

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Одобрено  
решением Ученого совета  
от «29» июля 2023г.  
протокол № 2



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Института бизнеса  
и инновационных  
технологий

А.И. Садыкова

«29» июля 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сетевая экономика**

Специальность: **38.05.01 Экономическая безопасность**

Специализация: **Экономическая безопасность хозяйствующих  
субъектов**

Квалификация: **Экономист**

Вологда  
2023

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 14.04.2021 № 293, профессионального стандарта 08.043 ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ, зарегистрированного в Министерстве юстиции РФ 2021.04.29 №63289.

© Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Институт бизнеса и инновационных технологий»

## Оглавление

|   |    |
|---|----|
| 1. Организационно-методический раздел. Аннотация .....  | 4  |
| 2. Перечень планируемых результатов обучения.....   | 5  |
| 3. Примерный тематический план дисциплины .....   | 6  |
| 4. Содержание учебной дисциплины .....  | 10 |
| 5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,<br>необходимой для освоения дисциплины .....  | 13 |
| 6. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое<br>обеспечение дисциплины .....  | 14 |
| 7. Методические рекомендации для самостоятельной работы<br>обучающихся по дисциплине.....   | 16 |
| 8. Методические рекомендации для преподавателя. Образовательные<br>технологии .....   | 23 |
| 9. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с<br>ограниченными возможностями здоровья. ....  | 24 |
| 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной<br>аттестации обучающихся по дисциплине.....  | 26 |
| 11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания<br>знаний, умений, навыков и (или) опыта, характеризующих этапы<br>формирования компетенций ..... | 44 |
| Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу<br>дисциплины.....   | 49 |

## 1. Организационно-методический раздел. Аннотация

Цель освоения дисциплины "Сетевая экономика" состоит в том, чтобы дать обучающимся теоретические знания в области сетевой экономики, ознакомить их с ее особенностями в сфере услуг, формированием сетевого бизнеса в оптовой и розничной торговле и в потребительской кооперации, показать преимущества сетевого бизнеса в обеспечении экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

Освоение дисциплины способствует подготовке выпускника к решению следующих типов задач профессиональной деятельности: расчетно-экономический:

- поиск и оценка источников информации, анализ данных, необходимых для проведения экономических расчетов в области сетевой экономики;
- анализ состояния и перспектив развития сетевой экономики и ее влияние на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов;
- оценка сетевого эффекта и сетевой эффективности

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору.

Изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: Мировая экономика и международные экономические отношения, Международные валютно-кредитные отношения.

Освоение дисциплины необходимо как предшествующее при прохождении практики по профилю профессиональной деятельности и преддипломной практики, а также при выполнении выпускной квалификационной работы

## 2. Перечень планируемых результатов обучения

| Результаты освоения ООП: код и формулировка компетенции (в соответствии с учебным планом) или ее части  | Код и формулировка индикатора достижения компетенций   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|--|
| <p>ПК-2 Способен проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности</p> | <p>ПК-2.4 Анализирует состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность</p> | <p><b>Знает:</b><br/>-методику анализа состояния и перспектив развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность в области сетевой экономики.<br/><b>Умеет:</b><br/>-анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность в области сетевой экономики.</p> |

### 3. Примерный тематический план дисциплины

#### Очная форма обучения - 6 семестр

| Вид занятия   | Часов по учебному плану |
|---|-------------------------|
| Контактная работа с преподавателем:                     | 42                      |
| -занятия лекционного типа, в том числе:                 | 20                      |
| практическая подготовка                                 | 0                       |
| -занятия семинарского типа:                             |                         |
| -семинарские/практические, в том числе:                 | 20                      |
| практическая подготовка                                 | 0                       |
| -лабораторные, в том числе:                             | 0                       |
| практическая подготовка                                 | 0                       |
| -консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) | 2                       |
| Самостоятельная работа:                                 | 66                      |
| в т.ч. курсовая работа (проект)                         |                         |
| Промежуточная аттестация:                               |                         |
| зачет   |                         |
| <b>Общая трудоемкость</b>                               | <b>108</b>              |

#### Заочная форма обучения - 4 курс

| Вид занятия   | Часов по учебному плану |
|---|-------------------------|
| Контактная работа с преподавателем:                     | 18                      |
| -занятия лекционного типа, в том числе:                 | 6                       |
| практическая подготовка                                 | 0                       |
| -занятия семинарского типа:                             |                         |
| -семинарские/практические, в том числе:                 | 8                       |
| практическая подготовка                                 | 0                       |
| -лабораторные, в том числе:                             | 0                       |
| практическая подготовка                                 | 0                       |
| -консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) | 4                       |
| Самостоятельная работа:                                 | 86                      |
| в т.ч. курсовая работа (проект)                         |                         |

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| контрольная работа        |            |
| Промежуточная аттестация: |            |
| зачет                     | 4          |
| <b>Общая трудоемкость</b> | <b>108</b> |

### Очная форма обучения

| № | Раздел / Тема дисциплины  | Количество часов по видам учебной работы |    |                                    |                            |   |  |
|---|---|--|----|------------------------------------|----------------------------|---|--|
|   |   | ВСЕГО                                    | СР | контактная работа с преподавателем |                            |   |  |
|   |   |  |    | занятия лекционного типа           | занятия семинарского типа: |   | консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) |
|   |   |  |    | семинарские/практические           | лабораторные               |   |  |
| 1 | Теория сетевой экономики: основные понятия и категории                              | 10                                       | 6  | 2                                  | 2                          | 0 |  |
| 2 | Электронная коммерция: модели сетевого бизнеса и перспективы их развития            | 12                                       | 8  | 2                                  | 2                          | 0 |  |
| 3 | Сетевая экономика как результат объединительных трансформаций                       | 11                                       | 7  | 2                                  | 2                          | 0 |  |
| 4 | Глобализация и сетевая экономика  | 11                                       | 7  | 2                                  | 2                          | 0 |  |
| 5 | Торговые сети - результат трансформации субъектов рынка в сфере товарного обращения | 12                                       | 8  | 2                                  | 2                          | 0 |  |
| 6 | Кластерный подход при создании торговых бизнес-сетей: сбор, анализ и оценка данных  | 11                                       | 7  | 2                                  | 2                          | 0 |  |

|   |   |            |           |           |           |          |          |
|---|---|------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|
| 7   | Сетевая трансформация оптовой торговли          | 11         | 7         | 2         | 2         | 0        |          |
| 8   | Сетевая экономика потребительской кооперации    | 17         | 9         | 4         | 4         | 0        |          |
| 9   | Агломерация как новый уровень сетевой экономики | 11         | 7         | 2         | 2         | 0        |          |
| Подготовка и защита курсовой работы (проекта) |   |            |           |           |           |          |          |
| Промежуточная аттестация (зачет)              |   | 0          | 0         |           |           |          | 0        |
| <b>ИТОГО</b>                                  |   | <b>108</b> | <b>66</b> | <b>20</b> | <b>20</b> | <b>0</b> | <b>2</b> |
| В том числе: практическая подготовка          |   | 0          |           | 0         | 0         | 0        |          |

### Заочная форма обучения

| № | Раздел / Тема дисциплины   | Количество часов по видам учебной работы |                          |                                    |                            |   |  |
|---|--|--|--------------------------|------------------------------------|----------------------------|---|--|
|   |  | ВСЕГО                                    | СР                       | контактная работа с преподавателем |                            |   |  |
|   |  |  |                          | занятия лекционного типа           | занятия семинарского типа: |   | консультации, в том числе по курсовой работе (проекту) |
|   |  |  | семинарские/практические | лабораторные                       |                            |   |  |
| 1 | Теория сетевой экономики: основные понятия и категории                   | 9  | 9                        | 0                                  | 0                          | 0 |  |
| 2 | Электронная коммерция: модели сетевого бизнеса и перспективы их развития | 9  | 9                        | 0                                  | 0                          | 0 |  |
| 3 | Сетевая экономика как результат объединительных трансформаций            | 14                                       | 10                       | 2                                  | 2                          | 0 |  |
| 4 | Глобализация и сетевая экономика   | 9  | 9                        | 0                                  | 0                          | 0 |  |
| 5 | Торговые сети - результат трансформации                                  | 14                                       | 10                       | 2                                  | 2                          | 0 |  |



|   |  |            |           |          |          |          |          |
|---|--|------------|-----------|----------|----------|----------|----------|
|   | субъектов рынка в сфере товарного обращения  |            |           |          |          |          |          |
| 6 | Кластерный подход при создании торговых бизнес-сетей: сбор, анализ и оценка данных | 10         | 10        | 0        | 0        | 0        |          |
| 7 | Сетевая трансформация оптовой торговли   | 12         | 10        | 0        | 2        | 0        |          |
| 8 | Сетевая экономика потребительской кооперации                                       | 14         | 10        | 2        | 2        | 0        |          |
| 9 | Агломерация как новый уровень сетевой экономики                                    | 9          | 9         | 0        | 0        | 0        |          |
|   | Подготовка и защита курсовой работы (проекта) / подготовка контрольной работы      |            |           |          |          |          |          |
|   | Промежуточная аттестация (зачет)   | 4          | 4         |          |          |          | 0        |
|   | <b>ИТОГО</b>   | <b>108</b> | <b>90</b> | <b>6</b> | <b>8</b> | <b>0</b> | <b>4</b> |
|   | В том числе: практическая подготовка   | 0          |           | 0        | 0        | 0        |          |

#### 4. Содержание учебной дисциплины

##### *Тема 1. Теория сетевой экономики: основные понятия и категории*

Сетевая экономика, сетевая организация. Тенденции развития сетевой экономики. Особенности сетевой экономики. Преимущества сетевого бизнеса. Факторы укрепления сетевого бизнеса.

«Новая экономика». Подходы к определению «новая экономика». Отличительные черты. Отличительные черты «экономики знаний». Свойства сетевой экономики. Интернет-экономика.

Принципы сетевой экономики: связи, полноты, потенциального роста, переломных точек, увеличивающихся отдач, обратного ценообразования, щедрости, преданности, временных отступлений, замещения, бесплатности, переоценки ценностей, глобализации, анархии, хаоса..

Формирование развитой сетевой экономики.

##### *Тема 2. Электронная коммерция: модели сетевого бизнеса и перспективы их развития*

Интернет-торговля, интернет-банкинг

##### *Тема 3. Сетевая экономика как результат объединительных трансформаций*

Сеть и коалиция.

Сущность сетевого бизнеса. Преимущества сетевого бизнеса.

Формы сети: сетевая модель для малых и средних фирм и лицензионно-субподрядная модель для крупных предприятий (зонтичные корпорации). Особенности зонтичных распределительных систем.

Сетевой эффект и сетевая эффективность.

Франчайзинг.

Пространственная организация потребительских рынков товаров и услуг, ее признаки.

Сетевая интеграция в торговле: понятие, субъекты.

##### *Тема 4. Глобализация и сетевая экономика*

Глобализация: понятие, сущность.

Глобализация в экономике, финансовой сфере. Формы проявления. Положительные результаты глобализации.

Влияние глобализации на развитие торговли. Проявление глобальных процессов в мировом и российском ритейле. Факторы, сдерживающие развитие ритейла в России.

Торговые сети России. Перспективы развития отечественной торговой инфраструктуры.

## *Тема 5. Торговые сети – результат трансформации субъектов рынка в сфере товарного обращения*

Торговые сети: понятие, признаки, классификация.

Торговые бизнес-сети: состав, первичные и вторичные признаки, отличие от торговых сетей.

Варианты развития бизнес-сетей.

Направления развития торговых сетей в регионах.

## *Тема 6. Кластерный подход при создании торговых бизнес-сетей: сбор, анализ и оценка данных*

Кластер: понятие и отличительные особенности как формы объединения.

История возникновения теории кластеров.

Примеры создания кластеров в отраслях экономики.

Кластерный подход к созданию торговых бизнес-сетей.

Направления развития кластеров в регионах. Кластер как условие развития торговых сетей. Управление кластером.

Социальная торговая бизнес-сеть - социально ориентированный кластер. Механизм создания социально ориентированного кластера.

## *Тема 7. Сетевая трансформация оптовой торговли*

Оптовая торговля. Традиционные функции и функции в условиях рыночных отношений. Направления трансформации оптовой торговли. Новые функции оптовой торговли: координирующая, коммуникативная, инфраструктурной поддержки развития конкурентной среды для производителей и розничных торговых операторов, логистическая, коммерческая, информационная.

Преобразования оптовой торговли в условиях сетевого ритейла и развития интеграционных схем бизнес-взаимодействий.

Форматы оптовой торговли: понятие, принципы образования. Признаки современных форматов оптовой торговли.

Оптово-продовольственные рынки – терминалы, логистические и маркетинговые центры, единый общеделовой центр маркетинга и логистики, магазины-склады. Функции

## *Тема 8. Сетевая экономика потребительской кооперации*

Потребительская кооперация России как субъект рынка потребительских товаров. Конкурентные позиции и преимущества потребительской кооперации как торговой организации.

Формы интеграции в торговле потребительской кооперации: сетевой

формат кооператива и оптово-розничное объединение.

Причины, тормозящие развитие кооперативного ритейла.

Потребительское общество – торговая бизнес-сеть.

Возможности и перспективы возрождения сетевой экономики потребительской кооперации.

### *Тема 9. Агломерация как новый уровень сетевой экономики*

Агломерация: Понятие, условия осуществления,

Состав Вологодской агломерации. Зоны опережающего развития.

Направления опережающего развития.

Задачи создания агломерации. Направления стратегий Вологодской агломерации.

Диверсификация как инструмент агломерации на рынке потребительских товаров

Проблемы, решаемые с помощью агломераций.

Роль малых городов и поселений в развитии сельских территорий, входящих в состав агломераций.

Агломерация как антикризисный инструмент.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная учебная литература**

- 1 Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1008664>
- 2 НАГОВИЦИНА ЛИДИЯ ПАВЛОВНА. Экономика потребительской кооперации : учебное пособие / НАГОВИЦИНА ЛИДИЯ ПАВЛОВНА, М. И. Дроздова ; ЧОУ ВО Центросоюза РФ СибУПК. - Новосибирск, 2017. - 138с. : ил. - Библиогр.:с.136-137. - ISBN 978-5-334-00170-1.
- 3 Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 199 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11270-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494630>
- 4 Электронная коммерция: учебное пособие / О.А.Кобелев; под ред. С.В.Пирогова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2017. - 684 с.- ISBN 978-5-394-01738-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/340852>

### **Дополнительная учебная литература**

- 5 БУГОРСКИЙ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ. Сетевая экономика : учеб.пособие для вузов / БУГОРСКИЙ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 253с. : ил. - Библиогр.:с.232-233. - ISBN 5-279-03179-5.
- 6 Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование : монография / С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 414 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002862>
- 7 РОЗНИЧНЫЕ торговые сети : стратегии, экономика и управление: учеб.пособие для вузов / под ред.А.А.Есютина и Е.В.Карповой. - М. : КноРус, 2007. - 417с. : ил. - Библиогр.в конце глав и в подстроч.примеч. - ISBN 5-85971-705-7.
- 8 СТРЕЛЕЦ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА. Сетевая экономика : учебник для вузов / СТРЕЛЕЦ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА. - М. : ЭКСМО, 2006. - 206с. : ил. - (Высшее экономическое образование). - Библиогр.:с.203-206 и в подстроч.примеч. - ISBN 5-699-16964-4.

## **6. Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение дисциплины**

При изучении дисциплины используется следующее учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение.

### ***Программное обеспечение:***

- тестирующие программные оболочки и контрольно-обучающие программы: АСТ-test; Nova-test;
- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет («Internet explorer», «Google chrome»);
- программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель «Windows Media Player», «Power Point»).

### ***Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:***

- Агрегатор научных журналов Directory of Open Access Journals: <https://www.doaj.org>
- Агрегатор дипломных работ и диссертаций Open Access Theses and Dissertations: <https://oatd.org>
- Поисковая система научных публикаций [Google Scholar](https://scholar.google.ru): <https://scholar.google.ru>
- Университетская информационная система РОССИЯ: <https://uisrussia.msu.ru/dp.php>
- Научная электронная библиотека КиберЛенинка: <https://cyberleninka.ru>
- Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru>
- справочно-правовая система: «Гарант»: <https://www.garant.ru>
- справочно-правовая система «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru>
- Электронно-библиотечная система Znanium.com : [www.znaniy.com](http://www.znaniy.com)
- База данных Ruslana. – Режим доступа: <http://ruslana.bvdep.com/>
- <http://nigma.ru> – интеллектуальная поисковая система (по темам объединяет результаты, полученные из разных поисковых систем).

### ***Материально-техническое обеспечение***

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине используются:

- учебные аудитории, оснащенные мультимедийной техникой, позволяющей организовать отработку практических навыков обучающимися, выявить уровень сформированности компетенций методом тестирования и в других интерактивных формах;
- дидактические материалы – презентационные материалы (слайды); бланки анкет и опросов; учебные видеозаписи; комплекты схем, плакатов, стенды;

- технические средства обучения – аудио-, видео-, фотоаппаратура, иные демонстрационные средства; персональный компьютер, множительная техника (МФУ).

Для проведения текущего (рубежного) контроля и промежуточной аттестации (зачета с оценкой) методом компьютерного тестирования используются прошедшие банки тестовых заданий и лицензионная тестирующая программная оболочка типа «ACT-test», «Nova-test» и(или) другие.

**ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО  
РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ,  
В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

| №<br>п/п | Комплект лицензионного программного обеспечения |  | Комплект свободно распространяемого программного обеспечения |   |
|----------|---|--|--|---|
|          | лицензионное программное обеспечение            | лицензионное программное обеспечение отечественного производства | свободно распространяемое программное обеспечение            | свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства |
| 1        | Microsoft Excel                                 | Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный  | Adobe Acrobat Reader DC                                      | Яндекс.Браузер  |
| 2        | Microsoft Office 365                            | Электронный периодический справочник "Система Гарант"            | Архиватор 7z   | Яндекс.Диск   |
| 3        | Microsoft Word                                  | Электронный периодический справочник "Система Консультант Плюс"  |  |   |

## **7. Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из видов учебной деятельности обучающихся, способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать специальную литературу;
- развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине проводится на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию (перечень заданий приведен ниже). Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия для обучающихся очной и заочной форм обучения.

Основными видами аудиторной самостоятельной работы являются:

- обсуждение теоретических вопросов и решение практических задач по темам дисциплины;
- работа с литературой и другими источниками информации, в том числе электронными.

Решение задач осуществляется на практических занятиях в соответствии с графиком учебного процесса. Для подготовки к практическому занятию обучающиеся должны изучить соответствующую главу основного учебного пособия, опорный конспект, рекомендованную специальную литературу и нормативные акты. Кроме того, необходим самостоятельный поиск и подбор литературы, включая монографии и журнальные публикации, информацию из сети Интернет.

Практическая задача должна иметь четкую формулировку, к ней должны быть поставлены вопросы, ответы на которые необходимо найти и обосновать. Критерии оценки правильности решения задачи должны быть известны всем обучающимся.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультацию с определением цели задания, его содержания, сроков выполнения, ориентировочного объема работы, основных требований к результатам работы, критериев оценки, форм контроля и перечня литературы. В процессе консультации преподаватель предупреждает о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.



Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть:

- конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками, нормативно-правовой документацией;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста);
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов;
- решение задач.

При выполнении внеаудиторной самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся может проводиться в письменной, устной или смешанной форме.

### **3.1. Вопросы для самоподготовки по темам дисциплин**

1. Основные понятия и категории Интернет-экономики.
2. Понятие Интернет-экономики.
3. Сетевые информационные продукты.
4. Проблемы формирования и развития сетевой экономики.
5. Электронная коммерция. Основные этапы развития. Технологические решения.
6. Категории электронной коммерции. Взаимодействие категорий электронной коммерции.
7. Особенности электронной коммерции. Сферы применения.
8. Торговые системы в Интернете. Виды. Преимущества и недостатки по сравнению с реальной торговлей.
9. Интернет-банкинг. Преимущества и недостатки по сравнению с реальным сектором. Тенденции развития отрасли. Особенности в России.
10. Отличия электронного бизнеса от традиционного.
11. Преимущества сетевой экономики.
12. Электронные торговые площадки. Электронные биржи. Электронные аукционы.
13. Понятие сети, суть сетевого подхода в экономике.
14. Сформулируйте Ваше понимание коалиции и сетевой власти.
15. Какие формы сети Вы знаете?
16. Что понимается под «сетевым эффектом» и «сетевой эффективностью».
17. В чем выражается сетевое развитие потребительских рынков территорий?
18. В чем выражается сетевая интеграция в торговле?
19. В чем проявляется суть глобализации?
20. Дайте Вашу оценку глобализации
21. Как повлияли общемировые тенденции глобализации на развитие торговли в России?

22. Какие изменения прогнозируются в отечественной торговой инфраструктуре в связи с расширением глобализации?
23. Каковы рейтинги российских торговых сетей в мировом ритейле?
24. Дайте понятие объектов торговли по признаку интеграции: классической торговой сети и бизнес-сети.
25. Чем отличаются классические торговые сети от торговых бизнес-сетей?
26. Каковы преимущества торговых бизнес-сетей?
27. Перечислите первичные и вторичные признаки торговых бизнес-сетей.
28. Какие еще формы ритейла, кроме классических и бизнес-сетей, Вам известны? Каковы их особенности?
29. Сформулируйте Ваше понимание кластера. Приведите примеры функционирования кластеров.
30. Дайте определение кластера для рынка потребительских товаров.
31. Перечислите особенности кластера как формы объединительных трансформаций.
32. Каковы особенности кластерного подхода при создании торговых бизнес-сетей?
33. В чем проявляется суть фактора «стратегическая позиция территории» при создании торговых бизнес-сетей?
34. Какие отрасли выступают в качестве корневого бизнеса и поддерживающих бизнес при создании торговых бизнес-сетей?
35. Какие преимущества имеет кластерный подход при формировании торговых бизнес-сетей?
36. Какие показатели анализа необходимы для управления торговой бизнес-сетью, созданной на кластерной основе?
37. Какие формы управления кластером Вы знаете?
38. Охарактеризуйте цель, задачи, механизм создания социального кластера торговой бизнес-сети.
39. Приведите известные Вам примеры создания и функционирования социальных кластеров в сфере обращения.
40. По каким направлениям осуществляется регулирование торговой деятельности в Российской Федерации?
41. Перечислите основные направления трансформации оптовой торговли.
42. Охарактеризуйте современные функции оптовой торговли.
43. На каких принципах функционируют современные форматы оптовых организаций.
44. Какие признаки присущи современным форматам оптовой торговли.
45. Дайте определение современному формату оптовой торговли.
46. Охарактеризуйте особенности каждого вида современных форматов оптовой торговли: оптовых продовольственных рынков-терминалов, логистических центров, общеделовых маркетингово-логистических центров, магазинов-складов.
47. Каковы место и роль торговой отрасли в сетевой экономике потребительской кооперации?

48. Какие формы ритейла более предпочтительны для потребительской кооперации?
49. Каковы особенности кооперативных торговых бизнес-сетей?
50. Какие причины тормозят развитие кооперативного ритейла?
51. Охарактеризуйте потребительскую кооперацию как сетевой формат.
52. Охарактеризуйте оптово-розничное объединение как кооперативный сетевой формат.
53. Какие возможности и перспективы имеет потребительская кооперация в возрождении сетевой экономики?
54. Дайте понятие агломерации как нового уровня сетевой экономики.
55. Перечислите условия, необходимые для формирования агломерации.
56. Какие территории входят в состав Вологодской агломерации и чем определяются ее границы?
57. Какие задачи преследует Вологодская агломерация?
58. Перечислите зоны определяющего развития Вологодской агломерации.
59. Какие основные направления развития определены для Вологодской агломерации?
60. Какие направления развития определены в сфере обращения Вологодской агломерации?
61. Дайте понятие диверсификации как инструмента агломерации.
62. Какие виды диверсификации являются инструментами агломерации?
63. Каковы проявления стратегий диверсификации в процессе формирования агломерации?

### **3.2. Задачи для занятий семинарского типа и самостоятельной работы**

**Задание 1.** Используя интернет-ресурсы, проанализируйте состояние и степень развития международных, национальных, региональных и местных сетей, функционирующих на территории РФ.

**Задание 2.** Используя интернет-ресурсы, оцените состояние и произведите анализ сетевой торговли потребительской кооперации РФ, потребсоюзов федеральных округов и региональных союзов потребительских обществ.

## **4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная учебная литература**

- 1 Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1008664>

- 2 Электронная коммерция: учебное пособие / О.А.Кобелев; под ред. С.В.Пирогова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2017. - 684 с. - ISBN 978-5-394-01738-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/340852>
- Попов, Е. В. Сетевые экономические взаимодействия : монография / Е. В. Попов ; ответственный редактор В. Л. Макаров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 199 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11270-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494630>

#### Дополнительная учебная литература

- 4 БУГОРСКИЙ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ. Сетевая экономика : учеб.пособие для вузов / БУГОРСКИЙ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 253с. : ил. - Библиогр.:с.232-233. - ISBN 5-279-03179-5.
- 5 РОЗНИЧНЫЕ торговые сети : стратегии, экономика и управление: учеб.пособие для вузов / под ред.А.А.Есютина и Е.В.Карповой. - М. : КноРус, 2007. - 417с. : ил. - Библиогр.в конце глав и в подстроч.примеч. - ISBN 5-85971-705-7.
- 6 СТРЕЛЕЦ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА. Сетевая экономика : учебник для вузов / СТРЕЛЕЦ ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА. - М. : ЭКСМО, 2006. - 206с. : ил. - (Высшее экономическое образование). - Библиогр.:с.203-206 и в подстроч.примеч. - ISBN 5-699-16964-4.
- 7 Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование : монография / С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 414 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002862>

### 5. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

- Электронно-библиотечная система: [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
- Научная электронная библиотека: [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)
- Образовательная платформа: [www.urait.com](http://www.urait.com)

### 6. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

| № п/п | Комплект лицензионного программного обеспечения |   | Комплект свободно распространяемого программного обеспечения |   |
|-------|---|---|--|---|
|       | лицензионное программное обеспечение            | лицензионное программное обеспечение отечественного | свободно распространяемое программное обеспечение            | свободно распространяемое программное обеспечение |
|       |   |   |  |   |

|   |                      |   |                         |                                |
|---|----------------------|---|-------------------------|--------------------------------|
|   |                      | производства  |                         | отечественного<br>производства |
| 1 | Microsoft Office 365 | Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный | Adobe Acrobat Reader DC | Яндекс.Браузер                 |
| 2 | Microsoft Word       | Электронный периодический справочник "Система Гарант"           | Архиватор 7z            | Яндекс.Диск                    |
| 3 |                      | Электронный периодический справочник "Система Консультант Плюс" |                         |                                |

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

| № п/п | Темы дисциплины   | Перечень учебно-методических материалов |
|-------|---|---|
| 1     | Теория сетевой экономики: основные понятия и категории                              | 1,3,5,6,8                               |
| 2     | Электронная коммерция: модели сетевого бизнеса и перспективы их развития            | 3,4,6                                   |
| 3     | Сетевая экономика как результат объединительных трансформаций                       | 1,2,3,6,8                               |
| 4     | Глобализация и сетевая экономика  | 1,2,6                                   |
| 5     | Торговые сети - результат трансформации субъектов рынка в сфере товарного обращения | 2,3,7,8                                 |
| 6     | Кластерный подход при создании торговых бизнес-сетей: сбор, анализ и оценка данных  | 2,7                                     |
| 7     | Сетевая трансформация оптовой торговли  | 1,2,3,6,8                               |
| 8     | Сетевая экономика потребительской кооперации  | 2                                       |
| 9     | Агломерация как новый уровень сетевой экономики                                     | 2                                       |

Самостоятельная (аудиторная и внеаудиторная) работа обучающихся является одним из основных видов познавательной деятельности, направленной на более глубокое и разностороннее изучение материалов учебной дисциплины и включает: обязательное ведение конспектов лекций; подготовку выступлений (сообщений, докладов) к практическим занятиям, семинарам; подготовку письменных контрольных работ (реферата, эссе, презентации).

Результаты выполнения самостоятельной работы представляются обучающимися во время аудиторных занятий, проверяются и оцениваются преподавателем в ходе аудиторных занятий, текущего (рубежного) контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности самостоятельной работы обучающимся рекомендуется пользоваться расширенным поиском в национальном цифровом ресурсе РУКОНТ – межотраслевой электронной библиотеке. Доступ к ресурсу осуществляется на сайте: <http://www.rucont.ru>

Важной формой самостоятельной исследовательской работы, углубленного изучения той или иной проблемы учебного курса является подготовка и написание рефератов и эссе. Данная форма самостоятельной работы является важным элементом подготовки обучающихся к оформлению и написанию дипломной работы.

Виды самостоятельной работы:

- поиск и изучение нормативных правовых актов, в том числе с использованием электронных баз данных;
- поиск и изучение научной литературы, в том числе с использованием сети Интернет;
- решение задач из практикума;
- подготовка рефератов, докладов, эссе, презентаций;

Модель (особенности) самостоятельной работы обучающихся по отдельным разделам и темам курса:

- составление проектов профессиональных документов;
- обобщение материалов профессиональной практики по определенным вопросам;
- подготовка к проведению ролевой игры;
- подготовка для обсуждения дискуссионных вопросов;
- составление схем, сравнительных таблиц;
- решение практических ситуаций;
- подготовка к практическим занятиям.

## **8. Методические рекомендации для преподавателя. Образовательные технологии**

Перед началом изучения дисциплины (на первом занятии) преподаватель обязан сообщить обучающимся порядок освоения тем (разделов) дисциплины, сроки и формы отчетности, процедуры оценки системы учета уровня сформированности компетенций. Преподавание ведется методом комплексного и системно-проблемного изучения проблемных явлений и процессов, а также анализа их последствий применительно к современной профессиональной практике. Изложение материала должно строиться как с использованием теоретической подачи материала в виде лекций, так и в виде проведения семинаров (практических занятий). В ходе лекционных занятий рекомендуется использовать презентационные материалы (слайды).

На лекциях излагаются основные актуальные проблемы, раскрываются наиболее сложные вопросы дисциплины, активизируется мыслительная деятельность путем постановки проблемных вопросов и вовлечения, обучаемых в их решение, развиваются их творческие способности.

В ходе семинарских и практических занятий для реализации компетентностного подхода рекомендуется использование активных и интерактивных форм обучения (решения задач, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной самостоятельной работой (подготовка устных выступлений (докладов, сообщений), что позволит углубить понимание наиболее сложных теоретических и прикладных проблем, рассмотренных в ходе лекций, и сформировать навыки и умения использования необходимых нормативных правовых актов для регулирования профессиональных ситуаций.

Преимущественной формой текущего контроля успеваемости обучающихся является тестирование, которое должно быть обязательным и которым должно быть завершено изучение каждого раздела учебной программы дисциплины.

При подготовке обучающихся к промежуточной аттестации необходимо провести консультацию по курсу и акцентировать внимание обучающихся на использовании рекомендованной основной и дополнительной литературы, содержания конспектов лекций, а также необходимости составления тезисов ответов на вопросы, выносимые на зачет.

## **9. Обеспечение доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации обучающихся с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Исходя из психофизического развития и состояния здоровья обучающихся с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в учебной группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и учебно-методические материалы.

Обучение лиц с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением элементов электронного обучения. Электронное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а также с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения. В образовательном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения. Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы обучающиеся с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости



обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении всех видов аттестации.

Особые условия предоставляются обучающимся с ограниченными возможностями здоровья на основании заявления, содержащего сведения о необходимости создания соответствующих специальных условий.

## 10. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 1.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Перечень формируемых компетенций (код и содержание) | Код индикатора достижения компетенций | Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы |         |
|---|---------------------------------------|--|---------|
|   |                                       | дисциплины / практики  | семестр |
| ПК-2  | ПК-2.4                                | Мировая экономика и международные экономические отношения                    | 5,6     |
|   |                                       | Сетевая экономика  | 6       |
|   |                                       | Международные валютно-кредитные отношения                                    | 6       |
|   |                                       | Практика по профилю профессиональной деятельности                            | 8       |
|   |                                       | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы     | 10      |
|   |                                       | Пре дипломная практика   | 10      |

### 1.2 Этапы формирования компетенций и оценочные материалы для проверки хода освоения дисциплины и достижения планируемых результатов обучения.

| Перечень формируемых компетенций (код и содержание)                                  | Перечень формируемых индикаторов достижения компетенций (код и содержание)                                    | Этапы формирования компетенций (з, у)   | Оценочные материалы  | Темы дисциплины, обеспечивающие этапы формирования компетенции |
|--|---|---|--|--|
| ПК-2<br>Способен проводить анализ возможных экономических рисков и давать им оценку, | ПК-2.4<br>Анализирует состояние перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую | - <b>Знает:</b><br>-методику анализа и состояния перспектив развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую | ВЗ:1-9,11-15,21-28, 30-35,39-43,45,52-53<br>О: 1,7,13,19,25,31,37,43,49,55,61<br>Т:1-2 | 1-9  |

|  |              |  |   |                 |
|--|--------------|--|---|-----------------|
| составлять и обосновывать прогнозы динамики развития основных угроз экономической безопасности | безопасность | безопасность в области сетевой экономики   |   |                 |
|  |              | <p><b>Умеет:</b><br/>-анализировать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей и их влияние на экономическую безопасность в области сетевой экономики</p> | <p>В3:10,16-20,29,38,44,46,47,50,54-56,62-64<br/>О:2,8,14,20,26,32,28,32,38,44,50,56,62<br/>Т:3-5</p> | 1-9             |
| В3<br>О<br>Т тесты   | вопросы      |  | к   | зачету<br>опрос |

## **Раздел 2. Содержание фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **2.1 Оценочные материалы: текущий контроль**

Текущий контроль обеспечивает определение качества результатов обучения в ходе освоения дисциплины.

Основные методы контроля, позволяющие оценить знания и умения в рамках приобретенных компетенций: оценка письменных и устных ответов на вопросы по итогам занятия, тестирование.

#### **2.1.1 Вопросы к устному и письменному опросу**

Тема 1. Теория сетевой экономики: основные понятия и категории.

1. Основные понятия и категории Интернет-экономики.
2. Понятие Интернет-экономики.
3. Сетевые информационные продукты.
4. Проблемы формирования и развития сетевой экономики.

Тема 2. Электронная коммерция: модели сетевого бизнеса и перспективы их развития.

5. Электронная коммерция. Основные этапы развития. Технологические решения.
6. Категории электронной коммерции. Взаимодействие категорий электронной коммерции.
7. Особенности электронной коммерции. Сферы применения.
8. Торговые системы в Интернете. Виды. Преимущества и недостатки по сравнению с реальной торговлей.
9. Интернет-банкинг. Преимущества и недостатки по сравнению с реальным сектором. Тенденции развития отрасли. Особенности в России.
10. Отличия электронного бизнеса от традиционного.

11. Преимущества сетевой экономики.
12. Электронные торговые площадки. Электронные биржи. Электронные аукционы.

### Тема 3. Сетевая экономика как результат объединительных трансформаций

13. Понятие сети, суть сетевого подхода в экономике.
14. Сформулируйте Ваше понимание коалиции и сетевой власти.
15. Какие формы сети Вы знаете?
16. Что понимается под «сетевым эффектом» и «сетевой эффективностью».
17. В чем выражается сетевое развитие потребительских рынков территорий?
18. В чем выражается сетевая интеграция в торговле?

### Тема 4. Глобализация и сетевая экономика

19. В чем проявляется суть глобализации?
20. Дайте Вашу оценку глобализации.
21. Как повлияли общемировые тенденции глобализации на развитие торговли в России?
22. Какие изменения прогнозируются в отечественной торговой инфраструктуре в связи с расширением глобализации?

### Тема 5. Торговые сети – результат трансформации субъектов рынка в сфере товарного обращения

23. Каковы рейтинги российских торговых сетей в мировом ритейле?
24. Дайте понятие объектов торговли по признаку интеграции: классической торговой сети и бизнес-сети.
25. Чем отличаются классические торговые сети от торговых бизнес-сетей?
26. Каковы преимущества торговых бизнес-сетей?
27. Перечислите первичные и вторичные признаки торговых бизнес-сетей.
28. Какие еще формы ритейла, кроме классических и бизнес-сетей, Вам известны? Каковы их особенности?

### Тема 6. Кластерный подход при создании торговых бизнес-сетей: сбор, анализ и оценка данных

29. Сформулируйте Ваше понимание кластера. Приведите примеры функционирования кластеров.
30. Дайте определение кластера для рынка потребительских товаров.
31. Перечислите особенности кластера как формы объединительных трансформаций.
32. Каковы особенности кластерного подхода при создании торговых бизнес-сетей?
33. В чем проявляется суть фактора «стратегическая позиция территории» при создании торговых бизнес-сетей?
34. Какие отрасли выступают в качестве корневого бизнеса и поддерживающих бизнес при создании торговых бизнес-сетей?
35. Какие преимущества имеет кластерный подход при формировании торговых бизнес-сетей?
36. Какие показатели анализа необходимы для управления торговой бизнес-сетью, созданной на кластерной основе?

37. Какие формы управления кластером Вы знаете?
38. Охарактеризуйте цель, задачи, механизм создания социального кластера торговой бизнес-сети.
39. Приведите известные Вам примеры создания и функционирования социальных кластеров в сфере обращения.
40. По каким направлениям осуществляется регулирование торговой деятельности в Российской Федерации?

#### Тема 7. Сетевая трансформация оптовой торговли

41. Перечислите основные направления трансформации оптовой торговли.
42. Охарактеризуйте современные функции оптовой торговли.
43. На каких принципах функционируют современные форматы оптовых организаций.
44. Какие признаки присущи современным форматам оптовой торговли.
45. Дайте определение современному формату оптовой торговли.
46. Охарактеризуйте особенности каждого вида современных форматов оптовой торговли: оптовых продовольственных рынков-терминалов, логистических центров, общеделовых маркетингово-логистических центров, магазинов-складов.

#### Тема 8. Сетевая экономика потребительской кооперации

48. Каковы место и роль торговой отрасли в сетевой экономике потребительской кооперации?
49. Какие формы ритейла более предпочтительны для потребительской кооперации?
50. Каковы особенности кооперативных торговых бизнес-сетей?
51. Какие причины тормозят развитие кооперативного ритейла?
52. Охарактеризуйте потребительскую кооперацию как сетевой формат.
53. Охарактеризуйте оптово-розничное объединение как кооперативный сетевой формат.
54. Какие возможности и перспективы имеет потребительская кооперация в возрождении сетевой экономики?

#### Тема 9. Агломерация как новый уровень сетевой экономики

55. Дайте понятие агломерации как нового уровня сетевой экономики.
56. Перечислите условия, необходимые для формирования агломерации.
57. Какие территории входят в состав Вологодской агломерации и чем определяются ее границы?
58. Какие задачи преследует Вологодская агломерация?
59. Перечислите зоны определяющего развития Вологодской агломерации.
60. Какие основные направления развития определены для Вологодской агломерации?
61. Какие направления развития определены в сфере обращения Вологодской агломерации?
62. Дайте понятие диверсификации как инструмента агломерации.
63. Какие виды диверсификации являются инструментами агломерации?
64. Каковы проявления стратегий диверсификации в процессе формирования

агломерации?

## Описание оценочного материала

### ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ:

Опрос может быть устный и письменный.

Во время устного опроса контролируются не только знания, но тренируется устная речь, развивается педагогическое общение.

Письменные работы позволяют документально установить уровень знания материала, но требуют от преподавателя больших затрат времени.

### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

«Зачтено»- знания по вопросу показаны в диапазоне от всесторонних и глубоких (ответы на вопросы правильные, раскрыты все элементы вопросов) до достаточных (ответы на вопросы правильные в большей части, раскрыты не менее 50% элементов вопросов)

«Не зачтено»- знания по вопросу показаны недостаточные – ответ на вопрос правильный в меньшей части, раскрыты менее 50% элементов вопроса.

## 2.1.2 Тесты

### *Тема 1. Теория сетевой экономики: основные понятия и категории*

1. Экономика инфраструктуры, в которой развитие обеспечивается не усилиями отдельных организаций, забирающих себе в случае успеха всю прибыль, а всеми участниками Сети - это
2. Сетевая экономика - это:
  - а. экономика предприятий и организаций, работающих под единым брендом;
  - б. экономика предприятий, входящих в состав отрасли;
  - в. экономика инфраструктуры, в которой развитие обеспечивается не усилиями отдельных организаций, забирающих себе в случае успеха всю прибыль, а всеми участниками Сети.
3. Сетевая экономика – это:
  - а. экономика инноваций;
  - б. экономика инфраструктуры, в которой развитие обеспечивается не усилиями отдельных организаций, забирающих себе в случае успеха всю прибыль, а всеми участниками Сети;
  - в. экономика потребительской кооперации.
4. Свойство(а) сетевой экономики:
  - а. предмет продажи – услуга;
  - б. высокие объемы производства не только дешевле обходятся производителю, но и являются более ценными для потребителей.
  - в. увеличение объема производства связано с увеличением затрат.
5. Сетевые организации – это:
  - а. среда, в которой субъекты, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать с минимальными затратами по поводу совместной работы, торговли, обмена идеями или ноу-хау;
  - б. организации, расположенные на одной территории;
  - в. организации, работающие под единым брендом.
6. Тенденции развития сетевой экономики:

- а. увеличение затрат на маркетинг;
- б. глобализация конкуренции;
- в. стандартизированный подход к покупателю.

7. Сетизация – это:

- а. метод стратегического менеджмента, заключающийся в формировании сети с ее узлами и связями для достижения целей в соответствии с потребностями и ожиданиями партнеров и деловой конъюнктурой;
- б. процесс объединения организаций под единым брендом;
- в. объединение пользователей интернет-технологий в единое пространство.

8. Отличительные черты «Новой экономики»:

- а. уменьшение материальной составляющей продукта;
- б. переход на новые технологии;
- в. действие таможенных пошлин.

9. Сетевая экономика – это:

- а. традиционная экономика + информационные технологии;
- б. традиционная экономика + информационные технологии + услуги провайдера;
- в. традиционная экономика + информационные ресурсы + технологии.

10. Принцип(ы) сетевой экономики:

- а. щедрости;
- б. оптимальности;
- в. глобализации;
- г. комплексности.

## *Тема 2. Электронная коммерция: модели сетевого бизнеса и перспективы их развития*

1. Информация, собранная, переработанная или обработанная, представленная в виде, удобном для пользователя, и предлагаемая на информационном рынке в качестве товара - это

2. Продукция сетевой экономики включает:

- а. услуги;
- б. продукты
- в. работы.

3. Установите соответствие между видами продукции сетевой экономики и их составом:

|             |                             |
|-------------|-----------------------------|
| 1. Продукты | а. офисное оборудование     |
| 2. услуги   | б. сопровождение            |
|             | в. техническое обслуживание |
|             | г. программное обеспечение  |
|             | д. вычислительная техника   |

4. Установите соответствие между формами предоставления информационных услуг и их видами:

|                     |                                |
|---------------------|--------------------------------|
| 1. Овеществленная   | а. ремонт компьютерной техники |
| 2. Неовеществленная | б. технический носитель        |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
|  | в. документ                      |
|  | г. коммуникационное оборудование |
|  | д. дистанционное обучение        |

5. Признаки информационной услуги:
  - а. существует вне контакта с потребителем;
  - б. производство и потребление совпадают во времени;
  - в. имеют физические характеристики.
- 6. Специфическая(ие) особенность(и) фирм, занятых производством информации:
  - а. многократное удовлетворение потребностей с использованием одной и той же информации;
  - б. однократное использование информации;
  - в. в процессе потребления информация уничтожается
  - г. потребительские свойства информации изменяются во времени.
7. Предмет труда в сетевой экономике:
  - а. услуги провайдерской фирмы;
  - б. услуги по обработке данных;
  - в. информация.
8. Совокупность экономических, правовых и организационных отношений по торговле между поставщиками (продавцами) и потребителями – это:
9. Сектор(ы) информационного рынка:
  - а. информационные услуги;
  - б. ремонт компьютерной техники;
  - в. информация;
  - г. средства обработки информации;
  - д. сеть интернет.
10. Преимущество(а) интернет-банкинга:
  - а. демократичность;
  - б. мобильность;
  - в. инновационность.

### *Тема 3. Сетевая экономика как результат объединительных трансформаций*

1. Совокупность институтов или индивидуумов, которые соединены горизонтальными связями, что подразумевает равенство партнеров и отсутствие отношений, основанных на руководстве и подчинении – это:
2. Основа формирования сетевой организации бизнеса, он меняет характер деловых отношений с конкуренции на кооперацию и сотрудничество – это
3. Цель формирования сетей:
  - а. высокая степень делового сотрудничества;
  - б. получение большей прибыли;
  - в. рациональное использование торговых площадей.
4. Временный союз для достижения общей цели, который позволяет демократически решать проблемы о входе и выходе из сети, условиях членства – это:



5. Модель построения бизнеса в сфере обращения:
- а. сетевая;
  - б. матричная;
  - в. зонтичная.
6. Признаки зонтичной модели бизнеса:
- а. бренд;
  - б. ассортимент;
  - в. единый контролирующий центр.
7. Выражение сетевого эффекта:
- а. увеличение числа участников;
  - б. повышение экономических результатов;
  - в. расширение клиентской базы.
8. Признак(и) пространственной организации потребительских рынков товаров и услуг:
- а. горизонтальная диверсификация;
  - б. формирование сетевых структур;
  - в. трансформация структуры каналов распределения товаров.
9. Преимущества сети:
- а. конкурентоспособность;
  - б. защита стратегических позиций региона;
  - в. обеспечение продовольственной безопасности.
10. Цель сетевой интеграции:
- а. объединить оптовую и розничную торговлю;
  - б. объединить производство и торговлю;
  - в. объединить торговлю и общественное питание.

#### *Тема 4. Глобализация и сетевая экономика*

1. Объективный процесс сближения, интернационализации, взаимозависимости во всех сферах жизни стран и народов нашей планеты – это:
2. Проявления глобализации:
- а. формирование планетарного информационного пространства;
  - б. увеличение масштабов и концентрация производства;
  - в. перерастание региональных комплексов в глобальные
  - г. все верно
3. Преимущества глобализации:
- а. расширение ассортимента и повышение качества товаров;
  - б. повышение жизненных стандартов;
  - в. экономия издержек производства и обращения;
  - г. все верно.
4. Тенденции мирового ритейла, проявляющиеся в России:
- а. усиление сегментации рынка;
  - б. преобладание среди сетей непродовольственных ритейлов;
  - в. территориальная диверсификация сетей.

5. Продуктовые ритейлеры:
  - а. X5 Retail Group;
  - б. Магнит;
  - в. НОВЭКС.
  
6. Российские сети:
  - а. О'Кей;
  - б. Мария-Ра;
  - в. Магнит.
  
7. Региональные сети:
  - а. НОВЭКС;
  - б. Мария-Ра
  - в. Магнит.
  
8. Пути перспективного развития ритейла в России:
  - а. развитие магазинов в формате «У дома»
  - б. усиление конкуренции со стороны международных компаний;
  - в. рост арендной платы.
  
9. Значение развития сетевого бизнеса:
  - а. развитие рыночной инфраструктуры;
  - б. рост заработной платы работников торговли;
  - в. расширение ассортимента потребительских товаров.
  
10. Проблемы российского ритейла:
  - а. конкуренция;
  - б. формирование ассортимента;
  - в. недостаточная обеспеченность социальными магазинами.

*Тема 5. Торговые сети – результат трансформации  
субъектов рынка в сфере обращения*

1. Розничная продажа товаров и услуг конечному потребителю – это:
  
2. Способ интеграции магазинов в сеть на основе единства признаков: единый управляющий центр, единые ассортиментная и ценовая политика, единая технология завоза, хранения товаров и их реализации оборудование, внешнее и внутреннее оформление, бренд – это:
  
3. Форма пространственной организации рынка потребительских товаров и услуг на основе территориальной интеграции и отраслевой диверсификации путем объединения магазинов, предприятий питания, бытового обслуживания, промышленных, сельскохозяйственных, финансовых подразделений, логистических центров, развлекательных и иных комплексов, ведущих свою деятельность под одной торговой маркой, производящих реализацию продукции на основе единой ассортиментной и ценовой политики, использующих единый формат магазинов, централизованное управление ресурсами – это:
  
4. Установите соответствие между видом торговой сети и ее определением

|                    |   |
|--------------------|---|
| 1.<br>Классические | а. вертикальная интеграция сети, при которой участники не связаны друг с другом единой собственностью; их объединяют права на |
|--------------------|---|

|   |   |
|---|---|
| торговые сети                           | продажу товара или услуги   |
| 2. Торговые бизнес-сети                 | б. способ интеграции магазинов в сеть на основе единства признаков: единый управляющий центр, единые ассортиментная и ценовая политика, единая технология завоза, хранения товаров и их реализации оборудование, внешнее и внутреннее оформление, бренд   |
| 3. Торговые сети на основе франчайзинга | в. сети, в состав которых входят также предприятия питания, бытового обслуживания, производственные, сельскохозяйственные предприятия, финансовые подразделения, логистические центры, развлекательные комплексы. Они более конкурентоспособны, чем классические, за счет минимизации совокупных затрат и синергетического эффекта от объединения |

5. Первичные признаки торговой бизнес-сети:

- а. ценовая политика;
- б. самостоятельная ассортиментная политика
- в. наличие управляющего центра;
- г. все верно.

б. Вторичные признаки торговой бизнес-сети:

- а. дисконтная система;
- б. складская инфраструктура;
- в. единая форма оплаты труда.

7. Особенности независимого ритейла:

- а. функционирование на договоре;
- б. расконцентрация капитала;
- в. высокий уровень издержек обращения.

8. Варианты развития торговых сетей:

- а. репрофилирование предприятий торговли;
- б. покупка предприятий;
- в. строительство.

9. Направления развития торговых сетей:

- а. слияние и поглощение сетей;
- б. разукрупнение сетей;
- в. интеграция оптовых и розничных компаний.

10. Признаки сетевого бизнеса:

- а. принадлежность к одной отрасли;
- б. одинаковый ассортимент реализуемых товаров;
- в. одинаковые технологии продаж.

*Тема 6. Кластерный подход при создании торговых бизнес-сетей: сбор, анализ и оценка данных*

1. Родственные и поддерживающие отрасли, обеспечивающие конкурентоспособность фирм в конкурентной среде на определенной территории – это:
2. Главный признак кластера:

- а. совокупность предприятий одной отрасли
- б. экономическая связь между фирмами на территории;
- в. социально-экономическая общность.

3. Сферы создания кластеров:

- а. промышленность;
- б. наука;
- в. культура.

4. Цель создания кластера:

- а. повышение благосостояния населения региона;
- б. создание условий для развития территории;
- в. решение территориальной проблемы.

5. Отличительные особенности кластера:

- а. конкурентоспособность предприятий кластера;
- б. устойчивые связи и взаимодействие предприятий;
- в. специализация;
- г. все верно

6. Преимущества кластера:

- а. взаимодействие организаций для достижения общего и частного эффекта;
- б. повышение занятости населения;
- в. снижение себестоимости продукции и издержек обращения.

7. Стратегическая позиция региона предполагает:

- а. управление качеством жизни населения территории;
- б. повышение конкурентоспособности;
- в. рост доходов населения;
- г. все верно

8. Установите соответствие между организационно-правовой формой объединения и механизмом управления:

|  |                             |
|--|-----------------------------|
| 1. Классические торговые сети          | а. ассоциация               |
| 2. Независимые магазины                | б. союз                     |
| 3. Магазины потребительской кооперации | в. холдинг                  |
|  | г. коммерческое партнерство |

9. Установите соответствие между отраслями и видами деятельности торговой бизнес-сети и их значимостью в кластере:

|                           |                           |
|---------------------------|---------------------------|
| 1. Торговля               | а. корневой бизнес        |
| 2. Общественное питание   | б. сопутствующий бизнес   |
| 3. Развлечения            | в. обеспечивающие отрасли |
| 4. Производство           | г.                        |
| 5. Транспорт              | д.                        |
| 6. Финансовые организации |                           |

|        |  |
|--------|--|
| 7. СМИ |  |
|--------|--|

10. Цель социально ориентированного кластера:

- а. удовлетворение потребности населения в продуктах питания высокого качества по доступным ценам;
- б. поддержка местных товаропроизводителей;
- в. развитие сети социально ориентированной торговли;
- г. все верно.

*Тема 7. Сетевая трансформация оптовой торговли*

1. Установите соответствие между функциями традиционной и современной оптовой торговли:

|                                  |                                    |
|----------------------------------|------------------------------------|
| 1. Традиционная оптовая торговля | а. создание транспортно-складской  |
| 2. Современная оптовая торговля  | Инфраструктуры                     |
|                                  | б. участие в расчетах              |
|                                  | в. организация транзитных поставок |
|                                  | г. логистика                       |
|                                  | д. диверсификация деятельности     |

2. Установите соответствие между функцией оптовой торговли и ее содержанием:

|  |  |
|--|--|
| 1. Координирующая                                | а. создание оптовых терминалов         |
| 2. Коммуникативная                               | б. обслуживание участников процесса    |
| 3. Инфраструктурной поддержки конкурентной среды | Товародвижения                         |
|  | в. оказание дополнительных услуг       |
| 4. Логистическая                                 | розничной торговле                     |
| 5. Коммерческая                                  | г. совокупность операций, составляющих |
| 6. Информационная                                | технологический процесс                |
|  | д. обусловлена процессами структурной  |
|  | Перестройки                            |
|  | е. установление контактов между        |
|  | субъектами товародвижения              |

3. Современные преобразования оптовой торговли вызваны причиной(ми):

- а. вытеснение независимых оптовых дистрибьюторов;
- б. прямые контакты товаропроизводителя и розничного продавца;
- в. развитие логистических услуг
- г. все верно

4. Причины возникновения новых форматов оптовых предприятий:

- а. создание торговых бизнес-сетей;
- б. совершенствование торгово-технологических процессов;
- в. новые формы оптового посредничества.

5. Принципы оптово-коммерческого посредничества:

- а. минимизация затрат на продвижение товаров;

- б. оптимизация схем товародвижения;
  - в. получение максимальной прибыли.
6. Новое высокотехнологическое оптово-посредническое образование, интегрирующее в себе функции маркетингового и логистического сопровождения процессов товароснабжения и товародвижения в интересах субъектов сферы производства и обращения, обеспечивающее оптимизацию затрат, а следовательно, снижение уровня цен на товары и услуги – это:
7. Современные форматы оптовой торговли:
- а. оптовый продовольственный рынок-терминал;
  - б. логистический центр;
  - в. универсальная оптовая база.

#### *Тема 8. Сетевая экономика потребительской кооперации*

1. Ведущая отрасль деятельности потребительской кооперации
  - а. закупки сельскохозяйственной продукции;
  - б. торговля;
  - в. образовательная деятельность.
2. Значение торговой отрасли потребительской кооперации
  - а. накапливает первоначальный капитал;
  - б. реализует закупленную, переработанную, произведенную продукцию;
  - в. отражает покупательную способность сельского населения.
3. Многоотраслевая деятельность потребительской кооперации рассматривается как торговая бизнес-сеть:
  - а. неверно;
  - б. верно;
4. Особенность торговой бизнес-сети потребительской кооперации:
  - а. включает мелкоформатную торговую сеть;
  - б. наличие объектов развлечений;
  - в. имеет сформированную инфраструктуру.
5. Преимущества организаций потребительской кооперации:
  - а. наличие материально-технической базы;
  - б. экономическое участие пайщиков;
  - в. сложившиеся связи с товаропроизводителями и поставщиками;
  - г. все верно
6. Форматы кооперативной торговой сети
  - а. потребительское общество;
  - б. оптово-розничное объединение;
  - в. областной союз потребительских обществ
7. Признаки оптово-розничных объединений:
  - а. наличие складских площадей, достаточных для хранения и складской переработки больших партий товаров;
  - б. знание рынка потребительских товаров;
  - в. стабильная клиентская база

8. Совокупность интегрированных взаимосвязанных организаций всех отраслей и видов деятельности, функционирование которых подчинено общим для потребительского общества целям и задачам – это:

Ответ: кооперативный кластер

9. Возможность создания кооперативного ритейла предполагает:

- а. основной отраслью (корневым бизнесом) остается розничная торговля;
- б. все отрасли и виды деятельности функционируют на основе единой кооперативной форме собственности;
- в. имеется традиционно сложившаяся схема завоза товаров;
- г. все верно

10. Торговая сеть – партнер потребительской кооперации

- а. Мария-Ра;
- б. Магнит;
- в. Пятерочка

### *Тема 9. Агломерация как новый уровень сетевой экономики*

1. Новый уровень сетевой экономики, объединение крупных городов (мегаполисов) с населенными пунктами, связанными хозяйственными, трудовыми, культурно-бытовыми проблемами, общими дорогами, условиями ведения бизнеса, жизнеобеспечения населения – это:

2. Условия создания агломерации:

- а. инновационное развитие территории;
- б. экономический и культурный потенциал территории;
- в. значительная численность населения;
- г. все верно

3. Цели создания агломераций:

- а. создание логистических зон;
- б. повышение занятости населения;
- в. развитие жилищного строительства.

4. Агломерация включает:

- а. центр субъекта федерации;
- б. центр субъекта федерации и малые города, граничащие с региональным центром;
- в. центр субъекта федерации, малые города и сельские районы, граничащие с региональным центром.

5. Экономические стратегии, реализуемые в период формирования и функционирования агломераций:

- а. диверсификация;
- б. интеграция;
- в. концентрация

6. Установите соответствие между видом диверсификации и ее содержанием:

|                    |  |
|--------------------|--|
| 1. Вперед идущая   | а. присоединение производственных предприятий к торговым |
| 2. Обратная        |  |
| 3. Территориальная | б. присоединение территорий                              |

|  |   |
|--|---|
|  | в. присоединение торговых и производственных предприятий к сельскохозяйственным |
|  | г. присоединение новых отраслей   |

7. Роль малых городов в развитии агломерации:

- а. равномерное расселение граждан по территории агломерации;
- б. «малые столицы»;
- в. создание территориальных и агропромышленных комплексов.

8. Преимущества агломерации:

- а. возможность реализации крупных инвестиционных проектов;
- б. увеличение количества поселений с привлекательной социально-экономической средой;
- в. повышение эффективности использования трудового потенциала;
- г. все верно.

Описание оценочного материала

#### ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ

Тестирование проводится на семинарских занятиях. Время начала и окончания теста фиксируется, нарушение временного регламента не допускается. В процессе прохождения тестирования обучаемому разрешается пользоваться только ручкой и тестовыми материалами. Выполненные тесты проверяются преподавателем и оцениваются в соответствии с критериями оценки.

#### ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

| Шкала оценки            | Критерии оценки            |
|-------------------------|----------------------------|
| Отлично (5)             | верных ответов 91-100%     |
| Хорошо (4)              | верных ответов 76-90%      |
| Удовлетворительно (3)   | верных ответов 51-75%      |
| Неудовлетворительно (2) | верных ответов 50% и менее |

#### 2.2 Оценочные материалы: промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по итогам обучения по дисциплине осуществляется в форме зачета.

#### ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

- 64. Основные понятия и категории Интернет-экономики.
- 65. Понятие Интернет-экономики.
- 66. Сетевые информационные продукты.
- 67. Проблемы формирования и развития сетевой экономики.
- 68. Электронная коммерция. Основные этапы развития. Технологические решения.
- 69. Категории электронной коммерции. Взаимодействие категорий электронной коммерции.
- 70. Особенности электронной коммерции. Сферы применения.
- 71. Торговые системы в Интернете. Виды. Преимущества и недостатки по сравнению с реальной торговлей.
- 72. Интернет-банкинг. Преимущества и недостатки по сравнению с реальным сектором. Тенденции развития отрасли. Особенности в России.
- 73. Отличия электронного бизнеса от традиционного.



74. Преимущества сетевой экономики.
75. Электронные торговые площадки. Электронные биржи. Электронные аукционы.
76. Понятие сети, суть сетевого подхода в экономике.
77. Сформулируйте Ваше понимание коалиции и сетевой власти.
78. Какие формы сети Вы знаете?
79. Что понимается под «сетевым эффектом» и «сетевой эффективностью».
80. В чем выражается сетевое развитие потребительских рынков территорий?
81. В чем выражается сетевая интеграция в торговле?
82. В чем проявляется суть глобализации?
83. Дайте Вашу оценку глобализации
84. Как повлияли общемировые тенденции глобализации на развитие торговли в России?
85. Какие изменения прогнозируются в отечественной торговой инфраструктуре в связи с расширением глобализации?
86. Каковы рейтинги российских торговых сетей в мировом ритейле?
87. Дайте понятие объектов торговли по признаку интеграции: классической торговой сети и бизнес-сети.
88. Чем отличаются классические торговые сети от торговых бизнес-сетей?
89. Каковы преимущества торговых бизнес-сетей?
90. Перечислите первичные и вторичные признаки торговых бизнес-сетей.
91. Какие еще формы ритейла, кроме классических и бизнес-сетей, Вам известны? Каковы их особенности?
92. Сформулируйте Ваше понимание кластера. Приведите примеры функционирования кластеров.
93. Дайте определение кластера для рынка потребительских товаров.
94. Перечислите особенности кластера как формы объединительных трансформаций.
95. Каковы особенности кластерного подхода при создании торговых бизнес-сетей?
96. В чем проявляется суть фактора «стратегическая позиция территории» при создании торговых бизнес-сетей?
97. Какие отрасли выступают в качестве корневого бизнеса и поддерживающих бизнес при создании торговых бизнес-сетей?
98. Какие преимущества имеет кластерный подход при формировании торговых бизнес-сетей?
99. Какие показатели анализа необходимы для управления торговой бизнес-сетью, созданной на кластерной основе?
100. Какие формы управления кластером Вы знаете?
101. Охарактеризуйте цель, задачи, механизм создания социального кластера торговой бизнес-сети.
102. Приведите известные Вам примеры создания и функционирования социальных кластеров в сфере обращения.
103. По каким направлениям осуществляется регулирование торговой деятельности в Российской Федерации?
104. Перечислите основные направления трансформации оптовой торговли.
105. Охарактеризуйте современные функции оптовой торговли.
106. На каких принципах функционируют современные форматы оптовых организаций.
107. Какие признаки присущи современным форматам оптовой торговли.
108. Дайте определение современному формату оптовой торговли.
109. Охарактеризуйте особенности каждого вида современных форматов оптовой торговли: оптовых продовольственных рынков-терминалов, логистических центров, общеделовых маркетингово-логистических центров, магазинов-складов.

110. Каковы место и роль торговой отрасли в сетевой экономике потребительской кооперации?
111. Какие формы ритейла более предпочтительны для потребительской кооперации?
112. Каковы особенности кооперативных торговых бизнес-сетей?
113. Какие причины тормозят развитие кооперативного ритейла?
114. Охарактеризуйте потребительскую кооперацию как сетевой формат.
115. Охарактеризуйте оптово-розничное объединение как кооперативный сетевой формат.
116. Какие возможности и перспективы имеет потребительская кооперация в возрождении сетевой экономики?
117. Дайте понятие агломерации как нового уровня сетевой экономики.
118. Перечислите условия, необходимые для формирования агломерации.
119. Какие территории входят в состав Вологодской агломерации и чем определяются ее границы?
120. Какие задачи преследует Вологодская агломерация?
121. Перечислите зоны определяющего развития Вологодской агломерации.
122. Какие основные направления развития определены для Вологодской агломерации?
123. Какие направления развития определены в сфере обращения Вологодской агломерации?
124. Дайте понятие диверсификации как инструмента агломерации.
125. Какие виды диверсификации являются инструментами агломерации?
126. Каковы проявления стратегий диверсификации в процессе формирования агломерации?

#### Описание оценочного материала

#### ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ

Зачет проводится в конце семестра по завершении аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине в указанное в расписании время и в отведенной для этого аудитории.

Преподаватель принимает зачет только при наличии ведомости и надлежащим образом оформленной зачетной книжки.

Критерии оценки ответа обучающегося на зачете, а также форма его проведения доводятся преподавателем до сведения обучающихся до начала зачета.

Результат зачета объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи, затем выставляется в экзаменационную ведомость и зачетную книжку обучающегося. Положительные оценки заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку, неудовлетворительная оценка проставляется только в экзаменационной ведомости. В случае неявки обучающегося для сдачи зачета в ведомости вместо оценки делается запись «не явился».

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Знания, умения и навыки обучающихся, характеризующие этапы формирования компетенций, по данным контроля оцениваются «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» проставляется, если обучающийся демонстрирует знания программного материала от достаточных до всесторонних и глубоких, умеющий свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой.

Оценки «не зачтено» заслуживает обучающийся, не усвоивший большую часть программного материала, не ответивший на большинство основных и дополнительных вопросов, либо отказавшийся отвечать на вопросы зачета.



## 11. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта, характеризующих этапы формирования компетенций

### *Текущий контроль*

Текущий контроль успеваемости по дисциплине осуществляется для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной деятельности обучающихся, совершенствования методики проведения занятий и проводится в ходе всех видов занятий в форме устного опроса на лекционных, семинарских и практических занятиях, выполнения устных и письменных практических заданий, в форме рубежного контроля и в форме выполнения контрольных работ.

### **Критерии оценки устных ответов в ходе проведения семинарских и практических занятий**

| <b>Шкала оценивания и<br/>отметка</b> | <b>Показатели оценивания</b>   |
|---------------------------------------|--|
| <b>Отлично</b>                        | Содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном учебной программой. Речь последовательна, хорошо продумана, изложена грамотным языком, с точным использованием терминологии. Обучающийся продемонстрировал умение иллюстрировать материал конкретными примерами, в том числе на основе ранее изученного материала, показано умение делать обобщение, выводы, сравнение. Изложение ответа осуществляется самостоятельно, без наводящих вопросов. Обучающийся принимает активное участие в изложении или в обсуждении изучаемого материала. |
| <b>Хорошо</b>                         | Обучающийся не полностью раскрыл содержание материала, но показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала. Изложение материала недостаточно последовательное, имеются затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии, однако обучающийся активно участвует в обсуждении изучаемого материала.  |
| <b>Удовлетворительно</b>              | Обучающийся затрудняется в изложении   |

|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | материала, делает обобщения, выводы, сравнения с помощью преподавателя, отвечает с помощью наводящих вопросов и подсказок, затрудняется в приведении примеров. С трудом вспоминает пройденный материал, не активен, в обсуждении материала участвует эпизодически.  |
| <b>Неудовлетворительно</b> | Обучающийся не раскрыл основное содержание учебного материала или содержание материала излагалось с многочисленными подсказками, показавшими незнание или непонимание большей части учебного материала, допущены путаница и ошибки в определении понятий, продемонстрировано полное неумение приводить примеры при объяснении материала, в обсуждении материала пассивен. |

Рубежный контроль является одним из видов текущего контроля. Рубежный контроль осуществляется с целью систематической проверки достижения обучающимися обязательных результатов обучения по дисциплине – минимума, который необходим для дальнейшего обучения, выполнения программных требований к уровню подготовки обучающихся. Рубежный контроль проводится по завершении изучения отдельных наиболее сложных и объемных тем, разделов учебной дисциплины. Рубежный контроль проводится на практических или семинарских занятиях. Лица, не сдавшие (не прошедшие) рубежный контроль, до промежуточной аттестации не допускаются. Результаты рубежного контроля заносятся в журнал учета учебных занятий. Рубежный контроль проводится в форме письменного или автоматизированного (компьютерного) тестирования. Обучающемуся предъявляется не менее 20 тестовых вопросов. Время для выполнения задания предоставляется из расчета: 1 минута на один тестовый вопрос.

### **Критерии оценки результатов тестирования**

| <b>Шкала оценивания</b>    | <b>Критерии оценивания</b>                        |
|----------------------------|---|
| <b>Отлично</b>             | Даны ответы не менее, чем на 90% тестовых заданий |
| <b>Хорошо</b>              | Даны ответы не менее, чем на 75% тестовых заданий |
| <b>Удовлетворительно</b>   | Даны ответы не менее, чем на 60% тестовых заданий |
| <b>Неудовлетворительно</b> | Даны ответы менее, чем на 60% тестовых заданий    |

Контрольная работа является видом текущего контроля, в отдельных случаях (если есть соответствующее указание в учебном плане) контрольная работа является формой промежуточной аттестации. Контрольные работы выполняются обучающимися в виде письменных ответов на вопросы, решения задач, выполнения контрольных (в том числе тестовых) заданий или практической проверки выполнения практических действий по составлению (корректировке) юридических документов. Выполнение контрольных работ может быть организовано в электронной форме. Содержание заданий на контрольную работу и порядок ее выполнения устанавливаются кафедрой.

**Критерии оценки результатов выполнения контрольной работы,  
проведенной в форме решения практических задач**

| <b>Оценка</b>            | <b>Критерии оценивания</b>   |
|--------------------------|--|
| <b>Отлично</b>           | Решение задачи (выполнение задания) осуществлено верно, обучающимся продемонстрировано умение пользоваться теоретическими знаниями, приведены все необходимые ссылки на нормативно-правовые акты. Выводы достоверны и аргументированы с привлечением источников нормативно-правовой информации. Формулировки выводов четкие, понятные и обоснованные. При неоднозначности возможного решения (описания ситуации) приведены возможные варианты с указанием последствий. |
| <b>Хорошо</b>            | Задача (выполнение задания) решена верно, обучающимся продемонстрировано умение пользоваться теоретическими знаниями для решения практической задачи. Однако приведены не все необходимые ссылки на нормативно-правовые акты, формулировки выводов недостаточно четкие и понятные. Аргументация выводов свидетельствует об их недостаточной достоверности и обоснованности.  |
| <b>Удовлетворительно</b> | Задача в целом решена, однако отсутствуют ссылки на нормативно-правовые акты. Решение задачи осуществлено шаблонно, без должного проявления профессиональной компетентности. Отсутствует логика, точность  |

|                            |  |
|----------------------------|--|
|                            | и грамотность изложения решения задачи (выполнения задания). Вывод недостаточно обоснован, не содержит необходимой аргументации, поверхностный или не следует из решения задачи. |
| <b>Неудовлетворительно</b> | Задача решена неверно или решение задачи отсутствует.  |

При оценивании результатов письменных контрольных работ обязательно учитываются грамотность изложения, чистота и правильность оформления работ. Работа, правильно передающая содержание материала, но изложенная с грамматическими ошибками или ошибками в графическом оформлении, не может быть оценена выше, чем - удовлетворительно. За работу, выполненную с грубыми грамматическими ошибками, нелитературным языком, неграмотно или небрежно графически оформленную, выставляется оценка - неудовлетворительно.

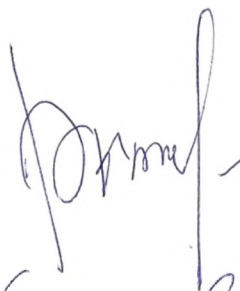
**Критерии оценки результатов выполнения контрольной работы, проведенной в форме тестирования:**

| <b>Шкала оценивания</b>    | <b>Критерии оценивания</b>                        |
|----------------------------|---|
| <b>Отлично</b>             | Даны ответы не менее, чем на 90% тестовых заданий |
| <b>Хорошо</b>              | Даны ответы не менее, чем на 75% тестовых заданий |
| <b>Удовлетворительно</b>   | Даны ответы не менее, чем на 60% тестовых заданий |
| <b>Неудовлетворительно</b> | Даны ответы менее, чем на 60% тестовых заданий    |

При проведении контрольной работы в смешанной форме (теоретическая часть – в форме тестирования, а практическая часть – в форме выполнения практического задания) каждая часть работы оценивается отдельно по пятибалльной шкале в соответствии с вышеуказанными критериями. Оценка за контрольную работу в целом выставляется по сумме баллов за теоретическую и практическую часть в соответствии со следующей шкалой оценивания:

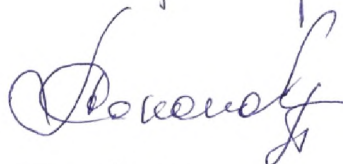
| <b>Оценка</b>              | <b>Сумма баллов за теоретическую и практическую часть контрольной работы</b> |
|----------------------------|--|
| <b>Отлично</b>             | <b>9-10</b>  |
| <b>Хорошо</b>              | <b>7-8</b>   |
| <b>Удовлетворительно</b>   | <b>5-6</b>   |
| <b>Неудовлетворительно</b> | <b>0-4</b>   |

Заведующий  
кафедрой экономики



И.В. Рыжов

Разработчик  
Доцент кафедры экономики



А.П. Соколов

Обсуждено и одобрено на заседании кафедры  
протокол №5 от «03»        июля        2023 г.



**Лист дополнений и изменений, внесенных в рабочую программу  
дисциплины**

| Номер<br>изменений | Номера страниц  |                 |                          |       | Всего<br>страниц | Дата | Основание*<br>для<br>изменений |
|--------------------|-----------------|-----------------|--------------------------|-------|------------------|------|--------------------------------|
|                    | изме-<br>ненных | заме-<br>ненных | анну-<br>лирован-<br>ных | новых |                  |      |                                |
|                    |                 |                 |                          |       |                  |      |                                |

\*Основанием для внесения изменения является решение кафедры  
(протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.).