Б. Увеличение товарных ресурсов кооператива за счёт участия членов по учитываемым товарам закупок	б) Доля поступления товаров от членов кооператива в общем объёме товарных ресурсов
Покупатель	В. Образование паевого капитала и его приращение через увеличение членства и размера паевого взноса	в) Доля заёмных средств членов кооператива в оборотных средствах.
Продавец	Г. Получение заёмных средств от членов кооператива со ставкой меньше, чем банковская. Возможность погашения кредита товарами	г) Доля паевого капитала в собственных оборотных средствах, в капитале

45. Результаты экономического партнерства членов кооператива с потребительским кооперативом:

- а) рост социальной базы кооператива;
- б) увеличение заработной платы членов кооператива-работников;
- в) рост объема экономического участия;
- г) увеличение доходов кооперативной организации.

46. Установите соответствие между формами и эффектом и эффективностью экономического участия для членов кооператива:

Формы участия	Эффект участия для члена кооператива	Эффективность участия для члена кооператива
Инвестор	А. Сумма доходов на заёмные средства члена кооператива	а) Отношение доходов на заёмный капитал к сумме заёмного капитала
Кредитор	Б. Сумма бонуса на товарооборот члена кооператива	б) Отношение суммы бонуса к товарообороту членов кооператива
Покупатель	В. Сумма дивидендов на паевой капитал	в) Отношение суммы надбавок, льгот, преференций к объёму продаж продукции членов кооператива
Продавец	Г. Сумма надбавок,	г) Отношение суммы

	льгот и преференций членам кооператива	дивидендов к паевому капиталу
--	--	-------------------------------

47. Недостающий показатель формулы эффективности паевых отношений  $\frac{? \times 100\%}{\Sigma \text{ паевого капитала}}$

48. Элементы числителя формулы эффективности членства  $\frac{? \times 100\%}{\text{Паевой капитал}}$

48. Установите соответствие между принципами международного кооперативного движения (МКД) и показателями идентификации:

Принцип МКД	Показатели идентификации
А. Добровольное и открытое членство	а) численность членов кооператива-неработников, участвующих в управлении и контроле
Б. Демократический членский контроль	
В. Экономическое участие членов в деятельности кооператива	б) выплаты на паевой капитал
	в) неделимый фонд
Г. Автономия и независимость	г) численность и движение членов кооператива
Д. Образование, повышение квалификации и информация	
Е. Сотрудничество между кооперативами	д) наличие и размер фонда подготовки кадров
	е) количество созданных рабочих мест
Ж. Забота об обществе	ж) сумма паевого фонда и ее движение
	з) доходы на заемный капитал
	и) фонд развития потребительской кооперации
	к) число договоров о сотрудничестве
	л) сумма налогов уплачиваемых в местный бюджет
	м) расходы на благотворительные акции.

49. Особенность расчета коэффициента автономии в потребительской кооперации

$$\frac{? + ? - ? - ?}{B}$$

## Тема 12. Реализация экономических стратегий в потребительской кооперации

50. .... – это процесс объединения частей в целое.

51. Создание кооперативного ритейла основывается на:

- а) экономическое участие пайщиков;
- б) единая ценовая политика;
- в) единая ассортиментная политика;
- г) единая материально-техническая база.

52. Принципы построения кластерной интегрированной сети

- а) взаимное сотрудничество;
- б) приоритет корневого бизнеса;
- в) принудительное вхождение;
- г) интеграция в единую систему.

53. Преимущества потребительской кооперации как торговой бизнес-сети:

- а) наличие материально-технической базы;
- б) сформированная клиентская база;
- в) наличие источников финансирования;
- г) наличие связей с поставщиками и производителями товаров.

54. Признаки диверсификации:

- а) расширение номенклатуры товаров;
- б) концентрация капитала;
- в) добавление географических сегментов;
- г) добавление несвязанных отраслей.

55. Причины диверсификации:

- а) необходимость расширение клиентской базы;
- б) обеспечение выживаемости;
- в) экономический рост;
- г) глобализация мировой экономики.

56. Цели диверсификации:

- а) увеличение паевого фонда;
- б) обеспечение экономической стабильности;
- в) увеличение денежных доходов пайщиков;
- г) повышение финансовой устойчивости.

57. Типы инноваций:

- а) процессные
- б) организационные;

- в) производственные;
- г) маркетинговые;
- д) продуктовые.

58. Установите соответствие содержания и типа инноваций:

Содержание инноваций	Тип инноваций
А. Значительные изменения свойств производимых товаров и услуг	а) процессные
	б) организационные;
	в) производственные
Б. Изменения в методах производства и доставки	г) маркетинговые;
	д) продуктовые.
В. Внедрение новых организационных методов	
Г. Изменения в дизайне и упаковке товаров, продвижении и размещении	

59. Инновации в потребительской кооперации:

- а) создание интегрированно-диверсифицированных комплексов;
- б) создание заготовочных предприятий для снабжения полуфабрикатами предприятий общественного питания;
- в) обучение персонала;
- г) использование новых технологий производства продукции;

60. .... – это модель поведения, совмещающая интересы общества и организации с целью достижения прироста доходов в долгосрочной перспективе за счет формирования устойчивой репутации, известности, имиджа, развития персонала, создания благоприятного инновационного климата, социализации миссии и системы лояльности.

61. .... – это система мер, практических решений для удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива и работников, защиты окружающей среды, поддержки развития своего региона.

62. Социальная поддержка некооперированного населения оправдана если:

- а) формируется положительный имидж кооператива;
- б) растет товарооборот потребительского общества;
- в) увеличивается численность членов кооператива;
- г) повышается сумма кооперативных выплат.

### 3.4 Методические указания к выполнению контрольной работы

Учебными планами института по дисциплине «Экономика потребительской кооперации» для обучающихся заочной формы обучения предусмотрена контрольная работа.

Обучающиеся заочной формы обучения после самостоятельного изучения всех тем курса *выполняют контрольную работу (эссе)*. Контрольная работа включает ряд этапов. Во-первых, обучающийся самостоятельно выбирает вариант контрольной работы в соответствии с последней цифрой личного дела (шифра) студента по таблице.

*Таблица для определения номера темы контрольной работы*

Последняя цифра шифра	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Номер варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2

#### Задания контрольной работы

1. Охарактеризовать торговую деятельность потребительской кооперации РФ.
2. Охарактеризовать общественное питание потребительской кооперации РФ.
3. Охарактеризовать производственную деятельность потребительской кооперации РФ.
4. Охарактеризовать заготовительную деятельность потребительской кооперации РФ.
5. Охарактеризовать торговую деятельность кооперативных организаций Северо-Западного федерального округа.
6. Охарактеризовать общественное питание кооперативных организаций Северо-Западного федерального округа.
7. Охарактеризовать производственную деятельность кооперативных организаций Северо-Западного федерального округа.
8. Охарактеризовать заготовительную деятельность кооперативных организаций Северо-Западного федерального округа

## **4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная учебная литература**

1. Вахитов, К.И. Теория и практика кооперации: Учебник, 5-е изд., стер. / К.И. Вахитов. – М.: ИТД Дашков и К. – 2022. – 478 с.

2. Кооперативное предпринимательство в продовольственном обеспечении России: Монография, 3-е изд. / Набиева А.Р., Ткач А.В., Репушевская О.А. - М.: ИТД Дашков и К. - 2022. - 240 с.

### Нормативные документы

4Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 11.07.1997 № 97-ФЗ, от 28.04.2000 № 54-ФЗ, от 21.03.2002 № 31-ФЗ, от 23.04.2012 № 37-ФЗ)

## 5. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

- Кооперативный сектор в России: [www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/.../coop\\_ru.pdf](http://www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/.../coop_ru.pdf)
- Московский союз потребительских обществ: [www.mspk.ru/](http://www.mspk.ru/)
- Научная электронная библиотека: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- Образовательная платформа: [www.urait.com](http://www.urait.com)
- Сайт Международного кооперативного альянса (МКА): [www.ica.coop](http://www.ica.coop)
- Сайт Центросоюза РФ: [www.rus.coop](http://www.rus.coop)
- Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат): [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
- Электронная-библиотечная система: [www.znaniium.com](http://www.znaniium.com)

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

№ п/п	Комплект лицензионного программного обеспечения		Комплект свободно распространяемого программного обеспечения	
	лицензионное программное обеспечение	лицензионное программное обеспечение отечественного производства	свободно распространяемое программное обеспечение	свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства
1	Microsoft Office 365	Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный	Adobe Acrobat Reader DC	Яндекс.Браузер
2	Microsoft Word	Электронный	Архиватор 7z	Яндекс.Диск



		периодический справочник "Система Гарант"		
3		Электронный периодический справочник "Система Консультант Плюс"		

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

№ п/п	Темы дисциплины	Перечень учебно-методических материалов
1	Международное кооперативное движение. Международный кооперативный альянс	1,3
2	Потребительская кооперация России. Основные понятия, организационное построение	1,3,6
3	Место и роль потребительской кооперации в экономике страны, региона. Исторический аспект	1,2,3,5
4	Членство в потребительской кооперации	1,3,5,6
5	Кооперативная собственность	1,3,5,6
6	Анализ состояния, сохранности, использования объектов кооперативной собственности	3
7	Двойственная природа кооперации. Особенности и преимущества кооперативной модели хозяйствования. Система показателей оценки деятельности кооперативной организации.	1,2,3,4,5
	Заготовительная деятельность и общественное питание	1,2,3,4,5
9	Управление отношениями в кооперативе	1,3,5
10	Социализация членства - путь возрождения российской потребительской кооперации	1,3,5
11	Идентификация кооперативов	1,3,5,6
12	Реализация экономических стратегий в потребительской кооперации	1,2,3,4,5

Самостоятельная (аудиторная и внеаудиторная) работа обучающихся является одним из основных видов познавательной деятельности,

направленной на более глубокое и разностороннее изучение материалов учебной дисциплины и включает: обязательное ведение конспектов лекций; подготовку выступлений (сообщений, докладов) к практическим занятиям, семинарам; подготовку письменных контрольных работ (реферата, эссе, презентации).

Результаты выполнения самостоятельной работы представляются обучающимися во время аудиторных занятий, проверяются и оцениваются преподавателем в ходе аудиторных занятий, текущего (рубежного) контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности самостоятельной работы обучающимся рекомендуется пользоваться расширенным поиском в национальном цифровом ресурсе РУКОНТ – межотраслевой электронной библиотеке. Доступ к ресурсу осуществляется на сайте: <http://www.rucont.ru>

Важной формой самостоятельной исследовательской работы, углубленного изучения той или иной проблемы учебного курса является подготовка и написание рефератов и эссе. Данная форма самостоятельной работы является важным элементом подготовки обучающихся к оформлению и написанию дипломной работы.

Виды самостоятельной работы:

- поиск и изучение нормативных правовых актов, в том числе с использованием электронных баз данных;
- поиск и изучение научной литературы, в том числе с использованием сети Интернет;
- решение задач из практикума;
- подготовка рефератов, докладов, эссе, презентаций;

Модель (особенности) самостоятельной работы обучающихся по отдельным разделам и темам курса:

- составление проектов профессиональных документов;
- обобщение материалов профессиональной практики по определенным вопросам;
- подготовка к проведению ролевой игры;
- подготовка для обсуждения дискуссионных вопросов;
- составление схем, сравнительных таблиц;
- решение практических ситуаций;
- подготовка к практическим занятиям.

## **8. Методические рекомендации для преподавателя. Образовательные технологии**

Перед началом изучения дисциплины (на первом занятии) преподаватель обязан сообщить обучающимся порядок освоения тем (разделов) дисциплины, сроки и формы отчетности, процедуры оценки системы учета уровня сформированности компетенций. Преподавание ведется методом комплексного и системно-проблемного изучения проблемных явлений и процессов, а также анализа их последствий применительно к современной профессиональной практике. Изложение материала должно строиться как с использованием теоретической подачи материала в виде лекций, так и в виде проведения семинаров (практических занятий). В ходе лекционных занятий рекомендуется использовать презентационные материалы (слайды).

На лекциях излагаются основные актуальные проблемы, раскрываются наиболее сложные вопросы дисциплины, активизируется мыслительная деятельность путем постановки проблемных вопросов и вовлечения, обучаемых в их решение, развиваются их творческие способности.

В ходе семинарских и практических занятий для реализации компетентностного подхода рекомендуется использование активных и интерактивных форм обучения (решения задач, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой (подготовка устных выступлений (докладов, сообщений), что позволит углубить понимание наиболее сложных теоретических и прикладных проблем, рассмотренных в ходе лекций, и сформировать навыки и умения использования необходимых нормативных правовых актов для регулирования профессиональных ситуаций.

Преимущественной формой текущего контроля успеваемости обучающихся является тестирование, которое должно быть обязательным и которым должно быть завершено изучение каждого раздела учебной программы дисциплины.

При подготовке обучающихся к промежуточной аттестации необходимо провести консультацию по курсу и акцентировать внимание обучающихся на использовании рекомендованной основной и дополнительной литературы, содержания конспектов лекций, а также необходимости составления тезисов ответов на вопросы, выносимые на зачет.

## **9. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Исходя из психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в учебной группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение лиц с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения. Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения. В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости

обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающимся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

## **10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Содержание фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации**

#### **2.1 Оценочные материалы для текущего контроля**

Текущий контроль обеспечивает определение качества результатов обучения в ходе освоения дисциплины.

Основные методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и навыки/опыт деятельности в рамках приобретенных компетенций: оценка письменных и устных ответов на вопросы по итогам занятия, тестирование.

##### **2.1.1 Вопросы к устному или письменному опросу**

Тема 1. Международное кооперативное движение. Международный кооперативный альянс

Тема 2. Потребительская кооперация России. Основные понятия, организационное построение

Тема 3. Место и роль потребительской кооперации в экономике страны, региона. Исторический аспект

1. Охарактеризуйте международное кооперативное движение.
2. Какие цели реализует международное кооперативное движение?
3. Когда, где, кем было создано и как называлось первое потребительское общество на территории России, имеющее письменный устав?
4. Дайте определение потребительской кооперации.
5. В чем состоят задачи современной потребительской кооперации?
6. Кто является социальной основой потребительской кооперации и почему?
7. Кто может стать членом потребительского кооператива?
8. Какой кооперативный принцип является основой функционирования современных кооперативов и что он означает?

Тема 4. Членство в потребительской кооперации

9. Какими правами наделены члены потребительского кооператива?
10. Каковы обязанности членов потребительских кооперативов?
11. Каков состав участников кооператива?
12. Экономическое содержание и предназначение паевого взноса.
13. Цель и источники формирования паевого фонда кооперативной организации.
14. Каковы особенности паевого фонда?
15. Каковы случаи возврата паевого взноса?

Тема 5. Кооперативная собственность: особенности формирования

Тема 6. Анализ состояния, сохранности, использования объектов кооперативной собственности

16. Дайте определение собственности.
17. Что понимается под кооперативной собственностью?
18. Каковы особенности кооперативной собственности?
19. Дайте характеристику составным частям кооперативной собственности

20. Охарактеризуйте правомочия собственности.
21. Особенности реализации прав собственности в потребительской кооперации.
22. Кто является субъектами собственности?
23. Какова цель создания неделимого фонда?
24. Перечислите источники приращения неделимого фонда.
25. Перечислите последствия создания ООО на базе кооперативной собственности.
26. Какая информация характеризует объект неделимого фонда?
27. Какие специфические показатели характеризуют использование объектов кооперативной собственности?

Тема 7. Двойственная природа кооперации. Особенности и преимущества кооперативной модели хозяйствования. Система показателей оценки деятельности кооперативной организации.

Тема 8. Заготовительная деятельность и общественное питание

28. В чем выражается двойственная природа кооперативов?
29. Какова цель кооператива как хозяйственной организации, осуществляющей предпринимательскую деятельность?
30. Какова цель кооператива как ассоциации пайщиков?
31. Перечислите особенности кооперативной модели хозяйствования.
32. Охарактеризуйте совокупный объем деятельности как специфический показатель кооперативной организации. Что он выражает? Для чего используется? Назовите основные направления анализа.
33. Какие специфические для потребительской кооперации категории населения используются в анализе?
34. Какой показатель специфичен для анализа кооперативной оптовой торговли? Как он вычисляется?
35. Какой расчет применяется для доказательства убыточности или безубыточности магазинов, функционирующих в малолюдных отдаленных поселениях?
36. Расскажите о планировании розничного товарооборота методом скользящей средней.
37. Охарактеризуйте особенности анализа кооперативного общественного питания и производственной деятельности.
38. Перечислите основные виды бытовых и производственных услуг, оказываемых организациями потребительской кооперации населению. Назовите основные показатели анализа.
39. В чем особенность учета доходов и прибыли в организациях потребительской кооперации?
40. Охарактеризуйте паевой фонд, основные показатели, вычисляемые при его анализе.
41. Дайте характеристику резервного фонда, его предназначения, источников образования.
42. Расскажите о формировании неделимого фонда, показателях его анализа.
43. Какова цель создания фонда развития потребительской кооперации? Назовите источники его формирования и направления использования.
44. Охарактеризуйте фонд поддержки социальной миссии потребительской кооперации. Каковы источники формирования и направления расходования?
45. Дайте определение показателей сельского хозяйства: валовой продукции, валовой продукции растениеводства и животноводства, товарной продукции.
46. Как вычислить товарность сельского хозяйства?

47. Охарактеризуйте закупки как специфическую отрасль потребительской кооперации. Каковы ее особенности?
48. Назовите основные направления анализа закупочной деятельности.
49. Как корректируется объем и оплата закупленной продукции в зависимости от ее качества?
50. Что понимается под физическим и зачетным весом закупленной продукции? Расскажите о методе пересчета физического веса в зачетный с учетом специфики отдельных продуктов.
51. В чем состоит особенность планирования закупок?

Тема 9. Управление отношениями в кооперативе

Тема 10. Социализация членства - путь возрождения российской потребительской кооперации

Тема 11. Идентификация кооперативов

52. Дайте определение экономики участия. Какова цель управления отношениями на основе экономики участия.
53. Перечислите субъекты экономики участия в экономике участия потребительской кооперации.
54. Охарактеризуйте три вида отношений: трудовые, экономические и отношения лояльности, а также цели их мотивации.
55. Перечислите формы экономического участия членов кооператива, охарактеризуйте методы экономического участия и виды кооперативных выплат по каждой форме участия.
56. Почему члены кооператива читаются легитимными собственниками и на что распространяется их мотивация?
57. Дайте определение члену кооператива как эффективному сособственнику.
58. Какими показателями измеряется эффект и эффективность для кооператива экономического участия членов как инвесторов, кредиторов, продавцов и покупателей?
59. Какими показателями измеряется эффект и эффективность экономического участия членов как инвесторов, кредиторов, продавцов и покупателей для самих членов кооператива?
60. Как вычисляется эффект и эффективность паевых отношений и эффект и эффективность членства?
61. Назовите критерии для оценки члена кооператива как эффективного собственника.
62. Что понимается под идентификацией кооперативов и какова ее цель?
63. Назовите основные показатели идентификации по первому принципу МКА «Добровольное и открытое членство».
64. Назовите показатели идентификации по второму принципу «Демократический членский контроль».
65. Назовите показатели идентификации по третьему принципу «Экономическое участие членов кооператива в хозяйственно- финансовой деятельности».
66. Назовите показатели идентификации по четвертому принципу «Автономия и независимость».
67. Назовите показатели идентификации по пятому принципу «Образование, повышение квалификации и информация».
68. Назовите показатели идентификации по шестому принципу «Сотрудничество между кооперативами».
69. Назовите показатели идентификации по седьмому принципу «Забота об обществе».



## Тема 12. Реализация экономических стратегий в потребительской кооперации

70. Что понимается под межвидовой интеграцией?
71. Что понимается под внутрикооперативной интеграцией?
72. Каковы преимущества кооперации на сельском сегменте рынка, создающей возможность сохранения кооперации как торговой бизнес-сети?
73. Дайте определение диверсификации. Охарактеризуйте цели и виды диверсификации.
74. Охарактеризуйте виды диверсификации, свойственные организациям потребительской кооперации
75. Каковы особенности территориальной диверсификации?
76. Что представляет собой конгломератная диверсификация и каковы ее цели?
77. Охарактеризуйте интегрированно-диверсифицированные комплексы, их цель и целесообразность создания.
78. Функции диверсификации в потребительской кооперации.
79. Охарактеризуйте продуктовые, процессные, технологические и маркетинговые инновации в потребительской кооперации.
80. Какие инновационные проекты в потребительской кооперации вам известны?
81. Как вы понимаете социальную ответственность потребительской кооперации?
82. Какие семь направлений кооперативной социальной ответственности сформулированы в документах Международного кооперативного альянса?
83. Дайте определение социальной политики.

### Шкала и критерии оценки ответов на вопросы

Шкала оценки	Критерии оценки
ЗАЧТЕНО	знания по вопросу показаны в диапазоне от всесторонних и глубоких (ответы на вопросы правильные, раскрыты все элементы вопросов) до достаточных (ответы на вопросы правильные в большей части, раскрыты не менее 50% элементов вопросов)
НЕ ЗАЧТЕНО	знания по вопросу показаны недостаточные – ответ на вопрос правильный в меньшей части, раскрыты менее 50% элементов вопроса

### ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Содержание заданий к занятиям семинарского типа приведено в методических материалах «*Экономика потребительской кооперации*»: *методические указания и задания к занятиям семинарского типа, контрольной и самостоятельной работе для обучающихся специальности 38.05.01 Экономическая безопасность.*

#### *Пример задания*

Произведите анализ динамики товарооборота розничной торговли районного центра. В процессе анализа определите:

- динамику товарооборота в действующих и сопоставимых ценах;
- влияние фактора цен на изменение товарооборота;
- достигнутую долю рынка торговыми организациями;
- роль кооперативной торговли на местном рынке.

Товарооборот розничной торговли районного центра, млн руб.

Организа- ции торговли	Товарооборот				Индекс цен	Товароо- борот в сопоста- вимых ценах	Динамика, %	
	предшествую- щий период		отчетный период				в текущих ценах	в сопоста- вимых ценах
	сумма	уд.вес, %	сумма	уд.вес, %				
1. Коопера- тивная	350,1		664,3		1,07			
2. Муници- пальная	286,0		489,0		1,05			
3. Частная	120,1		310,0		1,09			
ИТОГО								

**Задача 2.** Определите уровень издержек обращения по системе райпотребсоюза: по розничной, оптовой торговле, в целом по торговле, используя следующие данные (тыс. руб.):

- Сумма издержек обращения по розничной торговле – 84145, по оптовой торговле – 28871.
- Товарооборот розничной торговой сети – 389950; оптово- складской – 301765; оплаченный транзит – 47298.

**Задача 3.** Определите возможный объем товарооборота райпо всего, в том числе товарооборот торговой сети и общественного питания.

В планируемом периоде покупательные фонды населения района составят 447954 тыс. руб., что на 10,8 % больше, чем в отчетном периоде. Степень охвата товарооборотом розничной торговли покупательных фондов населения предполагается довести до 89 % – это на три пункта выше данных отчетного года.

Райпо в отчетном году занимало в общем объеме рынка потребительских товаров 38 %. Товарооборот общественного питания составил 5 % в общем товарообороте райпо. В планируемом периоде темп прироста товарооборота общественного питания 10,5 %; ожидается, что доля товарооборота торговой сети составит 91,5 %.

Упрочится ли положение потребительской кооперации на рынке в планируемом периоде.

**Задача 4.** Произведите анализ прибыли по заготовительной деятельности потребительского общества за отчетный год. Рассчитайте влияние факторов на изменение прибыли (табл. 2).

Таблица 2

Прибыль заготовительной деятельности  
потребительского общества за отчетный год, тыс. руб.

Показатели	По плану	Фактически	Отклонение, +/-
1. Доходы от реализации:			
в сумме	11560,5	12917,5	
в % к обороту			
2. Издержки обращения:			
в сумме	11332,3	11462,2	
в % к обороту			
3. Прибыль от продаж:			

в сумме			
в % к обороту			
4. Оборот заготовительной деятельности	26290,0	26980,5	

**Задача 5.** В отчетном году в агрофирме «Космос» сложился следующий баланс ресурсов овощей (тонн) (табл. 3):

Таблица 3

Баланс ресурсов овощей

	I вариант	II вариант	III вариант
Валовой сбор	16460	15870	12110
Производственное потребление внутри фирмы	8220	8490	7630
Отгружено в региональный фонд	3470	5100	2650
Отгружено коопзаготпрому (по договорам поставки)	930	1100	800
Реализовано непосредственно в розничную торговую сеть и предприятия питания	218	108	97
Реализовано на рынках района и города (остальное)			

Определите:

- 6) товарные ресурсы овощей;
- 7) уровень товарности;
- 8) степень охвата товарных ресурсов овощей всеми видами закупок;
- 9) возможный объем продажи овощей на рынках района и города;
- 10) долю закупок потребительской кооперации в товарной продукции и в закупках в целом.

Сделайте выводы.

**Задача 6.** Определите по району валовые и товарные ресурсы ореха кедрового, а также степень освоения ресурсов ореха закупками потребительской кооперации на основе следующих данных:

7. Биологический урожай ореха ожидается в размере 24860 центнеров.
8. Доступность территории – 78 %.
9. Естественная убыль – 12 % (от валовых ресурсов, с учетом доступности).
10. Использование ореха животным и птицам на корм – 2500 центнеров.
11. Сбор ореха населением на личные нужды – 950 центнеров.
12. Будет закуплено ореха системой потребительской кооперации в количестве 5200 центнеров.

По результатам расчетов сделайте выводы. Повысится ли уровень освоения ресурсов ореха закупками потребительской кооперации, если в отчетном году он составил 35 %?

**Задача 7.** Определите фактическую оборачиваемость картофеля по заготовительному предприятию. Остаток картофеля на складах предприятия на 1 октября составил 600 т, на 1 ноября – 400 т, на

1 декабря – 140 т, на 1 января – отсутствовал. Складской заготовительный оборот за IV квартал составил 1260 т.

**Задача 8.** Определить эффективность паевых и членских отношений в кооперативе и идентифицировать его в качестве потребительского, используя данные таблицы 4.

Таблица 4

Основные экономические показатели деятельности кооператива «Молодежный»

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Годы		Динамика	
			предшест- вующий	отчетный	%	+, -
1	2	3	4	5	6	7
1	Населения района	чел.	26700	26540	99,4	-160
2	Численность обслужи- ваемого населения	чел.	16200	16190	99,9	-10
3	Количество магазинов	ед.	30	30	100,	-
4	Общая площадь магазинов	кв.м	4416	4252	96,3	-164
	в том числе торговая	кв.м	1224	1204	98,4	-20
5	Розничный товароборот	тыс.р.	245057	296688	121,1	51631
6	Уд. вес продажи товаров социальной сфере в товарообороте	%	27,1	32,7		5,6
7	Прибыль	тыс.р.	9974	7216	72,3	-2758
8	Рентабельность	%	4,07	2,43		-1,64
9	Издержки обращения	тыс.р.	30587	37437	122,4	6850
10	Уровень издержек обращения	%	12,48	12,62		0,14
11	Расходы на оплату труда	тыс.р.	14264	17832	125,0	3568
12	Среднесписочная численность работников	чел.	132	133	100,8	1
13	Сумма товарных запасов	тыс.р.	19098	22703	118,9	3605
14	Средняя величина итога баланса	тыс.р.	50803	51339	101,1	536
15	Средняя стоимость основных фондов	тыс.р.	20085	20085	100,0	-
16	Средняя сумма оборотных средств	тыс.р.	36112	40949	113,4	4837
17	Дебиторская задолженность	тыс.р.	3720	2050	55,1	1670
18	Заемный капитал, всего	тыс.р.	652	652	100,	-
	в том числе					
	долгосрочные обязательства	тыс.р.	652	652	100,0	-
19	Численность пайщиков	чел.	2065	2064	100,0	-1
	в т.ч. работающих в кооперативе	чел.	46	45	97,8	-1
	неработающих в кооперативе	чел.	2019	2019	100,0	-
20	Сумма выплат на паевой взнос	тыс.р.	1520,6	1653	108,7	132,4
21	Сумма расходов на	тыс.р.	319	415	130,1	96

	благотворительные акции и поддержку пайщиков					
22	Расходы на профессиональное образование, повышение квалификации и просветительское образование	тыс.р.	30	35	116,7	5

**Шкала и критерии оценки результатов выполнения заданий к практическим занятиям**

<b>Шкала оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
<b>ЗАЧТЕНО</b>	уровень умения и навыков показан в диапазоне от <b>высокого</b> (практическое задание выполнено правильно, в полном объеме, точно в установленный срок, полностью самостоятельно) до <b>удовлетворительного</b> (практическое задание выполнено правильно не менее, чем на 50%; в объеме не менее, чем на 50%; с нарушением установленного срока не более, чем на 25%, с помощью преподавателя)
<b>НЕ ЗАЧТЕНО</b>	умения и навыки продемонстрированы на <b>низком</b> уровне – практическое задание выполнено правильно менее, чем на 50%; в объеме менее, чем на 50%; с нарушением установленного срока более, чем на 25%

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

*Тема 1. Международное кооперативное движение. Международный кооперативный альянс*

*Тема 2. Потребительская кооперация России. Основные понятия, организационное построение*

*Тема 3. Место и роль потребительской кооперации в экономике страны, региона. Исторический аспект*

3. Первый кооператив на территории России создан в:

- а) 1903 г;
- б) 1831 г.
- в) 1895 г.
- г) 1825 г.

4. Год основания Международного кооперативного альянса

- а) 1831;
- б) 1895;
- в) 1903;
- г) 1917

3. Центросоюз России стал членом Международного кооперативного альянса в:

- а) 1903 г;
- б) 1831 г.;
- в) 1895 г.;
- г) 1917 г.

4. Международный кооперативный альянс – организация объединяющая:

- а) потребительские общества;
- б) кооперативные союзы России;
- в) национальные кооперативные союзы;
- г) региональные союзы потребительских обществ

5. Год принятия Декларации о кооперативной идентичности:

- а) 1903 г.;
- б) 1831 г.;
- в) 1995 г.;
- г) 1935 г.

6. Потребительская кооперация – это

- а) некоммерческая организация;
- б) общественная организация;
- в) демократическая организация;
- г) многоотраслевая организация.

7. Потребительская кооперация – это:

- а) ассоциация пайщиков;
- б) субъект предпринимательской деятельности;
- в) общественно-хозяйственная организация;
- г) добровольная организация.

#### ***Тема 4. Членство в потребительской кооперации***

8. .... – социальная база потребительской кооперации

9. Главное условие существования потребительского общества – .....

.....

10. Пайщиком может быть:

- а) физическое лицо любого возраста;
- б) юридическое лицо;
- в) физическое лицо в возрасте старше 16 лет;
- г) государственный служащий.

11. Увеличение числа пайщиков позволяет увеличить:

- а) товароборот;
- б) доходы;
- в) прибыль;
- г) паевой фонд.

12. Увеличение паевого фонда осуществляется за счет:

- а) дополнительного кооперирования населения;
- б) увеличения паевого взноса;
- в) вступительных взносов;
- г) нераспределенной прибыли.

13. Увеличение паевого фонда осуществляется за счет:

- а) присоединения кооперативных выплат;
- б) прибыли;
- в) заемных средств населения;
- г) долгосрочных и краткосрочных займов.

14. Паевой взнос:
- а) продается;
  - б) покупается;
  - в) имеет свободное хождение;
  - г) объект имущественных отношений.

15. Исполнительный орган кооперативной организации:
- а) совет;
  - б) общее собрание представителей потребительских обществ;
  - в) правление;
  - г) участковое собрание пайщиков.

**Тема 5. Кооперативная собственность: особенности формирования**  
**Тема 6. Анализ состояния, сохранности, использования объектов**  
**кооперативной собственности**

16. .... – это отношения между субъектами экономики по поводу пользования, владения и присвоения экономических ресурсов.

17. Установите соответствие между формами собственности и признаками, которые их характеризуют:

Форма собственности	Признаки
А. Частная	а. регламентирована Конституцией и Гражданским кодексом РФ
Б. Кооперативная	б. принадлежит одному или группе физических лиц
	в. включает делимую и неделимую часть
	г. создана предыдущими поколениями
	д. многосубъектна
	е. субъекты собственности наделены всеми правомочиями
	ж. субъекты собственности не наделены всеми правомочиями
	з. собственность консолидирована

18. Цель создания неделимого фонда:
- а) увеличение масштабов деятельности;
  - б) обеспечение сохранности кооперативной собственности;
  - в) диверсификация деятельности;
  - г) увеличение капитала организации.

19. Признаки объектов неделимого фонда:
- а) передаются в аренду с правом выкупа;
  - б) вносятся в уставный фонд других организаций;
  - в) перечень утвержден собранием пайщиков;
  - г) не подлежит корректировке.

20. Источники приращения неделимого фонда:
- а) фонд развития потребительской кооперации;
  - б) государственное финансирование;
  - в) нераспределенная прибыль;
  - г) заемные средства населения.

21. Сведения об объектах неделимого фонда:

- а) дата ввода в эксплуатацию;
- б) местонахождение объекта;
- в) стоимость объекта;
- г) ликвидационная стоимость.

22. Создание ООО на кооперативной собственности:

- а) экономически целесообразно;
- б) менее эффективно;
- в) инициируют отторжение кооперативной собственности;
- г) способствуют расширению клиентской базы.

23. Консолидированная собственность включает:

- а) паевой капитал;
- б) приращенная стоимость;
- в) частная делимая стоимость;
- г) паевой фонд

***Тема 7. Двойственная природа кооперации. Особенности и преимущества кооперативной модели хозяйствования. Система показателей оценки деятельности кооперативной организации.***

***Тема 8. Заготовительная деятельность и общественное питание***

38. Признаки кооператива как предпринимательской организации

- а) получение дохода;
- б) получение прибыли;
- в) экономическое участие пайщиков;
- г) удовлетворение потребностей своих членов.

39. Признаки кооператива как ассоциации пайщиков:

- а) экономическое участие пайщиков;
- б) удовлетворение потребностей членов;
- в) выплата дивидендов на паевые взносы;
- г) просветительское образование.

40. Особенности кооперативной модели хозяйствования:

- а) специфические отношения собственности;
- б) демократический членский контроль;
- в) получение прибыли;
- г) многоотраслевая деятельность.

41. Признаки кооперативной модели хозяйствования

- а) двуединая цель функционирования кооператива;
- б) интеграция и диверсификация;
- в) автономность;
- г) экономическое участие пайщиков в деятельности кооператива.

42. .... – это предпринимательская деятельность, ориентированная на интересы своих членов и осуществляемая на основе экономического партнерства и демократического членского контроля.

43. Специфические категории численности населения, принятые в потребительской кооперации:



- а) сельское население;
- б) некооперированное население;
- в) население, обслуживаемое кооперативом;
- г) численность членов кооператива.

44. Недостающий элемент показателя «процент кооперирования»

$$\frac{\text{Численность членов кооператива}}{?} \times 100\%$$

- а) численность сельского населения;
- б) численность работников;
- в) численность взрослого населения;
- г) численность обслуживаемого населения.

45. Фонды, формируемые за счет нераспределенной прибыли:

- а) фонд развития потребительской кооперации;
- б) фонд поддержки социальной ответственности;
- в) неделимый фонд;
- г) паевой фонд.

46. Цель создания резервного фонда:

- а) выплата дополнительной заработной платы;
- б) покрытие убытков потребительского общества;
- в) накопление средств для развития кооператива;
- г) накопление средств для выплаты кооперативных выплат.

47. Средства фонда развития потребительской кооперации направляются на:

- а) подготовку кадров для кооперативной организации;
- б) покрытие текущих расходов;
- в) формирование неделимого фонда;
- г) пополнение оборотных средств.

48. Неделимый фонд кооперативной организации включает:

- а) нераспределенную прибыль;
- б) часть имущества в стоимостном выражении;
- в) все имущество организации;
- г) полученные доходы.

49. Недостающий элемент показателя «товарность сельского хозяйства»

$$\frac{\text{Товарная продукция}}{?} \times 100\%$$

- а) валовой оборот;
- б) валовая продукция;
- в) реализованная продукция.

50. Особенности закупок как специфической отрасли потребительской кооперации

- а) осуществляются у крупных товаропроизводителей;
- б) осуществляются у мелких товаропроизводителей;
- в) форма экономического участия пайщиков;
- г) способ формирования доходов кооперативной организации.

**Тема 9. Управление отношениями в кооперативе**  
**Тема 10. Социализация членства - путь возрождения российской**  
**потребительской кооперации**  
**Тема 11. Идентификация кооперативов**

51. .... – это вклад участников в формирование ресурсов и в результат деятельности и соответствующую этому вкладу мотивацию партнерских экономических отношений.

38. Цель управления отношениями на основе экономики участия:
- а) эффект и эффективность экономического партнерства;
  - б) увеличение товарооборота членов кооператива;
  - в) соблюдение баланса интересов членов и потребительского кооператива;
  - г) увеличение численности членов кооператива.

39. .... – комплекс целенаправленных решений по организации трудового, экономического участия и отношений лояльности с целью повышения эффекта и эффективности деятельности кооператива и одновременно каждой группы субъектов экономических отношений.

45. Субъекты экономики участия:
- а) работники-члены кооператива;
  - б) работники-не члены кооператива;
  - в) выборные руководители;
  - г) некооперированное население;
  - д) наемные менеджеры.

46. Установите соответствие между видами отношений и объектами управления участием

Отношения:	Объекты управления участием:
А. трудовые	а) все категории управления, члены кооператива-работники, некооперированное население;
Б. экономические	
В. лояльности	б) члены кооператива, выборные руководители;
	в) наемные менеджеры, специалисты, работники-члены кооператива, работники-не члены кооператива, выборные руководители

47. Установите соответствие между формами экономического участия членов кооператива-работников и неработников и методами экономического участия

Формы экономического участия:	Методы экономического участия:
А. Инвестор	а) продажа сельхозпродуктов;
Б. Кредитор	б) паевые взносы;
В. Покупатель	в) приобретение товаров в магазинах;
Г. Продавец	г) заемные средства населения.

48. Установите соответствие между формами экономического участия членов кооператива-работников и неработников и формами кооперативных выплат

Формы экономического участия:	Формы кооперативных выплат:
А. Инвестор	а) надбавки к закупочной цене;
Б. Кредитор	б) бонус на товарооборот;

В. Покупатель	в) проценты на сумму заемных средств; г) дивиденды на паевой взнос.
Г. Продавец	

49. Установите соответствие между формами экономического участия и эффектом и эффективностью экономического участия пайщиков в хозяйственной деятельности для кооператива

Формы экономического участия членов кооператива	Эффект потребительского общества от участия членов кооператива	Эффективность участия членов кооператива для кооператива
Инвестор	А. Увеличение товарооборота и объёма платных услуг за счёт членов кооператива	а) Доля членов кооператива в общем товарообороте
Кредитор	Б. Увеличение товарных ресурсов кооператива за счёт участия членов по учитываемым товарам закупок	б) Доля поступления товаров от членов кооператива в общем объёме товарных ресурсов
Покупатель	В. Образование паевого капитала и его приращение через увеличение членства и размера паевого взноса	в) Доля заёмных средств членов кооператива в оборотных средствах.
Продавец	Г. Получение заёмных средств от членов кооператива со ставкой меньше, чем банковская. Возможность погашения кредита товарами	г) Доля паевого капитала в собственных оборотных средствах, в капитале

45. Результаты экономического партнерства членов кооператива с потребительским кооперативом:

- а) рост социальной базы кооператива;
- б) увеличение заработной платы членов кооператива-работников;
- в) рост объёма экономического участия;
- г) увеличение доходов кооперативной организации.

46. Установите соответствие между формами и эффектом и эффективностью экономического участия для членов кооператива:

Формы участия	Эффект участия для члена кооператива	Эффективность участия для члена кооператива
Инвестор	А. Сумма доходов на заёмные средства члена кооператива	а) Отношение доходов на заёмный капитал к сумме заёмного капитала
Кредитор	Б. Сумма бонуса на товарооборот члена кооператива	б) Отношение суммы бонуса к товарообороту членов кооператива
Покупатель	В. Сумма дивидендов на паевой капитал	в) Отношение суммы надбавок, льгот, преференций к объёму продаж продукции членов кооператива
Продавец	Г. Сумма надбавок, льгот и преференций членам	г) Отношение суммы дивидендов к паевому капиталу

	кооператива	
--	-------------	--

47. Недостающий показатель формулы эффективности паевых отношений  
 $?\times 100\%$

$\Sigma$  паевого капитала

48. Элементы числителя формулы эффективности членства  
 $?\times 100\%$

### Паевой капитал

48. Установите соответствие между принципами международного кооперативного движения (МКД) и показателями идентификации:

Принцип МКД	Показатели идентификации
А. Добровольное и открытое членство	а) численность членов кооператива-неработников, участвующих в управлении и контроле б) выплаты на паевой капитал
Б. Демократический членский контроль	
В. Экономическое участие членов в деятельности кооператива	в) неделимый фонд
	г) численность и движение членов кооператива
Г. Автономия и независимость	д) наличие и размер фонда подготовки кадров
Д. Образование, повышение квалификации и информация	
Е. Сотрудничество между кооперативами	е) количество созданных рабочих мест
	Ж. Забота об обществе
з) доходы на заемный капитал	
и) фонд развития потребительской кооперации	
к) число договоров о сотрудничестве	
л) сумма налогов уплачиваемых в местный бюджет	
	м) расходы на благотворительные акции.

52. Особенность расчета коэффициента автономии в потребительской кооперации  
 $\frac{?+?-?-?}{?}$

*Б*

### Тема 12. Реализация экономических стратегий в потребительской кооперации

53. .... – это процесс объединения частей в целое.

54. Создание кооперативного ритейла основывается на:

- а) экономическое участие пайщиков;
- б) единая ценовая политика;
- в) единая ассортиментная политика;

г) единая материально-техническая база.

52. Принципы построения кластерной интегрированной сети

- а) взаимное сотрудничество;
- б) приоритет корневого бизнеса;
- в) принудительное вхождение;
- г) интеграция в единую систему.

53. Преимущества потребительской кооперации как торговой бизнес-сети:

- а) наличие материально-технической базы;
- б) сформированная клиентская база;
- в) наличие источников финансирования;
- г) наличие связей с поставщиками и производителями товаров.

57. Признаки диверсификации:

- а) расширение номенклатуры товаров;
- б) концентрация капитала;
- в) добавление географических сегментов;
- г) добавление несвязанных отраслей.

58. Причины диверсификации:

- а) необходимость расширения клиентской базы;
- б) обеспечение выживаемости;
- в) экономический рост;
- г) глобализация мировой экономики.

59. Цели диверсификации:

- а) увеличение паевого фонда;
- б) обеспечение экономической стабильности;
- в) увеличение денежных доходов пайщиков;
- г) повышение финансовой устойчивости.

57. Типы инноваций:

- а) процессные
- б) организационные;
- в) производственные;
- г) маркетинговые;
- д) продуктовые.

58. Установите соответствие содержания и типа инноваций:

Содержание инноваций	Тип инноваций
А. Значительные изменения свойств производимых товаров и услуг	а) процессные
	б) организационные;
	в) производственные
Б. Изменения в методах производства и доставки	г) маркетинговые;
	д) продуктовые.
В. Внедрение новых организационных методов	
Г. Изменения в дизайне и упаковке товаров, продвижении и размещении	

59. Инновации в потребительской кооперации:
- а) создание интегрированно-диверсифицированных комплексов;
  - б) создание заготовочных предприятий для снабжения полуфабрикатами предприятий общественного питания;
  - в) обучение персонала;
  - г) использование новых технологий производства продукции;

60. .... – это модель поведения, совмещающая интересы общества и организации с целью достижения прироста доходов в долгосрочной перспективе за счет формирования устойчивой репутации, известности, имиджа, развития персонала, создания благоприятного инновационного климата, социализации миссии и системы лояльности.

61. .... – это система мер, практических решений для удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива и работников, защиты окружающей среды, поддержки развития своего региона.

62. Социальная поддержка некооперированного населения оправдана если:
- а) формируется положительный имидж кооператива;
  - б) растет товароборот потребительского общества;
  - в) увеличивается численность членов кооператива;
  - г) повышается сумма кооперативных выплат.

#### **Шкала и критерии оценки выполнения тестовых заданий**

Шкала оценки	Критерии оценки
Отлично (5)	верных ответов 91-100%
Хорошо (4)	верных ответов 76-90%
Удовлетворительно (3)	верных ответов 51-75%
Неудовлетворительно (2)	верных ответов 50% и менее

#### **Контрольная работа для обучающихся заочной формы обучения**

##### Задания контрольной работы

- 9. Охарактеризовать торговую деятельность потребительской кооперации РФ.
- 10. Охарактеризовать общественное питание потребительской кооперации РФ.
- 11. Охарактеризовать производственную деятельность потребительской кооперации РФ.
- 12. Охарактеризовать заготовительную деятельность потребительской кооперации РФ.
- 13. Охарактеризовать торговую деятельность кооперативных организаций Северо-Западного федерального округа.
- 14. Охарактеризовать общественное питание кооперативных организаций Северо-Западного федерального округа.
- 15. Охарактеризовать производственную деятельность кооперативных организаций Северо-Западного федерального округа.
- 16. Охарактеризовать заготовительную деятельность кооперативных организаций Северо-Западного федерального округа

##### Описание оценочного материала:

Контрольная работа	<p><b>Форма предъявления:</b> темы контрольной работы (эссе)</p> <p><b>Процедура:</b> обучающийся выполняет контрольную работу письменно.</p> <p><b>Шкала оценивания /критерии:</b> (положительная оценка за контрольную</p>
--------------------	--

	работу является основанием для допуска студента ЗФО к сдаче зачета)	
	«Зачтено»	- работа выполнена на продвинутом уровне, если уровень выполнения контрольной работы отвечает всем требованиям к данному виду самостоятельной работы; - курс освоен полностью, без пробелов; - практические навыки работы с освоенным материалом сформированы.
	«Не зачтено»	- контрольная работа не выполнена, если уровень выполнения работы не отвечает большинству требований к данному виду самостоятельной работы; - курс освоен частично, пробелы носят существенный характер; - практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно.

## 2.2. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обеспечивает определение качества результатов обучения по итогам освоения дисциплины.

Форма промежуточной аттестации и оценочные материалы (ОМ) к ней:

- зачет – вопросы к зачету.

### ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

*Тема 1. Международное кооперативное движение. Международный кооперативный альянс*

*Тема 2. Потребительская кооперация России. Основные понятия, организационное построение*

*Тема 3. Место и роль потребительской кооперации в экономике страны, региона. Исторический аспект*

1. Охарактеризуйте международное кооперативное движение.
2. Какие цели реализует международное кооперативное движение?
3. Когда, где, кем было создано и как называлось первое потребительское общество на территории России, имеющее письменный устав?
4. Дайте определение потребительской кооперации.
5. В чем состоят задачи современной потребительской кооперации?

### *Тема 4. Членство в потребительской кооперации*

6. Кто является социальной основой потребительской кооперации и почему?
7. Кто может стать членом потребительского кооператива?
8. Какой кооперативный принцип является основой функционирования современных кооперативов и что он означает?
9. Какими правами наделены члены потребительского кооператива?
10. Каковы обязанности членов потребительских кооперативов?
11. Каков состав участников кооператива?

12. Экономическое содержание и предназначение паевого взноса.
13. Цель и источники формирования паевого фонда кооперативной организации.
14. Каковы особенности паевого фонда?
15. Каковы случаи возврата паевого взноса?

***Тема 5. Кооперативная собственность: особенности формирования.***

***Тема 6. Анализ состояния, сохранности, использования объектов кооперативной собственности***

16. Дайте определение собственности.
17. Что понимается под кооперативной собственностью?
18. Каковы особенности кооперативной собственности?
19. Дайте характеристику составным частям кооперативной собственности
20. Охарактеризуйте правомочия собственности.
21. Особенности реализации прав собственности в потребительской кооперации.
22. Кто является субъектами собственности?
23. Какова цель создания неделимого фонда?
24. Перечислите источники приращения неделимого фонда.
25. Перечислите последствия создания ООО на базе кооперативной собственности.
26. Какая информация характеризует объект неделимого фонда?
27. Какие специфические показатели характеризуют использование объектов кооперативной собственности?

***Тема 7. Двойственная природа кооперации. Особенности и преимущества кооперативной модели хозяйствования. Система показателей оценки деятельности кооперативной организации.***

***Тема 8. Заготовительная деятельность и общественное питание***

28. В чем выражается двойственная природа кооперативов?
29. Какова цель кооператива как хозяйственной организации, осуществляющей предпринимательскую деятельность?
30. Какова цель кооператива как ассоциации пайщиков?
31. Перечислите особенности кооперативной модели хозяйствования.
32. Охарактеризуйте совокупный объем деятельности как специфический показатель кооперативной организации. Что он выражает? Для чего используется? Назовите основные направления анализа.
33. Какие специфические для потребительской кооперации категории населения используются в анализе?
34. Какой показатель специфичен для анализа кооперативной оптовой торговли? Как он вычисляется?
35. Какой расчет применяется для доказательства убыточности или безубыточности магазинов, функционирующих в малолюдных отдаленных поселениях?
36. Расскажите о планировании розничного товарооборота методом скользящей средней.
37. Охарактеризуйте особенности анализа кооперативного общественного питания и производственной деятельности.
38. Перечислите основные виды бытовых и производственных услуг, оказываемых организациями потребительской кооперации населению. Назовите основные показатели анализа.



39. В чем особенность учета доходов и прибыли в организациях потребительской кооперации?
40. Охарактеризуйте паевой фонд, основные показатели, вычисляемые при его анализе.
41. Дайте характеристику резервного фонда, его предназначения, источников образования.
42. Расскажите о формировании неделимого фонда, показателях его анализа.
43. Какова цель создания фонда развития потребительской кооперации? Назовите источники его формирования и направления использования.
44. Охарактеризуйте фонд поддержки социальной миссии потребительской кооперации. Каковы источники формирования и направления расходования?
45. Дайте определение показателей сельского хозяйства: валовой продукции, валовой продукции растениеводства и животноводства, товарной продукции.
46. Как вычислить товарность сельского хозяйства?
47. Охарактеризуйте закупки как специфическую отрасль потребительской кооперации. Каковы ее особенности?
48. Назовите основные направления анализа закупочной деятельности.
49. Как корректируется объем и оплата закупленной продукции в зависимости от ее качества?
50. Что понимается под физическим и зачетным весом закупленной продукции? Расскажите о методе пересчета физического веса в зачетный с учетом специфики отдельных продуктов.
51. В чем состоит особенность планирования закупок?

***Тема 9. Управление отношениями в кооперативе***

***Тема 10. Социализация членства - путь возрождения российской потребительской кооперации***

***Тема 11. Идентификация кооперативов***

52. Дайте определение экономики участия. Какова цель управления отношениями на основе экономики участия.
53. Перечислите субъекты экономики участия в экономике участия потребительской кооперации.
54. Охарактеризуйте три вида отношений: трудовые, экономические и отношения лояльности, а также цели их мотивации.
55. Перечислите формы экономического участия членов кооператива, охарактеризуйте методы экономического участия и виды кооперативных выплат по каждой форме участия.
56. Почему члены кооператива читаются легитимными собственниками и на что распространяется их мотивация?
57. Дайте определение члену кооператива как эффективному собственнику.
58. Какими показателями измеряется эффект и эффективность для кооператива экономического участия членов как инвесторов, кредиторов, продавцов и покупателей?
59. Какими показателями измеряется эффект и эффективность экономического участия членов как инвесторов, кредиторов, продавцов и покупателей для самих членов кооператива?
60. Как вычисляется эффект и эффективность паевых отношений и эффект и эффективность членства?
61. Назовите критерии для оценки члена кооператива как эффективного собственника.

62. Что понимается под идентификацией кооперативов и какова ее цель?
63. Назовите основные показатели идентификации по первому принципу МКА «Добровольное и открытое членство».
64. Назовите показатели идентификации по второму принципу «Демократический членский контроль».
65. Назовите показатели идентификации по третьему принципу «Экономическое участие членов кооператива в хозяйственно-финансовой деятельности».
66. Назовите показатели идентификации по четвертому принципу «Автономия и независимость».
67. Назовите показатели идентификации по пятому принципу «Образование, повышение квалификации и информация».
68. Назовите показатели идентификации по шестому принципу «Сотрудничество между кооперативами».
69. Назовите показатели идентификации по седьмому принципу «Забота об обществе».

### ***Тема 12. Реализация экономических стратегий в потребительской кооперации***

70. Что понимается под межвидовой интеграцией?
71. Что понимается под внутрикооперативной интеграцией?
72. Каковы преимущества кооперации на сельском сегменте рынка, создающей возможность сохранения кооперации как торговой бизнес-сети?
73. Дайте определение диверсификации.
74. Охарактеризуйте цели и виды диверсификации.
75. Охарактеризуйте виды диверсификации, свойственные организациям потребительской кооперации
76. Каковы особенности территориальной диверсификации?
77. Что представляет собой конгломератная диверсификация и каковы ее цели?
78. Охарактеризуйте интегрированно-диверсифицированные комплексы, их цель и целесообразность создания.
79. Функции диверсификации в потребительской кооперации.
80. Охарактеризуйте продуктовые, процессные, технологические и маркетинговые инновации в потребительской кооперации.
81. Какие инновационные проекты в потребительской кооперации вам известны?
82. Как вы понимаете социальную ответственность потребительской кооперации?
83. Какие семь направлений кооперативной социальной ответственности сформулированы в документах Международного кооперативного альянса?
84. Дайте определение социальной политики.

### **Описание оценочного материала**

#### **Вид ОМ: Вопросы к зачету (ВЗ)**

**Форма предъявления ВЗ.** Вопросы для устного собеседования, позволяющие оценить знания базовых понятий, терминов, фактического материала в рамках содержания дисциплины за семестр.

**Процедура.** ВЗ в количестве 2-3 задаются обучающемуся на последнем (зачетном) занятии либо на последней консультации. Вопросы выбирает преподаватель. На подготовку обучающемуся предоставляется не более 30 минут. Результат ответов на ВЗ оценивается сразу после их заслушивания. Если при оценивании ответа возникают сомнения, обучающемуся могут быть заданы дополнительные уточняющие вопросы.

#### **Шкала и критерии оценки ответов на вопросы зачета**

<b>Шкала оценки</b>	<b>Критерии оценки</b>
ЗАЧТЕНО	знания по вопросу показаны в диапазоне от всесторонних и глубоких (ответы на вопросы правильные, раскрыты все элементы вопросов) до достаточных (ответы на вопросы правильные в большей части, раскрыты не менее 50% элементов вопросов)
НЕ ЗАЧТЕНО	знания по вопросу показаны недостаточные – ответ на вопрос правильный в меньшей части, раскрыты менее 50% элементов вопроса

## 11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта, характеризующих этапы формирования компетенций

### *Текущий контроль*

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной деятельности обучающихся, совершенствования методики проведения занятий и проводится в ходе всех видов занятий в форме устного опроса на лекционных, семинарских и практических занятиях, выполнения устных и письменных практических заданий, в форме рубежного контроля и в форме выполнения контрольных работ.

### **Критерии оценки устных ответов в ходе проведения семинарских и практических занятий**

<b>Шкала оценивания и отметка</b>	<b>Показатели оценивания</b>
<b>Отлично</b>	Содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном учебной программой. Речь последовательна, хорошо продумана, изложена грамотным языком, с точным использованием терминологии. Обучающийся продемонстрировал умение иллюстрировать материал конкретными примерами, в том числе на основе ранее изученного материала, показано умение делать обобщение, выводы, сравнение. Изложение ответа осуществляется самостоятельно, без наводящих вопросов. Обучающийся принимает активное участие в изложении или в обсуждении изучаемого материала.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся не полностью раскрыл содержание материала, но показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала. Изложение материала недостаточно последовательное, имеются затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии, однако обучающийся активно участвует в обсуждении изучаемого материала.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся затрудняется в изложении

	материала, делает обобщения, выводы, сравнения с помощью преподавателя, отвечает с помощью наводящих вопросов и подсказок, затрудняется в приведении примеров. С трудом вспоминает пройденный материал, не активен, в обсуждении материала участвует эпизодически.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не раскрыл основное содержание учебного материала или содержание материала излагалось с многочисленными подсказками, показавшими незнание или непонимание большей части учебного материала, допущены путаница и ошибки в определении понятий, продемонстрировано полное неумение приводить примеры при объяснении материала, в обсуждении материала пассивен.

Рубежный контроль является одним из видов текущего контроля. Рубежный контроль осуществляется с целью систематической проверки достижения обучающимися обязательных результатов обучения по дисциплине – минимума, который необходим для дальнейшего обучения, выполнения программных требований к уровню подготовки обучающихся. Рубежный контроль проводится по завершении изучения отдельных наиболее сложных и объемных тем, разделов учебной дисциплины. Рубежный контроль проводится на практических или семинарских занятиях. Лица, не сдавшие (не прошедшие) рубежный контроль, до промежуточной аттестации не допускаются. Результаты рубежного контроля заносятся в журнал учета учебных занятий. Рубежный контроль проводится в форме письменного или автоматизированного (компьютерного) тестирования. Обучающемуся предъявляется не менее 20 тестовых вопросов. Время для выполнения задания предоставляется из расчета: 1 минута на один тестовый вопрос.

### **Критерии оценки результатов тестирования**

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>Отлично</b>	Даны ответы не менее, чем на 90% тестовых заданий
<b>Хорошо</b>	Даны ответы не менее, чем на 75% тестовых заданий
<b>Удовлетворительно</b>	Даны ответы не менее, чем на 60% тестовых заданий
<b>Неудовлетворительно</b>	Даны ответы менее, чем на 60% тестовых заданий

Контрольная работа является видом текущего контроля, в отдельных случаях (если есть соответствующее указание в учебном плане) контрольная работа является формой промежуточной аттестации. Контрольные работы выполняются обучающимися в виде письменных ответов на вопросы, решения задач, выполнения контрольных (в том числе тестовых) заданий или практической проверки выполнения практических действий по составлению (корректировке) юридических документов. Выполнение контрольных работ может быть организовано в электронной форме. Содержание заданий на контрольную работу и порядок ее выполнения устанавливаются кафедрой.

**Критерии оценки результатов выполнения контрольной работы,  
проведенной в форме решения практических задач**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>Отлично</b>	Решение задачи (выполнение задания) осуществлено верно, обучающимся продемонстрировано умение пользоваться теоретическими знаниями, приведены все необходимые ссылки на нормативно-правовые акты. Выводы достоверны и аргументированы с привлечением источников нормативно-правовой информации. Формулировки выводов четкие, понятные и обоснованные. При неоднозначности возможного решения (описания ситуации) приведены возможные варианты с указанием последствий.
<b>Хорошо</b>	Задача (выполнение задания) решена верно, обучающимся продемонстрировано умение пользоваться теоретическими знаниями для решения практической задачи. Однако приведены не все необходимые ссылки на нормативно-правовые акты, формулировки выводов недостаточно четкие и понятные. Аргументация выводов свидетельствует об их недостаточной достоверности и обоснованности.
<b>Удовлетворительно</b>	Задача в целом решена, однако отсутствуют ссылки на нормативно-правовые акты. Решение задачи осуществлено шаблонно, без должного проявления профессиональной компетентности. Отсутствует логика, точность

	и грамотность изложения решения задачи (выполнения задания). Вывод недостаточно обоснован, не содержит необходимой аргументации, поверхностный или не следует из решения задачи.
<b>Неудовлетворительно</b>	Задача решена неверно или решение задачи отсутствует.

При оценивании результатов письменных контрольных работ обязательно учитываются грамотность изложения, чистота и правильность оформления работ. Работа, правильно передающая содержание материала, но изложенная с грамматическими ошибками или ошибками в графическом оформлении, не может быть оценена выше, чем - удовлетворительно. За работу, выполненную с грубыми грамматическими ошибками, нелитературным языком, неграмотно или небрежно графически оформленную, выставляется оценка - неудовлетворительно.

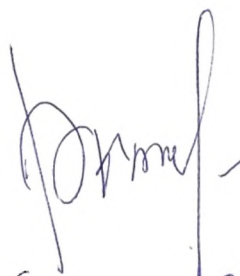
**Критерии оценки результатов выполнения контрольной работы, проведенной в форме тестирования:**

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>Отлично</b>	Даны ответы не менее, чем на 90% тестовых заданий
<b>Хорошо</b>	Даны ответы не менее, чем на 75% тестовых заданий
<b>Удовлетворительно</b>	Даны ответы не менее, чем на 60% тестовых заданий
<b>Неудовлетворительно</b>	Даны ответы менее, чем на 60% тестовых заданий

При проведении контрольной работы в смешанной форме (теоретическая часть – в форме тестирования, а практическая часть – в форме выполнения практического задания) каждая часть работы оценивается отдельно по пятибалльной шкале в соответствии с вышеуказанными критериями. Оценка за контрольную работу в целом выставляется по сумме баллов за теоретическую и практическую часть в соответствии со следующей шкалой оценивания:

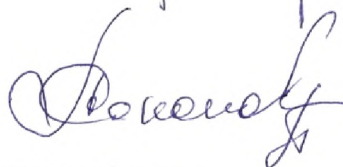
<b>Оценка</b>	<b>Сумма баллов за теоретическую и практическую часть контрольной работы</b>
<b>Отлично</b>	<b>9-10</b>
<b>Хорошо</b>	<b>7-8</b>
<b>Удовлетворительно</b>	<b>5-6</b>
<b>Неудовлетворительно</b>	<b>0-4</b>

Заведующий  
кафедрой экономики



И.В. РЫЖОВ

Разработчик  
Доцент кафедры экономики



А.П. СОКОЛОВ

Обсуждено и одобрено на заседании кафедры  
протокол №5 от «03» июля 2023 г.



**Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу  
дисциплины**

Номер изменений	Номера страниц				Всего страниц	Дата	Основание* для изменений
	изме- ненных	замене- нных	анну- лирован- ных	новых			

\*Основанием для внесения изменения является решение кафедры  
(протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.).